



# JOINT VENTURE

## LIBRO DE HISTORIAS DE ÉXITO

2022

*This Project has been funded with support from the European Commission.  
This publication reflects the views only of the author, and the Commission  
cannot be held responsible for any use, which may be made of the  
information contained therein.*

# CONTENIDO

página

**01**

**Introducción**

**02**

**Socios del Proyecto**

**04**

**Libro de Historias de Éxito**

**05**

**10 Proyectos Europeos**

**18**

**Análisis de Buenas Prácticas**

**24**

**Catálogo**

**Ejemplos de buenas prácticas de empresas sociales**



Joint Venture - negocios entre personas socialmente excluidas y ONGs - es un proyecto Erasmus+ que pretende construir un mundo empresarial más inclusivo permitiendo la colaboración entre ONGs, empresarios y personas en riesgo de inclusión social.

## NUESTRA MISIÓN

Los socios de Joint Venture se encargan de producir:

1. Materiales de formación adaptados a las necesidades del mundo empresarial, de los emprendedores en riesgo de exclusión y de los profesionales de las ONG.
2. Ocho ejemplos de buenas prácticas de proyectos empresariales dirigidos por ONG en toda Europa que han demostrado ser económica y socialmente viables
3. Una guía de autenticación práctica para las incubadoras de empresas (un programa especialmente diseñado para ayudar a las jóvenes empresas a innovar y crecer) trabajando con nueve empresarios y sus ONG individuales. De este modo, construiremos modelos de negocio apoyados por profesionales del mundo empresarial
4. Indicadores que midan adecuadamente el impacto social y el éxito de las empresas creadas.

# SOCIOS DEL PROYECTO

El consorcio Joint Venture está formado por seis organizaciones especializadas en la formación de adultos para personas desfavorecidas que se enfrentan a la exclusión social y económica, y representa una asociación de cinco países europeos, entre ellos el Reino Unido, España, Bulgaria, Rumanía e Italia.



## COMMUNITY ACTION DACORUM

Reino Unido

Community Action Dacorum (CAD) es una organización benéfica que ofrece un círculo de apoyo a la comunidad local. Como consejo para el voluntariado, reúnen a la gente para conseguir más en sus comunidades y mejorar la calidad de vida. CAD apoya a las organizaciones de voluntariado y a los grupos comunitarios en las primeras fases de su desarrollo, proporciona asesoramiento sobre financiación, representación y un servicio de nóminas para ayudar a las organizaciones a crecer y prosperar, y presta servicios y proyectos que apoyan a las personas, empresas y grupos comunitarios locales



## ASOCIACIÓN CON VALORES

España

La Asociación Con Valores es una ONG con un enfoque empresarial, que utiliza a profesionales del mundo de la empresa para resolver retos sociales. Su objetivo es la creación de empleo a través del emprendimiento. Han creado un entorno en el que el mundo empresarial trabaja conjuntamente con el mundo social, donde las empresas aportan su experiencia para crear un tejido productivo inclusivo mientras las ONGs comparten sus conocimientos en la integración de personas en riesgo de exclusión



## FI GROUP

España

El Grupo FI es líder en el sector de la investigación, el desarrollo y la innovación, tanto a nivel nacional como europeo, y tiene un ambicioso plan de internacionalización. Cuentan con un Grupo de Responsabilidad Social Corporativa que tiene como objetivo promover, y coordinar iniciativas relacionadas con el medio ambiente, la ayuda social, la vida sana, la lucha contra la corrupción y la igualdad, además de colaborar con entidades sin ánimo de lucro dedicadas a algunas de estas causas.



## CSC DANILO DOLCI

Italia

El Centro de Desarrollo Creativo "Danilo Dolci" es una asociación sin ánimo de lucro en la que participan jóvenes y adultos, que actúa principalmente a través de proyectos en el ámbito educativo realizados en cooperación con escuelas, universidades, instituciones, asociaciones y grupos sociales tanto a nivel local como internacional. Organiza talleres mayéuticos en escuelas, universidades, organizaciones e instituciones. Sus actividades incluyen la organización de actividades culturales y educativas que promueven la vida y la obra de Danilo Dolci, y la organización de seminarios europeos, cursos de formación, intercambios de jóvenes, etc.



## THE CASA IOANA ASSOCIATION

Rumanía

La Asociación Casa Ioana (Casa Ioana) es una ONG que capacita a las supervivientes de los malos tratos en el hogar y a las familias sin hogar para que sean autosuficientes. Las actividades están diseñadas para apoyar a las supervivientes desde que dejan a sus maltratadores hasta que se sienten preparadas para seguir adelante. La provisión de un alojamiento seguro y la ayuda con las comidas garantizan la satisfacción de las necesidades físicas y personales de los beneficiarios, mientras que el apoyo psicosocial vital y la ayuda con las habilidades para la vida y el trabajo permiten a los supervivientes ser económicamente independientes.



## CEED BULGARIA

Bulgaria

CEED se esfuerza por conseguir un mundo en el que los empresarios tengan las herramientas y el apoyo que necesitan para estimular la innovación, crear empleo y construir economías prósperas. Proporcionan a los empresarios experiencia empresarial a través de sus programas de aceleración y conectan a los participantes con mentores y comunidades de empresarios para ayudarles a llevar sus pequeñas empresas al siguiente nivel. El CEED utiliza una combinación holística de conexiones con el mercado, compromiso con la comunidad, desarrollo de capacidades y acceso al capital. El CEED impulsa el crecimiento económico desarrollando, conectando y asesorando a los empresarios para que puedan crear puestos de trabajo y, a su vez, acelerar la prosperidad económica. Construir una comunidad de empresarios es primordial en su enfoque.



# LIBRO DE HISTORIAS DE ÉXITO

Esta sección resume los principales objetivos de la recopilación de ejemplos de buenas prácticas en empresas sociales, analiza por qué han tenido éxito y por qué se han incluido en esta publicación.

El consorcio del proyecto Joint Venture recopiló 88 ejemplos de empresas de éxito dirigidas por organizaciones no gubernamentales (ONG) que trabajan con personas en situación de exclusión. Las empresas sociales procedían de toda Europa y abarcaban una gran variedad de actividades.

El proyecto analizó por qué estas empresas sociales tenían tanto éxito y cómo la estructura entre la ONG y las personas con las que trabajaba ayudaba a la empresa a alcanzar sus objetivos. Además, el proyecto examinó si las personas con las que trabajaban recibían formación o tutoría.

El proyecto examinó qué tipo de modelos de negocio desarrollaron las ONG y por qué estas empresas sociales tuvieron tanto éxito. En particular, el proyecto analizó:

- cuáles fueron los procesos de colaboración y cómo participaron estos socios
- si una organización ayudó a desarrollar o apoyar estas empresas prestando importantes servicios de puesta en marcha, como formación, tutoría, financiación, etc.
- qué tipos de servicios de puesta en marcha se prestaron y qué tipo de organizaciones participaron
- ¿hubo limitaciones en las capacidades empresariales de las personas en riesgo de exclusión, así como de las ONG participantes?

En la siguiente sección se analiza una selección de las principales conclusiones y factores de éxito comunes de las 10 mejores prácticas empresariales sociales destacadas, mientras que los 88 ejemplos de mejores prácticas se incluyen en un catálogo al final de este libro.



