



JOINT VENTURE

**MANUAL
EMPRESARIAL**

2021

PREPARADO POR
MATILDA HEATH
COMMUNITY ACTION DACORUM



*This Project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission
cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein.*

CONTENIDOS

03

El proyecto y los socios

- Objetivos del proyecto
- Organizaciones asociadas

04

Introducción

- Nuestra misión
- Esta publicación

05

Resumen del IO1.1

- Cursos existentes
- Proyectos europeos
- Berlin Needs You!
- Vives Emplea

09

Lecciones aprendidas del IO1.1

- Principales resultados

10

Resumen del IO1.2

- Objetivos de la tarea
- Cuestionarios de las ONGs
- Cuestionarios de grupos excluidos
- Cuestionarios de profesionales de la empresa

14

Lecciones aprendidas del IO1.2

- Principales resultados

15

Próximos pasos

EL PROYECTO Y LOS SOCIOS

Joint Venture es una iniciativa de Erasmus+ que pretende construir un mundo empresarial más inclusivo facilitando la colaboración entre ONGs, empresarios y personas en riesgo de inclusión social.

El consorcio Joint Venture está formado por seis organizaciones especializadas en la formación de adultos para grupos demográficos desfavorecidos:

1) COMMUNITY ACTION
DACROUM



2) FI GROUP



3) CASA IOANA



4) CEED



5) ASOCIACIÓN CON
VALORES



6) DANILO DOLCI



Estas organizaciones producen una asociación en cinco países europeos, entre ellos el Reino Unido, España, Bulgaria, Rumanía e Italia.

Joint Venture es una iniciativa de Erasmus+ que pretende construir un mundo empresarial más inclusivo facilitando la colaboración entre ONGs, empresarios y personas en riesgo de inclusión social.

NUESTRA MISIÓN

Entre todos, los socios producirán los siguientes cuatro productos intelectuales:

1. Diseñar la metodología y los materiales de formación adaptados al doble perfil de las personas incubadas, los emprendedores en riesgo de exclusión y los profesionales de las ONG
2. Desarrollar 88 ejemplos de buenas prácticas de proyectos empresariales liderados por ONGs en toda Europa que sean más viables económica y socialmente
3. Elaborar una guía práctica de validación de la incubadora: Trabajaremos con 9 emprendedores y sus 9 ONG, con los que construiremos modelos de negocio apoyados por profesionales del mundo empresarial
4. Medición social: encontrar los indicadores adecuados para medir el éxito de las empresas creadas

ESTA PUBLICACIÓN

Este Manual de Empresa resumirá los resultados del primer producto intelectual, que se divide en dos tareas distintas: IO1.1- El diseño del programa de incubación adaptado y IO1.2- El análisis de las necesidades de formación de los grupos excluidos y las ONG.

RESUMEN DEL IO1.1

Esta sección resumirá los principales objetivos y resultados de la primera producción intelectual de Joint Venture- **El diseño del programa de incubación adaptado**

El primer resultado intelectual del consorcio del proyecto analizó el panorama de los cursos existentes que desarrollan el espíritu empresarial de las personas socialmente excluidas. Esto se llevó a cabo con el objetivo de garantizar que nuestra formación de Joint Venture sea completamente única y cubra las lagunas que hemos identificado.

Cursos existentes:

El Fondo Social Europeo produce miles de cursos y materiales de formación dirigidos a los siguientes grupos socialmente excluidos y desfavorecidos:

- Personas con discapacidades
- Ex-delinquentes
- Consumidores de drogas en recuperación
- Minorías étnicas
- Inmigrantes y refugiados