# DIEZ PROYECTOS EUROPEOS

Estas 10 empresas sociales europeas son iniciativas con sede en España, Italia, Bulgaria, Dinamarca, Reino Unido e Irlanda, y su objetivo es mejorar el acceso al empleo de las personas en situación de exclusión.



Las 10 empresas sociales con mejores prácticas seleccionadas abarcaban España (2), Bulgaria (2), Italia (2), Irlanda (1), Dinamarca (1) y el Reino Unido (1).

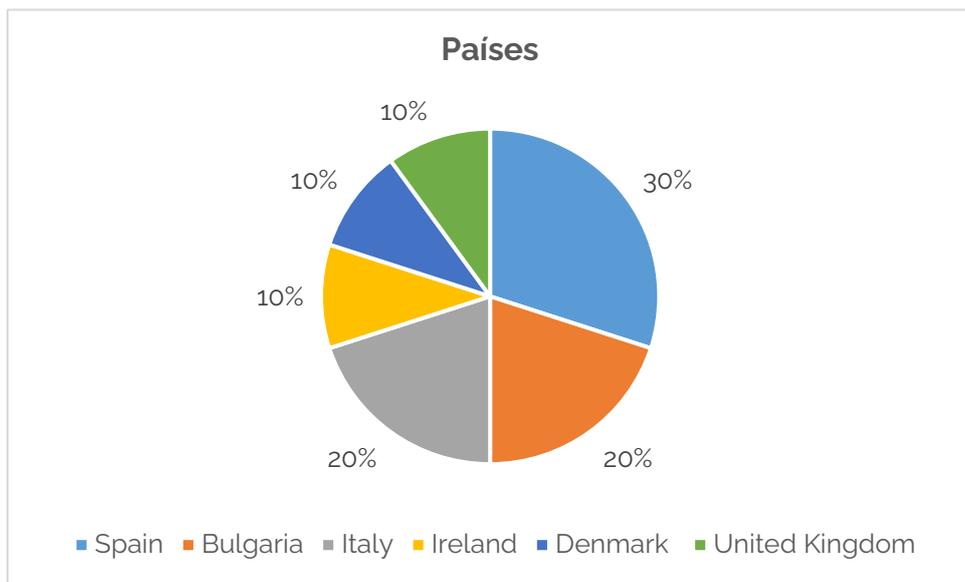


Gráfico 1: Empresas sociales por países

Todas, excepto una, eran empresas sociales, y la otra era una cooperativa. Los servicios profesionales y el empleo fueron los sectores más destacados de las empresas, mientras que la cooperativa se centraba en el medio ambiente.

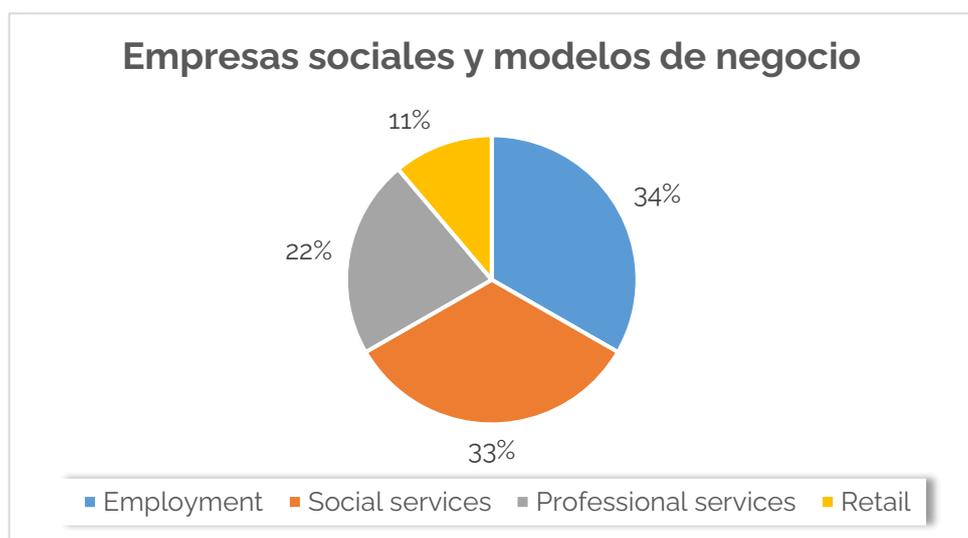


Gráfico 1: Tipos de modelos de negocio atendidos por empresas sociales

Estas empresas sociales atendían a tres grupos principales de beneficiarios: personas con discapacidad (30%), minorías (20%) e inmigrantes (10%). El 40% del grupo beneficiario restante se identifica como otros grupos desfavorecidos o vulnerables. La cooperativa apoyó a las minorías.

## Empresas sociales y grupos beneficiarios

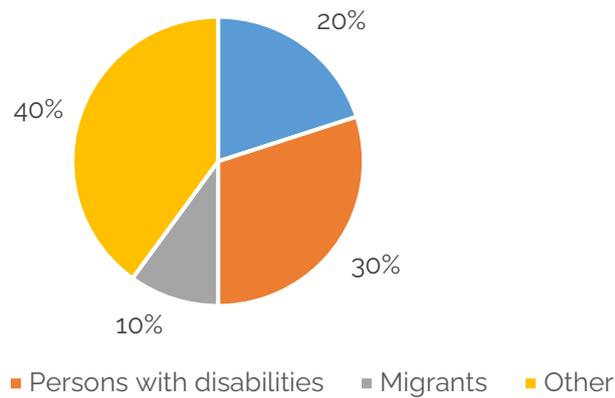


Gráfico 17: Tipos de grupos beneficiarios atendidos por las empresas sociales

El modelo de negocio de empleo apoyó a los inmigrantes (1) y a otros grupos desfavorecidos (2), los servicios sociales ayudaron a las minorías (1) y a las personas con discapacidad (2), mientras que el modelo medioambiental sirvió a las minorías. El modelo de servicios profesionales ayudaba a las personas con discapacidad (1), mientras que el de comercio minorista atendía a otros grupos desfavorecidos o vulnerables.



# TANDEM

por Sant Joan de Déu

**SJD** Sant Joan de Déu  
València

País: Spain

Email: <https://goo.su/bSlaRUI>

Teléfono: +34 963 665 070

Web: <https://goo.su/bSlaRUI>

Fundado: 1992

*Creando oportunidades para las personas sin hogar*

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

La bicicleta es un medio de transporte personal muy popular en toda Europa y se está extendiendo rápidamente por razones medioambientales y de salud. Sin embargo, no todos los ciclistas tienen los conocimientos o las habilidades necesarias para llevar a cabo pequeñas reparaciones en sus bicicletas, y las empresas de reparación de bicicletas han comenzado a surgir en respuesta a esta necesidad. Esto hace que sea un negocio ideal sin ánimo de lucro, al tiempo que ofrece a las personas en riesgo de exclusión la posibilidad de adquirir habilidades, experiencia, empleo y confianza en su vida laboral.

## MODELO DE NEGOCIO

Establecido: en 1992, el Taller de Bicicletas Tandem forma parte de la extensa red de centros sanitarios y sociales de San Juan de Dios en más de 50 países, centrándose en la integración y el apoyo a las personas en situación de sin hogar, a través de la formación y el empleo en la reparación de bicicletas.

El taller cuenta con programas de atención social personalizada que ofrecen servicios integrales y profesionales orientados a la integración social. La responsabilidad personal, el respeto, la hospitalidad y la calidad son los valores fundamentales de la Orden.

El público trae sus bicicletas al taller para realizar una serie de reparaciones. Los precios dependen del trabajo realizado y del coste de las piezas. Aunque este taller se encuentra en un garaje cerrado, cualquier taller básico que tenga espacio, iluminación y fácil acceso para los clientes sería adecuado. Profesionales y voluntarios forman a los participantes en mecánica de bicicletas y en cómo realizar reparaciones sencillas.

## FÓRMULA DE ÉXITO

Este modelo requiere poca inversión, aparte de las herramientas necesarias para reparar las bicicletas. El uso de voluntarios y profesionales para ofrecer una gama más amplia de atención a los participantes es fácilmente adaptable para incluir a otros grupos de personas en situación de exclusión.





Pais: Spain

Email: [koopera@koopera.org](mailto:koopera@koopera.org)

Teléfono: +34 944 523 374

Web: <https://www.koopera.org/>

Fundado: 2011

# KOOPERA

por Caritas

*Un Proyecto creado por y para personas*

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

El objetivo principal de la empresa es la integración de las personas en riesgo, o en situación de exclusión social, a través de actividades que tengan un impacto positivo en la sociedad y mejoren el medio ambiente.

El empleo es la principal herramienta para empoderar a las personas ya que el empleo es esencial para acceder a niveles de igualdad y derechos.

## MODELO DE NEGOCIO

Koopera es una cooperativa de 2º grado sin ánimo de lucro, que aglutina a varias entidades de Bizkaia, Promueven la mejora del medio ambiente a través de un Servicio de Recogida de todo tipo de residuos, incluyendo textiles, electrodomésticos, libros, juguetes, papel, muebles, pilas, materiales peligrosos y materia orgánica.



Los servicios de inserción sociolaboral son transferibles en todos los ámbitos en los que trabajan y combinan la formación a nivel profesional, con el acompañamiento educativo, de forma individualizada. Los educadores sociales ayudan a mejorar la empleabilidad del individuo y a promover su cualificación técnica. Una bolsa de empleo implica a las empresas que quieren emplear a los alumnos que han superado la formación.

## FÓRMULA DE ÉXITO

La empresa es una red vinculada a Cáritas, empresas de inserción, fundaciones y cooperativas de iniciativa social. Desarrolla servicios medioambientales empresariales a la vez que proporciona formación y empleo, al tiempo que construye una sociedad más ecológica, inclusiva y solidaria. Trabajando para mejorar la situación de las personas a las que sirven, consiguen hacer realidad una economía social y solidaria.

Koopera cuenta con dos centros de formación acreditados para enseñar a personas en situación de exclusión en Bilbao y Gasteiz.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# PROYECTOS EXTRAORDI- NARIOS



**Proyectos  
Extraordinarios**  
País: Spain  
Email: [info@proyectosextraordinarios.org](mailto:info@proyectosextraordinarios.org)  
Teléfono: +34 618 317 339 / +34 606 414 465  
Web: [www.proyectosextraordinarios.org](http://www.proyectosextraordinarios.org)  
Fundado: desconocido

*Transformando los residuos comerciales en productos útiles*

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Reducir la cantidad de residuos que se envían a los vertederos y a las incineradoras es un reto importante, y hay mucha demanda de formas innovadoras de reciclar y reutilizar los materiales de desecho. En todo el mundo, encontrar un trabajo es mucho más difícil para las mujeres que para los hombres y, cuando las mujeres están empleadas, suelen trabajar en empleos de baja calidad y en condiciones vulnerables. Estos dos retos ofrecen la oportunidad de reducir los residuos y, al mismo tiempo, ofrecer a las mujeres con poca cualificación trabajos decentes.

## MODELO DE NEGOCIO

En Proyectos Extraordinarios se reciclan residuos como lonas de camiones y de publicidad, bolsas de yute, restos de material textil, etc. y se diseñan nuevos productos con estos materiales. Después de recibir formación profesional en habilidades técnicas y empresariales, las mujeres de España y de África fabrican artículos útiles. Estos artículos se destinan generalmente a campañas de responsabilidad social corporativa (RSC) que benefician a escolares, reclusos, etc. Otros artículos son utilizados por las empresas como regalos de empresa. Entre los ejemplos de iniciativas de reutilización que han tenido éxito se encuentran la fabricación de:

- 150 mochilas escolares fabricadas con lonas de camión en el taller de Nguisguis Bamba
- bolsas de regalo de cortesía para empresas de yute en el taller de Valencia
- 500 estuches de lápices escolares con resmas de algodón retiradas de la sobreproducción, realizados en el taller de Thies

## FÓRMULA DE ÉXITO

El reciclaje y la reutilización evitan que los residuos lleguen a los vertederos y reducen la contaminación del suelo, el agua y el aire. Además, inspira la creatividad y ahorra dinero al utilizar productos ya existentes en lugar de comprar otros nuevos. Una de las cuatro cuestiones medioambientales principales que más pueden influir en las actividades de una empresa es la reducción de residuos.

Mientras que Proyectos Extraordinarios opera en dos continentes, su concepto puede ser rediseñado como una empresa más local o regional. Además, otros grupos vulnerables con escasa cualificación pueden beneficiarse a través de las oportunidades de empleo que la empresa puede aportar. El modelo de negocio es popular entre las empresas que producen productos de desecho similares y encaja fácilmente en los planes de RSC de las empresas que pretenden tener un gran impacto.





País: Bulgaria  
 Email: [info@thesocialteahouse.bg](mailto:info@thesocialteahouse.bg)  
 Teléfono: +359 899 166 156  
 Web: <https://thesocialteahouse.bg/en/>  
 Fundado: 2014

# SOCIAL TEA HOUSE

Por Fundación IDEA

*empleando a jóvenes vulnerables*

## OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Los cafés son populares en todas partes con una amplia variedad de clientes, mientras que los eventos culturales; benéficos, juveniles y otros locales necesitan espacios locales y asequibles para sus eventos. Una empresa que reúne el apoyo a los jóvenes con problemas y les da oportunidades y herramientas para vivir una vida independiente, proporciona una manera fácil para que los miembros de la comunidad apoyen algo bueno.

## MODELO DE NEGOCIO

Desde el exterior, la Social Tea House se parece a cualquier otra -ofrecen diferentes tipos de té, limonada casera, café y otras bebidas en un entorno cómodo e informal, pero se basa en principios sociales. El espíritu es ofrecer un espacio social alternativo atendido por jóvenes que tienen un acceso limitado al mercado laboral.

La sostenibilidad se garantiza mediante eventos de marketing y el alquiler de espacios para co-working y presentaciones. Otras fuentes de



ingresos son las donaciones y la financiación de proyectos.

Desde su apertura, Social Tea House ha ampliado sus actividades y ha introducido un servicio de catering.

La empresa social emplea a jóvenes que han crecido en instituciones de atención a la infancia y les ofrece un lugar de trabajo protegido donde pueden dar los primeros pasos en su vida laboral.