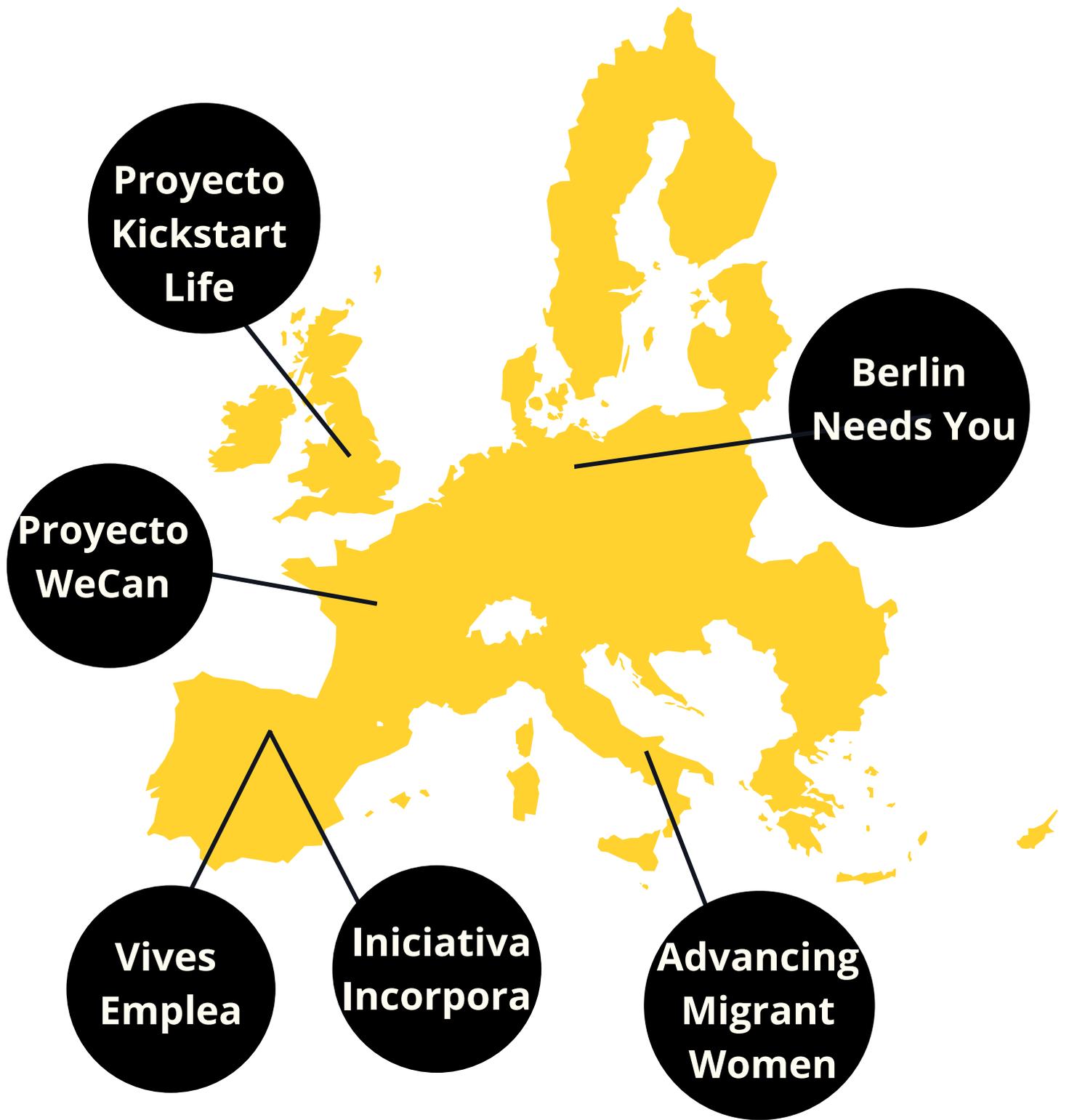
La gran mayoría de los cursos de formación que se dirigen a estos grupos desfavorecidos tienden a centrarse en mejorar su empleabilidad y su acceso a la educación. Como externalidades de este proceso, muchos de los cursos existentes del Fondo Social Europeo también pretenden **eliminar la discriminación, la exclusión social y la pobreza.**

Nuestro primer producto intelectual ofrece estudios de casos en profundidad para muchos de estos cursos del Fondo Social Europeo, a los que puede acceder [aquí](#).

La siguiente sección de esta publicación mostrará el alcance de estos cursos existentes en toda Europa.



PÁGINA 05



PROYECTOS EUROPEOS

Estas iniciativas del Fondo Social Europeo, con sede en el Reino Unido, Alemania, España e Italia, tienen como objetivo mejorar la empleabilidad de los grupos socialmente excluidos..

En la siguiente sección se presentan estudios de caso más detallados de los proyectos Berlín te necesita y Vives Empea.

BERLIN NEEDS YOU!

OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Aumentar la proporción de jóvenes de origen inmigrante que participan en la formación profesional hasta el 25 %
- Abrir la formación dual a los jóvenes (de familias) de origen inmigrante

SOCIOS

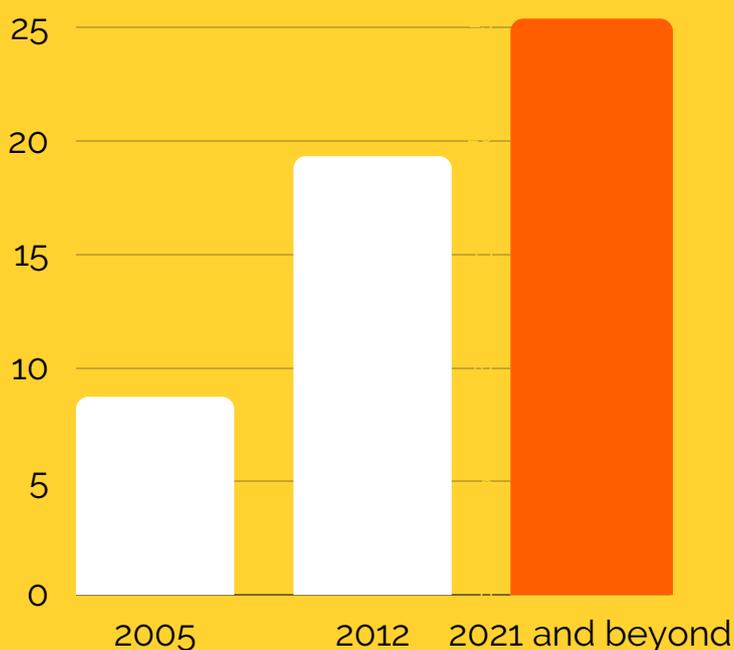
El consorcio de la campaña incluye más de 30 escuelas y más de 50 empresas, así como la administración del Senado y organismos federales.

La financiación de la campaña procede del Fondo Social Europeo y del Departamento de Integración, Trabajo y Asuntos Sociales del Senado de Berlín.

El proyecto en sí está dirigido por BQN Berlín, la Red de Cualificación Profesional para Inmigrantes de Berlín.

RESULTADOS DEL PROYECTO

Los jóvenes tienen la oportunidad de formarse en 12 áreas profesionales, como administración, sanidad, electrónica, tecnología, diseño y transporte. Los participantes también reciben ayuda de asesores que les orientan sobre las opciones profesionales..



RESULTADOS

Cuando se inició la campaña, el porcentaje de jóvenes de origen inmigrante en formación era del 8,7 %. Esta cifra aumentó al 19,3 % en 2012 (para los servicios públicos). ¡Alcanzar el 25 % sigue siendo el objetivo de todos los socios de Berlin Needs You!

VIVES EMPLEA

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El programa Vives Emplea introduce medidas para apoyar a los que más luchan por salir del desempleo, como las personas con bajo nivel educativo, las familias monoparentales, los inmigrantes, los refugiados y las personas con discapacidad.

Por ello, el programa Vives Emplea pretende fomentar la confianza, la motivación y la capacidad de inserción laboral de los colectivos más excluidos socialmente.

RESULTADOS DEL PROYECTO

Vives Emplea reúne equipos de hasta 25 desempleados. Cada equipo realiza un curso de formación y desarrollo de habilidades de 6 meses de duración, con una mezcla de sesiones de aprendizaje en grupo y coaching personalizado. Cada participante recibe también ayuda en los simulacros de entrevistas y asesoramiento de expertos en recursos humanos.

Los participantes salen de los cursos con un plan de empleo personalizado y orientado a objetivos. El personal de Vives Emplea sigue estando disponible para ofrecer asesoramiento y apoyo mientras los participantes buscan trabajo.



Una participante comentó:

“El proyecto me ha enseñado a ser mejor persona: que si creo en mí misma y quiero algo, puedo ponerme a ello y lograr todos mis objetivos.”



RESULTADOS DEL PROYECTO

1500

participantes han sido ayudados a través de Vives Emplea



MÁS DEL 50%

de los participantes obtuvieron puestos de trabajo

29%

de los participantes iniciaron estudios

PÁGINA 08

LECCIONES APRENDIDAS

del IO1.1

Tras analizar los diferentes proyectos, a continuación se detallan los principales criterios a tener en cuenta para la creación de equipos de empresarios y ONG:

- Las ONG desempeñan un papel fundamental con el asesoramiento y la formación de los empresarios sin recursos para crear su propia empresa
- Las ONGs facilitan el acceso a redes a los empresarios
- La ONG, a través de mentores o colaboradores, aporta conocimientos en diferentes áreas necesarias para crear la idea de negocio (finanzas, gestión empresarial, ventas, marketing, gestión de personas)
- Los emprendedores están motivados para aprender, crear un nuevo negocio y trabajar de la mano de las ONGs