## FÓRMULA DE ÉXITO

Los cafés y las cafeterías han demostrado ser un modelo exitoso. Las empresas sociales son negocios compasivos: impulsan el impacto social y/o medioambiental a través de las actividades empresariales.

Los modelos de negocio de las empresas sociales varían, pero la cafetería es sin duda uno de los más populares y es fácil ver por qué.

Los cafés pueden generar fácilmente más de un ingreso, ya que también pueden funcionar como tiendas de regalos y lugares para eventos, así como para exposiciones. Los regalos y el arte no sólo son fuentes de ingresos adicionales, sino también otro canal para exponer las artesanías creadas por personas que luchan contra las barreras.



# KITE CLUB

País: Bulgaria  
 Email: [office@nnn-varna.org](mailto:office@nnn-varna.org)  
 Teléfono: +359 878 183 875  
 Web: <https://klubhvarchilo.org/wb3/>  
 Fundado: 2019  
 Web: [click here](#)



## *Cambiando la vida de los jóvenes con discapacidad*

### **OPORTUNIDAD DE NEGOCIO**

Muchas personas diseñan y crean productos hechos a mano, ropa, accesorios, dulces, etc. Aunque en la mayoría de los casos se considera un pasatiempo, se puede ganar dinero con la venta de estos productos. Estudios recientes han revelado que la mayoría de los jóvenes tienen dificultades para dar el salto a la edad adulta y buscan ayuda para encontrar una dirección y un sentido claros. Esto es especialmente cierto en el caso de los jóvenes con discapacidades físicas y mentales. Una empresa social es un buen lugar para proporcionar trabajo a los jóvenes, ayudándoles a sentirse positivos en la vida, a sentirse útiles, a ser independientes y a aprender nuevas habilidades laborales.

### **MODELO DE NEGOCIO**

El Club de la Cometa fabrica artículos artesanales elaborados por sus miembros. Las actividades de la empresa social involucran a los jóvenes en la producción de una variedad de productos alimenticios y regalos, tales como juegos de chocolates

hechos a mano, galletas y candles; paquetes de bebidas y aperitivos y kits de "jardín en una taza": semillas de hierbas y flores para plantar en un pequeño recipiente que puede cultivarse fácilmente. Se venden en línea a través de la tienda electrónica de la organización.

También se ofrece a los jóvenes formación en materia de emprendimiento, talleres en línea de "éxito para la vida", ayuda para redactar el CV y habilidades de comunicación. Las actividades sociales incluyen paseos por la naturaleza y excursiones, especialmente dirigidas a los que tienen poca o ninguna experiencia en el campo.

### **FORMULA DE EXITO**

La empresa tiene un doble objetivo: constituirse como una asociación sin ánimo de lucro que ofrece diversas actividades empresariales sociales para los jóvenes, al tiempo que intenta cambiar la actitud de la sociedad hacia los jóvenes con discapacidades y problemas mentales.

Las tiendas tradicionales de artesanía y pasatiempos luchan por hacer que sus negocios sean atractivos para el comprador de la nueva era. Sin embargo, este modelo de negocio refleja los cambios en los hábitos de compra al preferir optar por fuentes de comercio en línea para satisfacer estas necesidades cambiantes.



País: Italia  
 Email: Via web  
 Teléfono: +39 045 834 1686  
 Web: <https://www.quidorg.it/>  
 Fundado: 2013



# Social Cooperative Quid

## *Moda ética a partir de excedentes textiles*

### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

La industria textil es la segunda más contaminante. Los residuos de producción incluyen restos, muestras de material dañado o defectuoso, orillos de tela y restos de tela del proceso de corte. Por término medio, alrededor del 15% del tejido utilizado en la producción de prendas de vestir se corta, se desecha y se desperdicia. Al emplear a personas, independientemente de su sexo, edad, nivel educativo o estatus socioeconómico, las empresas pueden contribuir a que los mercados laborales sean más inclusivos.

### MODELO DE NEGOCIO

Quid, parte de la cooperativa social Sociale Quid, es una empresa social italiana premiada que ofrece oportunidades de trabajo a personas vulnerables, especialmente mujeres, pero también a personas con discapacidad, exdrogadictos, reclusos e inmigrantes, que han superado situaciones personales difíciles o que se enfrentan a la falta de apoyo gubernamental.

La empresa fabrica prendas de moda bajo su etiqueta "Progetto Quid", una marca de empresa de moda ética y sostenible que



crea prendas y accesorios de edición limitada, fabricados con tejidos sobrantes donados por empresas de moda y textiles. Cada año, prolongan el ciclo de vida de miles de rollos de tela gracias a sus relaciones de colaboración.

### FÓRMULA DE ÉXITO

La organización, nacida en 2013, comenzó a escala modesta en Verona, trabajando con una cárcel de mujeres y vendiendo los productos en tiendas pop up locales. Con los años, Sociale Quid amplió sus talleres, puntos de venta y plantilla. En 2020, empleaban a 133 personas, de las cuales el 84% eran mujeres y el 70% tenían antecedentes de exclusión social y económica.

En la actualidad, las ventas se realizan a través de un centenar de tiendas multimarca, dos outlets, una tienda online y seis tiendas convencionales, produciendo una facturación de 13 millones de euros.

La operación es flexible y rápida para responder a los cambios del mercado. En 2020, hicieron frente al reto de la pandemia convirtiendo la producción para fabricar máscaras de protección personal lavables en menos de tres semanas.





# MOLTIVOLTI

País: Italia  
 Email: [info@moltivolti.org](mailto:info@moltivolti.org)  
 Teléfono: +39 091 271 0285  
 Web: <https://moltivolti.org/>  
 Fundado: 2014

## *Integración de inmigrantes a través de la alimentación y el co-working*

### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Molivolti es un punto de encuentro en el barrio multiétnico de Ballero en Palermo, Sicilia. Fue fundado en 2014 por 14 personas de ocho países (Senegal, Zambia, Afganistán, Bangladesh, Francia, España, Gambia e Italia) y suele describirse como el modelo perfecto de integración y sostenibilidad.

El menú del restaurante Moltivolti es una mezcla de platos sicilianos y de otras etnias inspirados en los inmigrantes y solicitantes de asilo de muchas culturas diferentes que se encuentran en Palermo.

### MODELO DE NEGOCIO

El modelo Moltivolti está muy bien considerado a nivel internacional, con visitantes recientes como la familia real holandesa y estudiantes de economía cultural y emprendimiento, por ejemplo.

El restaurante ha introducido recientemente una forma innovadora de hacer frente a la crisis económica posterior a la crisis de los covares. Se invita a los clientes a pagar más por su comida si pueden, para que otras personas menos favorecidas puedan pagar menos. También se invita a hacer donaciones.



El restaurante es el área de beneficios porque, gracias a sus ingresos, puede financiar la otra parte fundamental de Moltivolti, que es el co-working, un importante vínculo con el barrio de alrededor.

El área de co-working, que cuenta con espacios de trabajo para 18 personas, tiene como objetivo reunir a las ONG y a los grupos de voluntarios, permitiéndoles colaborar y crear sinergias en diversos proyectos futuros. Algunas asociaciones no pueden permitirse pagar el espacio, pero se fomenta su participación, ya que está en consonancia con la visión del mundo de Moltivolti y contribuye a crear un verdadero espacio comunitario.