La siguiente sección resume los principales resultados de la empresa conjunta IO1.2

RESUMEN DEL IO1.2

Esta sección resumirá los principales objetivos y resultados de la segunda parte de este producto intelectual para Joint Venture - **El análisis de las necesidades de formación de los grupos excluidos y de las ONG**

IO1.2 se diseñó para comprender mejor las necesidades de formación de las ONG y de los grupos excluidos mediante entrevistas en línea y cuestionarios distribuidos a tres grupos objetivo:

- Representantes del sector de las ONG
- Empresarios de entornos desfavorecidos
- Profesionales que apoyan la creación de empresas

Los cuestionarios se elaboraron en inglés y se tradujeron a las lenguas locales de cada país socio.

Los datos obtenidos en estas entrevistas se utilizarán para el desarrollo de los programas de formación.



La siguiente sección resume los resultados de los cuestionarios para cada grupo objetivo.

También puede encontrar el conjunto completo de resultados [aquí](#).

CUESTIONARIOS ONGs

¿Qué conocimientos necesita para trabajar con personas en situación de riesgo y apoyarlas en la creación de su propia empresa?



¿Cuáles cree que son las competencias más importantes para trabajar con personas en situación de riesgo?



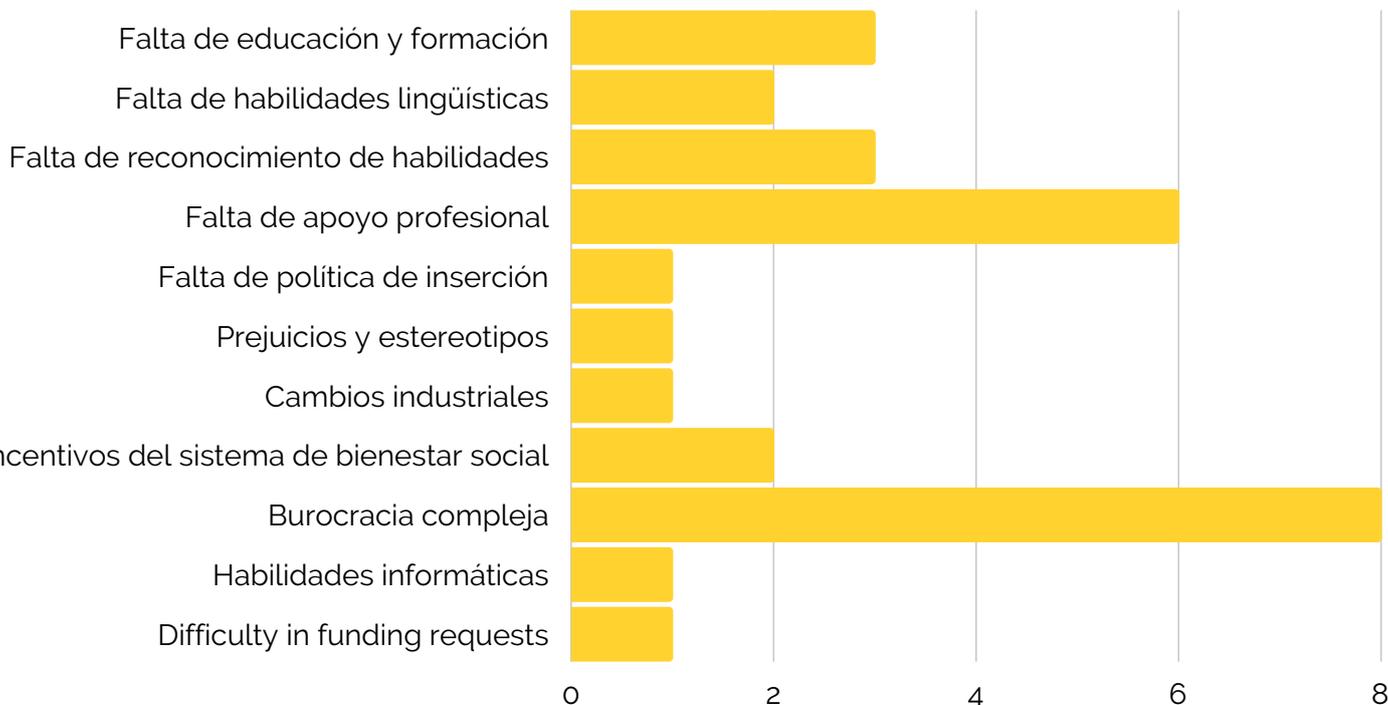
NEGOCIOS ADECUADOS PARA PERSONAS EN RIESGO

Los representantes de las ONG enumeraron estos tipos de negocios como adecuados para las personas en situación de riesgo:

- Un negocio que pueda ponerse en marcha sin grandes costes iniciales
- Una mezcla de su pasión, la necesidad del mercado y las habilidades que poseen
- Lo más importante es la tutoría: no sólo se trata de formación sobre el espíritu empresarial, sino que se acompaña a los usuarios en su camino recibiendo apoyo

CUESTIONARIOS DE GRUPOS SOCIALMENTE EXCLUIDOS

¿Cuáles son las barreras que más a menudo se encuentran al iniciar un nuevo negocio?