Más recientemente, los fundadores de Moltivolti pusieron en marcha dos iniciativas: en primer lugar, una nueva organización sin ánimo de lucro para fomentar una mayor interacción entre todos los que frecuentan Moltivolti, ya sean refugiados, solicitantes de asilo o personas desfavorecidas de la comunidad local.

### FÓRMULA DE ÉXITO

La segunda iniciativa gira en torno al turismo sostenible. Han empezado a promover el desarrollo sostenible y la educación a través de viajes organizados a Tanzania, Senegal, Marruecos y Turquía, en los que el intercambio social y la interculturalidad están en el centro.

Moltivolti sufrió un devastador incendio a principios de 2022 que les obligó a cerrar hasta el 3 de abril. Toda la comunidad que les rodea inició una recaudación de fondos espontánea y reunió más de 100.000 euros: esta cantidad de dinero ayudó a Moltivolti a ser reconstruido y a pagar los salarios de los dos meses que estuvo cerrado.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



País: Finlandia  
Email: [info.foundation@specialisterne.com](mailto:info.foundation@specialisterne.com)  
Teléfono: Unknown  
Web: <https://specialisternefoundation.com>  
Fundado: 2003

# ESPECIALISTAS

## *Aprovechando las habilidades de las personas con autismo*

### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Las personas autistas a menudo tienen dificultades para sentirse bienvenidas en el mercado laboral, a pesar de tener habilidades muy buscadas, como la atención al detalle, la lealtad o una memoria excepcional, por nombrar algunas. Aunque los adultos autistas tienen ganas de trabajar y contribuir, a menudo se ven perjudicados por los procesos tradicionales de selección y contratación. Las investigaciones demuestran que en la competencia basada en la innovación, las empresas necesitan ideas nuevas y originales y ser capaces de reconocer nuevos y diferentes tipos de valor: necesitan personas que piensen de forma diferente.

### MODELO DE NEGOCIO

Specialisterne es un innovador concepto de empresa social que está reconocido internacionalmente como el primer y más importante ejemplo de cómo los adultos autistas pueden ser incluidos efectivamente en la sociedad y

proporcionar servicios valiosos y de alta calidad a los empleadores.

La empresa trabaja para posibilitar el empleo de las personas neurodivergentes mediante el emprendimiento social, modelos de empleo innovadores y un cambio de actitud a nivel nacional

### FÓRMULA DE ÉXITO

(Specialisterne) es una fundación sin ánimo de lucro, que ha generado un empleo muy significativo para un millón de personas neurodivergentes. Al concienciar sobre las habilidades y los derechos de las personas neurodivergentes y poner de relieve el talento de estas personas, Specialisterne ha conseguido animar a las empresas a utilizar a personas con estas habilidades.

La empresa está asociada al Departamento de Comunicaciones Globales de las Naciones Unidas y es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Se confía en ellos como líderes de opinión cuando se trata de cambiar el mercado laboral y promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas



# MOBILITY MOJO



País: Irlanda

Email: [hello@mobilitymojo.com](mailto:hello@mobilitymojo.com)

Teléfono: +353 1 525 3013

Web: <https://www.mobilitymojo.com/>

Fundado: 2021

## *asesoramiento en materia de discapacidad para el sector de la hostelería*

### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Según la Organización Mundial de la Salud, actualmente hay más de mil millones de personas con algún tipo de discapacidad en el mundo. A esto se suman las estadísticas de envejecimiento de la población mundial de las Naciones Unidas, que destacan la iluminación de 700 millones de personas de 65 años o más. Aunque la mayoría de los hoteles ya están preparados para recibir huéspedes con necesidades de accesibilidad, casi ninguno anuncia claramente todas las instalaciones, equipos y adaptaciones que ofrece. Debido a la falta de información fiable sobre la accesibilidad, millones de personas deciden finalmente no viajar para evitar sorpresas desagradables y estrés.

### MODELO DE NEGOCIO

En colaboración con expertos en accesibilidad y hostelería, desarrolladores de software y expertos en ventas y asistencia al cliente, Mobility Mojo ha creado un servicio de auditoría premiado en un ámbito en el que antes no existía. Al crear un sistema de clasificación global

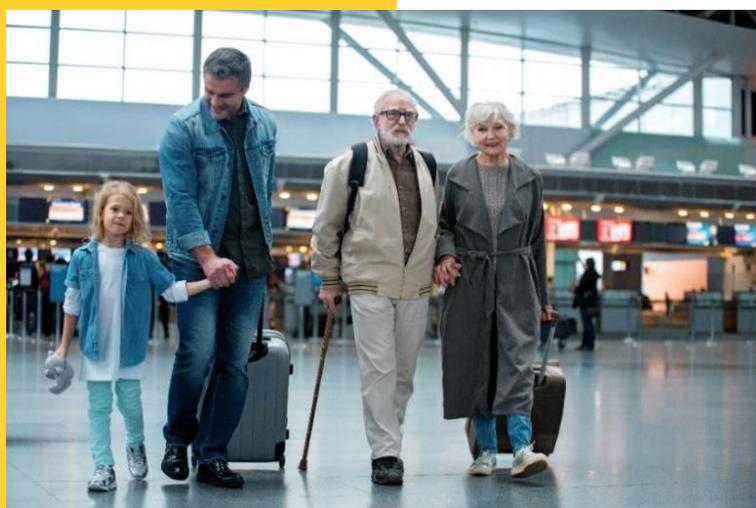
independiente para la accesibilidad de los hoteles, han dado a los hoteles de todo el mundo una ventaja competitiva al mostrar sus características accesibles en el sitio web de su hotel.

Con el kit de herramientas Mobility Mojo, el director de un hotel de cualquier parte del mundo puede recopilar datos precisos sobre sus características de accesibilidad, integrarlas y mostrarlas en su sitio web de forma estandarizada en cuestión de horas.

### FÓRMULA DE ÉXITO

Mobility Mojo comprendió que el turismo de personas mayores y de accesibilidad es un mercado inmenso y creciente y su potencial económico innegable, sobre todo teniendo en cuenta el efecto multiplicador, en el que una persona con necesidades de accesibilidad puede influir en el lugar al que va todo el grupo.

La plataforma galardonada funciona como TripAdvisor pero se centra en la accesibilidad. A través de la plataforma Mobility Mojo, han dado a la gente la confianza para ir a cualquier sitio.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



**PAGE & BLOOM**

Powered by women

País: Reino Unido

Email: [hello@pageandbloom.com](mailto:hello@pageandbloom.com)

Telefono: Unknown

Web: <https://www.pageandbloom.com/>

Fundado: desconocido

# PAGE AND BLOOM

## *Flores de papel hechas con libros deshechos*

### OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

La producción de papel suele suponer un riesgo para los bosques vírgenes y antiguos: Las industrias de la prensa y la edición de libros consumen 153.000 millones de galones de agua al año. El papel y la pasta de papel es el tercer mayor contaminante industrial del aire, el agua y el suelo. Durante la producción se utilizan blanqueadores a base de cloro, lo que hace que se liberen materiales tóxicos en el agua, el aire y el suelo. Cuando el papel se pudre, emite gas metano, que es 25 veces más tóxico que el CO2. A menudo, las supervivientes de los abusos domésticos necesitan apoyo para (re)adquirir las habilidades y la confianza necesarias para pasar a trabajar. Otras mujeres se benefician de la experiencia laboral remunerada, para dar el primer paso hacia el empleo o volver a él.