Cuando se les preguntó qué tipo de apoyo les gustaría recibir de las ONG, dieron las siguientes respuestas:

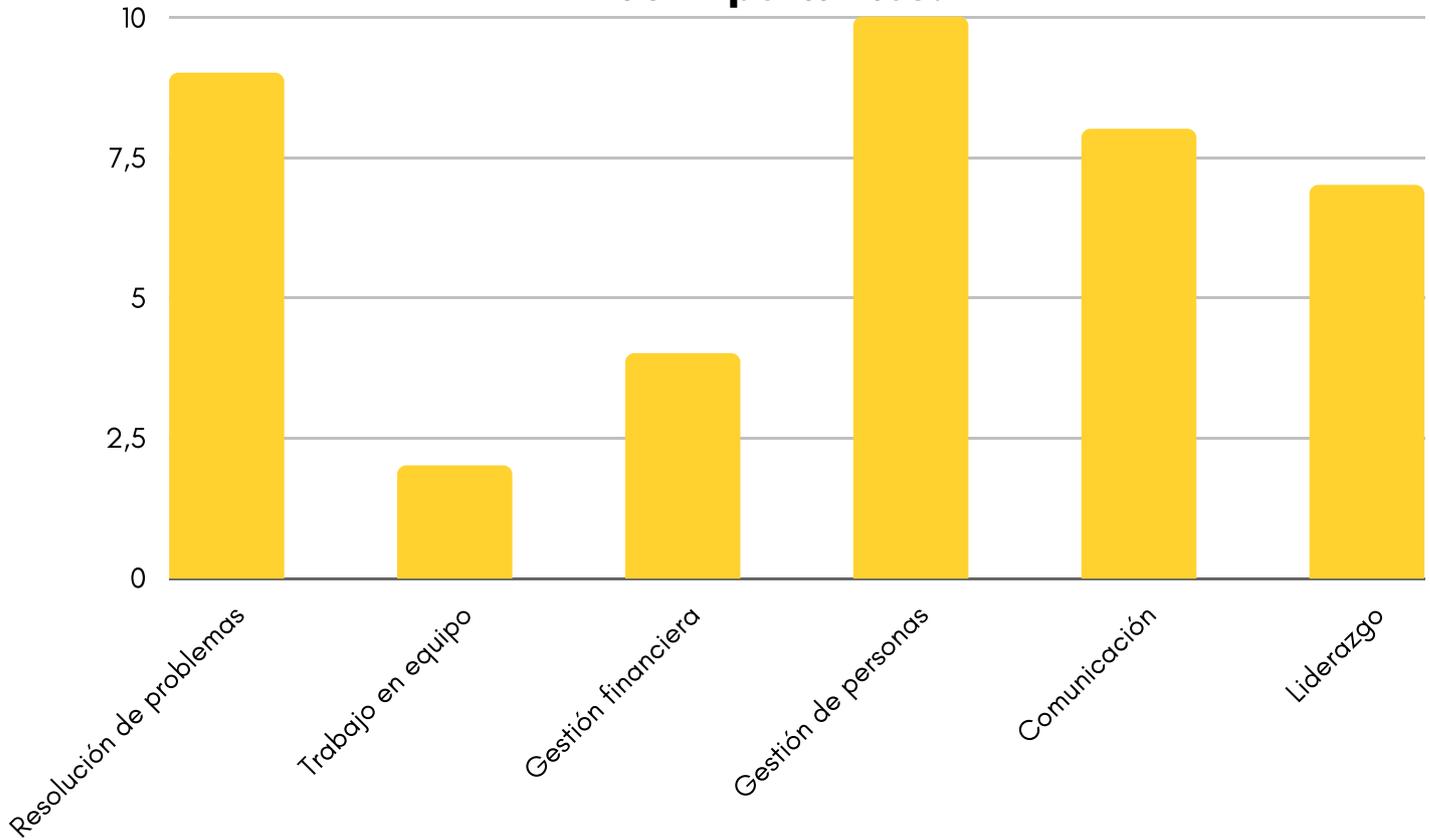
- Buena formación
- Apoyo material
- Ayuda documental
- Desarrollo informático
- Tutoría
- Apoyo y orientación económica y técnica (legal, financiera)
- Apoyo para desarrollar la confianza
- Publicidad
- Cooperación y creación de redes
- Apoyo para el periodo de inicio

¿Qué tipo de formación será más valiosa para ti?



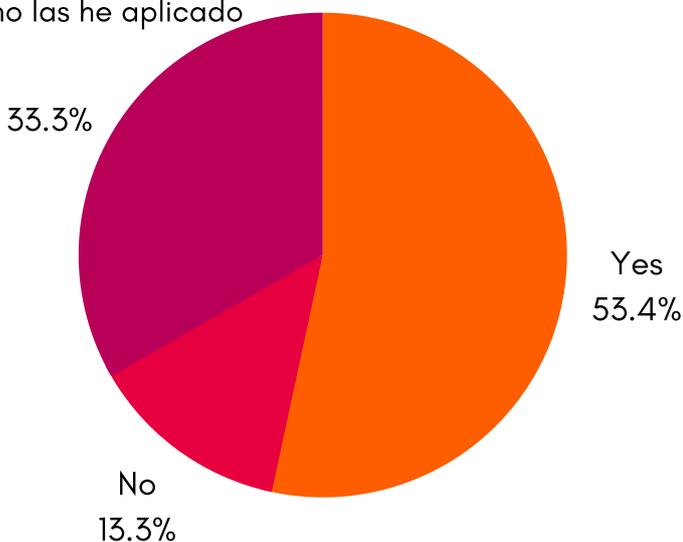
CUESTIONARIOS DE LOS PROFESIONALES DE LA EMPRESA

¿Cuáles de las siguientes habilidades empresariales le parecen más importantes?



¿Conoce los principios de la responsabilidad social de las empresas y cómo aplicarlos?

Estoy al tanto, pero no las he aplicado



MOTIVACIÓN

Cuando se les preguntó por qué los profesionales de la empresa querían ser mentores de los empresarios, dieron la siguiente gama de respuestas:

- Son los principales impulsores de la innovación y también los que construyen soluciones a los retos actuales en todos los campos
- Utilizar mi experiencia para los jóvenes aspirantes del mañana
- El espíritu empresarial es una habilidad fundamental para la independencia y la autosuficiencia de las personas, especialmente de las mujeres
- Capacitar a los futuros empresarios para que alcancen sus objetivos

PÁGINA 13

LECCIONES APRENDIDAS

Del IO1.2

Aunque las respuestas al cuestionario variaron en función del grupo destinatario, los socios pudieron deducir algunos temas comunes y lecciones aprendidas de este proceso:

- El mayor factor de motivación para iniciar un negocio es que quieren ser autosuficientes
- Todos los participantes necesitan mejorar sus habilidades técnicas, seguidas de las habilidades empresariales y personales
- Los conocimientos sobre el espíritu empresarial se valoran como básicos, aunque muchos de los entrevistados han creado empresas anteriormente
- Las principales razones de los fracasos anteriores fueron la falta de capacidad de gestión y de recursos financieros
- Es evidente que la compleja burocracia se considera el principal obstáculo para crear una empresa
- Los encuestados están abiertos a diversos tipos de formación



En la siguiente sección se estudiarán los próximos pasos para el consorcio del proyecto.

PÁGINA 14

A partir de los resultados de estos cuestionarios de las ONG, las personas en riesgo de exclusión social y los profesionales de la empresa, el consorcio de socios elaborará un Manual de Empresa. .

Este Manual propondrá nuestro plan de formación dirigido a los grupos en riesgo de exclusión y a las ONG. Constará de 8 módulos separados que abarcan:

1. Introducción a la empresa conjunta
2. Introducción a la metodología de incubación
3. Introducción a las metodologías ágiles para el diseño de negocios
4. Estrategia empresarial y plan de marketing
5. Plan comercial
6. Comunicación
7. Finanzas
8. Propuesta de programa de incubación

**Para mantenerse al día con el progreso de
Joint Venture, echa un vistazo a nuestra:**

01 Web del proyecto

02 Facebook del proyecto

Contacto

Para más información sobre
Joint Venture, también puedes enviar un email a:
musarat1@communityactiondacorum.org.uk