### MODELO DE NEGOCIO

Page and Bloom crea oportunidades de empleo y desarrollo profesional para mujeres que han sufrido abusos domésticos.

En colaboración con organizaciones benéficas contra la violencia doméstica, Page and Bloom identifica a las mujeres que se beneficiarían del trabajo o de la incorporación a sus programas de formación. Las empleadas crean flores con papel reciclado y recuperado, procedente de libros, mapas, partituras y otros artículos de papel que de otro modo

acabarían en el vertedero. El papel es donado por bibliotecas, tiendas de caridad y librerías de segunda mano, utilizando libros que pueden estar dañados o que son difíciles de vender para su lectura.

El trabajo es flexible, seguro y decentemente remunerado. La mayoría de las mujeres trabajan con Page y Bloom durante aproximadamente un año, tiempo durante el cual se les ayuda a desarrollar habilidades transferibles que les ayudarán en futuros trabajos.

### FÓRMULA DE ÉXITO

Al reciclar, estas flores de papel utilizan mucho menos carbono, agua y recursos que las flores cultivadas. Las flores de papel resultantes forman impresionantes muestras florales y ramos que son muy populares y se venden fácilmente en una tienda online, se suministran a clientes corporativos, bodas y otros eventos o se encargan como artículos a medida adaptados a las necesidades individuales.

El proceso requiere muy pocas herramientas especializadas: la magia se produce con sólo alambre, pegamento y un poco de habilidad e imaginación. La mayoría de sus empleados no han hecho nunca flores de papel, y se les enseñan los conocimientos básicos en unas pocas semanas.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



# ANÁLISIS DE BUENAS PRÁCTICAS

Análisis de 88 buenas prácticas europeas de diferentes proyectos empresariales liderados por ONG que trabajan con personas en riesgo de exclusión.

En las siguientes páginas analizamos los 88 ejemplos de buenas prácticas que se recogieron en toda Europa, antes de destacarlos en un catálogo al final de este libro de historias de éxito. El estudio examinó los tipos de colaboración existentes, los tipos de formación disponibles, la forma en que se apoyó a estas empresas, así como los retos a los que se enfrentaron.

Todas estas empresas están dirigidas por ONG que trabajan con personas en riesgo de exclusión. En su conjunto, constituyen un segmento empresarial conocido como el **tercer sector**. El tercer sector abarca una serie de organizaciones diferentes con estructuras y objetivos diversos. No pertenecen al **sector público** (es decir, al Estado) ni al **sector privado** (empresa privada con ánimo de lucro). Es posible que haya oído otros términos para describir estas organizaciones: **sector del voluntariado**, **organizaciones no gubernamentales** u **organizaciones sin ánimo de lucro**.

Las organizaciones del tercer sector incluyen organizaciones benéficas, de voluntariado y comunitarias, empresas sociales y cooperativas, y operan en todos los niveles de la sociedad, desde el más local hasta el nacional e internacional, y contribuyen de forma significativa a la salud y el bienestar de la sociedad.

Las **incubadoras** de empresas proporcionan a las empresas de nueva creación y a las empresas en fase inicial el apoyo y los recursos a los que estas jóvenes empresas suelen tener difícil acceso. Este apoyo puede consistir en el acceso a redes, inversores y mentores, o a espacios de coworking junto a otras empresas y profesionales experimentados.

Las empresas sociales son negocios y, al igual que las empresas tradicionales, pretenden obtener beneficios, pero los utilizan para crear un cambio social positivo.

## INFORMACIÓN GENERAL

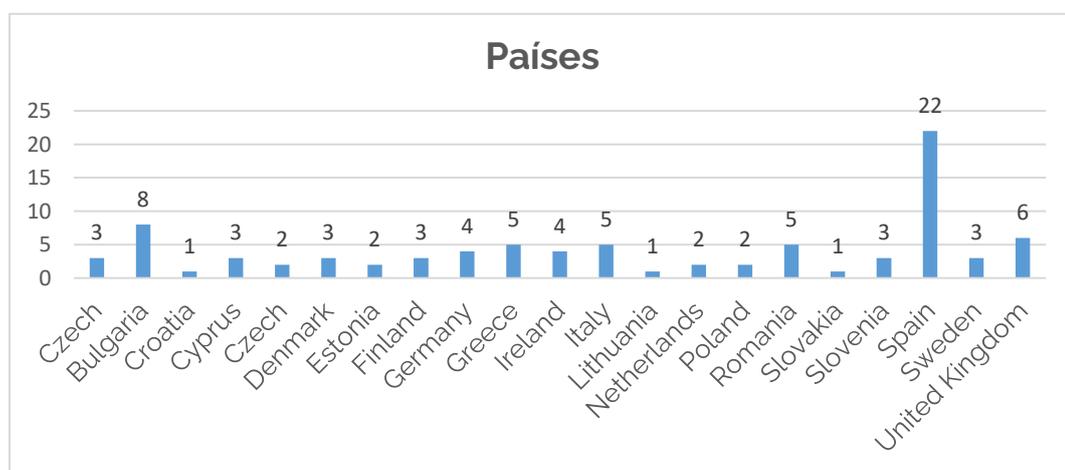


Gráfico 4: Empresas sociales por país

Algo más del 25% de las empresas sociales analizadas tenían su sede en España, el 9% en Bulgaria y el 6,8% en el Reino Unido. El resto de las empresas estaban repartidas por igual entre los 18 países europeos restantes.

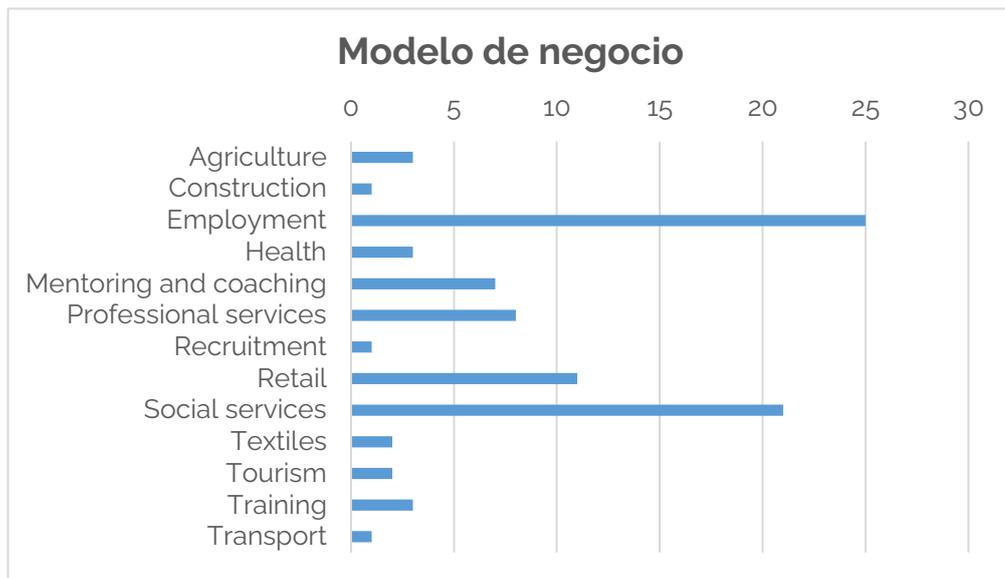


Gráfico 5: Empresas sociales por modelo de negocio

Los modelos de negocio más populares adoptados por las empresas sociales se centran en el empleo (28,4%), seguidos de los servicios sociales (23,9%), el comercio minorista con un 12,5%, los servicios profesionales (9%) y la tutoría y el coaching con un 8%.

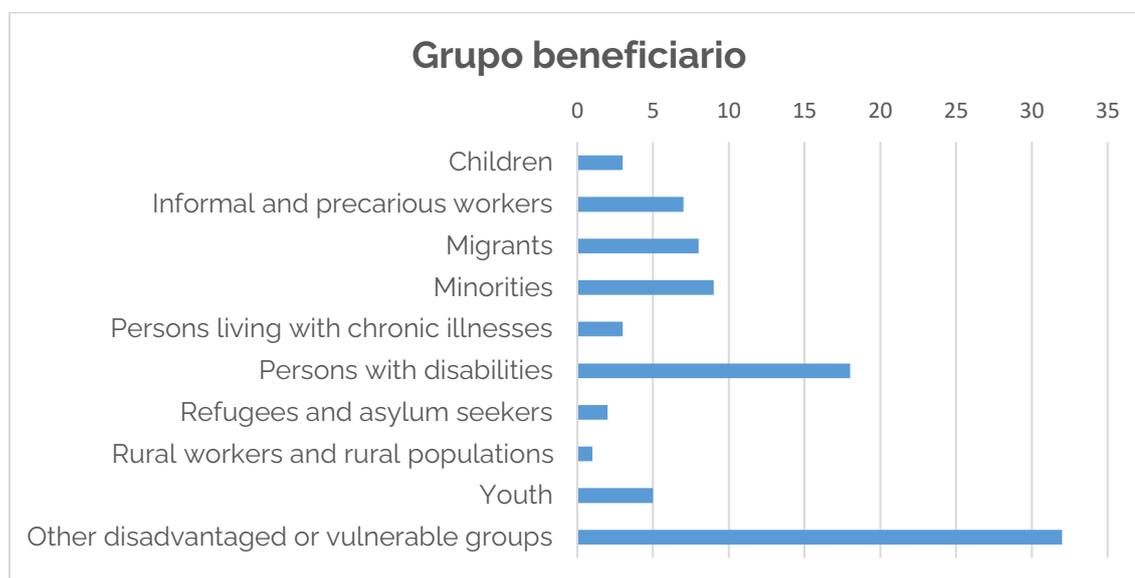


Gráfico 6: Tipos de grupos beneficiarios atendidos por empresas sociales

En cuanto a los tipos de grupos beneficiarios atendidos por las empresas sociales, descubrimos que el 20,5% de las empresas se centró en las personas con discapacidad, mientras que el 10,2% apoyó a las minorías, el 9% a los inmigrantes, mientras que otro 8% se concentró en los trabajadores informales y precarios. Sin embargo, el grupo más numeroso se centró en otros grupos desfavorecidos o vulnerables.

## RETOS DE LAS EMPRESAS SOCIALES

Algunos de los principales retos son la falta de visibilidad, la falta de financiación, la falta de marcos legales y estructuras de incentivos, así como la falta de reconocimiento del papel de la empresa social dentro de la comunidad. En esta sección, examinamos más de cerca tres de estas importantes cuestiones.

### Finanzas

Uno de los principales retos a los que se enfrenta el tercer sector es la dificultad de encontrar financiación suficiente para apoyar sus actividades.

Algunas tendencias importantes influyen en la financiación del tercer sector y han modificado sus relaciones con la Administración Pública. Una tendencia es la internacionalización, que se refiere al proceso de aumentar la iniciativa de una empresa local en el mercado internacional. Junto con la liberalización de los mercados, que significa la eliminación de los controles en una industria o mercado para favorecer la entrada de nuevos proveedores y aumentar la intensidad de la competencia. En particular, afecta a los negocios de servicios o empresas que realizan tareas en beneficio de sus clientes, como el transporte, la limpieza, los viajes, la hostelería, el mantenimiento o la consultoría.

Otra tendencia es el giro de las administraciones públicas hacia el pago por resultados, un tipo de instrumento de política pública en el que los pagos dependen de la verificación independiente de los resultados. Varios gobiernos lo promueven activamente para una aplicación más eficaz de las políticas nacionales.

También hay implicaciones con la competencia y la colaboración. El aumento de la colaboración entre las Administraciones Públicas y las empresas sociales puede tener un marcado efecto sobre la competencia. En contra del instinto, la colaboración puede conducir a un aumento de la rivalidad. La mayoría de las empresas colaboran por razones ofensivas en lugar de defensivas. Pretenden innovar y aprender, en lugar de acaparar mercados y subir los precios.

Este problema de falta de financiación de las administraciones públicas para el tercer sector amenaza el mantenimiento y la expansión de los derechos sociales, la inclusión y el bienestar de los ciudadanos porque sin organizaciones sociales financieramente sólidas, el cambio social se ralentiza y se enfrenta a la parálisis.

Para abordar estos problemas en relación con la financiación de las organizaciones del tercer sector, se proponen una serie de soluciones que pasan por mejorar la cooperación público-privada en los niveles de la Administración en los que se produce una mayor transferencia de fondos. Las mejoras en el sistema de financiación del tercer sector se refieren a dos cuestiones fundamentales:

La búsqueda de un sistema de financiación más sostenible, que cree un entorno normativo, cultural y de colaboración más estable con las Administraciones Públicas junto con un enfoque a largo plazo.

Esto puede lograrse promoviendo un nuevo modelo de cooperación público-privada que vaya más allá del principio de subsidiariedad, desarrollando un diálogo sólido basado en un razonamiento sistemático claro, respaldado por pruebas. También es necesario aprovechar y seguir los ejemplos de transferencias públicas en las que el modelo de financiación es más solidario. Este nuevo modelo debe prestar atención a los cambios que implican los nuevos servicios para responder a la evolución de las necesidades y reforzar la cooperación entre la administración pública y las necesidades del sector.

Es necesario desarrollar mejoras operativas en el modo en que se utiliza la contratación pública y la financiación y subvención de los programas sociales.

La transformación de la financiación del tercer sector es esencial, especialmente en estos tiempos de crisis económica. El sector social es uno de los que a menudo se enfrenta a retos a la hora de buscar y obtener financiación a pesar de su papel clave en la reducción de las desigualdades.

## Recursos Humanos

El emprendimiento social no siempre es reconocido por el público, que desconfía del sector. Esto ha llevado a una falta de conocimiento de la utilidad y el potencial de colaboración con las empresas sociales, especialmente en España. Esta actitud ha contribuido a dificultar la captación de financiación para los proyectos debido a la falta de voluntad de asumir un riesgo en la financiación de este tipo de empresas. Esto hace que sea muy difícil para las empresas sociales que necesitan incubación y financiación sostenida del sector público en particular.

Los empresarios sociales se encuentran a menudo tirando en direcciones opuestas, equilibrando la creciente demanda de su objetivo social por un lado con el cumplimiento de sus objetivos comerciales por otro. La mayoría de las empresas sociales operan con recursos limitados, lo que significa que las empresas que colaboran eficazmente con socios que pueden ayudar a resolver estos problemas tienen cada vez más probabilidades de tener más éxito.

A menudo, las necesidades de formación no siempre se satisfacen. Se identificaron tres áreas principales que deben ser abordadas:

- **Liderazgo:** el éxito de la organización requiere una formación que equilibre las numerosas y diversas funciones implicadas y las habilidades y competencias esenciales que se requieren.
- **Atraer el talento y la contratación:** los líderes de las empresas sociales necesitan formación para tomar decisiones conscientes sobre cómo atraer, contratar y seleccionar al personal remunerado y a los voluntarios.
- **Gestión de la mano de obra:** se necesita formación para estructurar los recursos humanos de las empresas sociales de modo que puedan operar con éxito en un modelo de mano de obra de varios niveles que incluya a empleados y voluntarios, así como desarrollar oportunidades de empleo con fines específicos para los empleados-beneficiarios, que a menudo se encuentran en desventaja en el mercado laboral.

Otro reto fue la falta de formación disponible para los empresarios sociales debido a los limitados recursos disponibles y a la dificultad para atraer y retener el talento cualificado. Además, existe un desarrollo y uso limitado de medidas generalmente aceptadas de evaluación cuantitativa que se utilizan habitualmente para comparar y seguir el rendimiento o la producción.

Se observó que muchas redes de empresas sociales han evolucionado donde se han establecido numerosas iniciativas pequeñas con una visión local. Esto dificulta la reproducción y la ampliación de las empresas sociales, así como la falta de apoyo general al emprendimiento social.

La investigación demostró que los emprendedores sociales se enfrentan a retos en materia de recursos humanos que afectan a su capacidad de ampliación, sostenibilidad e impacto social. A menudo luchan con varias cuestiones críticas de recursos humanos, como atraer a los empleados debido a los bajos salarios, ofrecer oportunidades de crecimiento a los empleados, retener el talento, proporcionar funciones y tareas claramente definidas a los empleados, al tiempo que se equilibra la complejidad de la naturaleza mixta de la empresa social. Las empresas sociales deberían, más que nunca, pensar con originalidad y probar una serie de estrategias innovadoras para superar estos retos.

## Reconocimiento

El empresariado social no siempre goza del reconocimiento general del público, que desconfiaba del sector. Esta carencia ha provocado un desconocimiento de la utilidad y el potencial de la colaboración comunitaria con las empresas sociales.

Muchas redes de empresas sociales han crecido en algunos países, donde se han establecido numerosas iniciativas más pequeñas con una visión local. Esto puede dificultar mucho la duplicación y la ampliación de una empresa, además de crear una falta de apoyo general al emprendimiento social. Este enfoque ha contribuido a dificultar la captación de financiación para los proyectos, ya que ha creado una falta de voluntad para asumir el riesgo de financiar este tipo de empresas.

Esto hace que sea muy difícil para las empresas sociales que necesitan ayuda de inicio y financiación sostenida del sector público en particular.

La falta de reconocimiento de las empresas sociales ha contribuido a la limitación de los recursos disponibles, así como a la dificultad para atraer y retener a personas cualificadas y con talento. Esto se ve agravado por la escasa formación disponible en muchos países para los empresarios sociales. Además, hay poco desarrollo y uso de métodos generalmente aceptados para evaluar, comparar y hacer un seguimiento significativo del rendimiento o la producción.

Es necesario un marco normativo, junto con políticas públicas que promuevan la inversión en el sector del emprendimiento social de las organizaciones de voluntariado y comunitarias, para apoyar y seguir desarrollando este sector.

## Conclusiones

Las empresas sociales están cambiando el mundo a mejor. Innovan, experimentan y llenan el vacío de los servicios existentes que no son proporcionados por los sectores público o privado. Llegan a personas socialmente excluidas ofreciéndoles oportunidades de voluntariado, formación y empleo, y pueden contribuir a crear un sentimiento de identidad local, ayudando a desarrollar la confianza en sí mismos de la población local. Dicho esto, las empresas sociales suelen enfrentarse a obstáculos que deben superar para tener éxito.

El tipo y la finalidad de las empresas sociales difieren en toda Europa. Por ejemplo, el tercer sector es fuerte porque muchos servicios sociales se subcontratan a empresas sociales. Sin embargo, en el sur de Europa existe una fuerte tradición de cooperativas y asociaciones. En Escandinavia, aunque los fuertes estados de bienestar se encargan de los servicios sociales básicos, muchos grupos vulnerables están desatendidos, entre ellos las personas mayores. En Europa Central y del Este, el sector social está empezando a emerger y se enfrenta a los retos habituales, como la falta de organización, recursos, etc. Sin embargo, existe una oportunidad para que los sectores menos desarrollados aprendan de las experiencias de las empresas más avanzadas.

La financiación parece ser el mayor reto al que se enfrentan las empresas sociales, ya que muchas de ellas no consiguen obtener capital inicial. Los emprendedores sociales son personas que a menudo tienen muchas dificultades para reunir fondos suficientes para poner en marcha su empresa o mantener su funcionamiento. Mientras que los modelos empresariales tradicionales consiguen financiación de los bancos y otras instituciones financieras, este tipo de financiación es mucho más difícil para las empresas sociales. En gran medida, esto se debe a la idea errónea de que este tipo de empresas no son rentables y no podrán devolver la suma prestada. Además, muchos empresarios sociales carecen de las habilidades necesarias para generar financiación. Tradicionalmente, muchas empresas sociales se financian con subvenciones concedidas por organismos benéficos, filantrópicos y gubernamentales que no esperan un rendimiento financiero y están más interesados en el impacto positivo que tendrá la empresa social.

Sin embargo, hay oportunidades, ya que muchos emprendedores sociales suelen financiar o dotar de recursos a sus empresas por sí mismos o recibir ayuda de familiares y amigos para ponerlas en marcha. Una vez que se han puesto en marcha, pueden intentar acceder a fondos iniciales y a inversores ángeles. El crowdfunding es otra alternativa. Cuando la empresa empieza a crecer, la financiación de la deuda y el capital riesgo pueden utilizarse para ampliar las actividades y el impacto.

Otro reto fundamental es que muchas empresas sociales carecen de una buena estrategia comercial, lo que a menudo hace que intenten vender productos o servicios que no pueden competir con otras marcas.

El hecho de que las empresas sociales se centren en las necesidades sociales suele dificultar el desarrollo de un producto o servicio y puede interferir en el desarrollo de una estrategia empresarial eficaz en la que puedan competir con el sector comercial. Además, muchos emprendedores sociales suelen iniciar su andadura confiando en la buena voluntad y sin ningún conocimiento empresarial previo. En consecuencia, muchos carecen de las habilidades de gestión que les permitan planificar, emprender una planificación estratégica y una previsión financiera, etc. y, por tanto, la recaudación de fondos es un reto.

Por último, los emprendedores sociales tratan de crear valor social abordando las desigualdades sociales en la sociedad; sin embargo, la empresa también pretende obtener beneficios a través de su modelo de negocio. Esto va en contra de la visión tradicional, que asocia las empresas sociales con la filantropía o las empresas sin ánimo de lucro. Esta doble identidad es un gran reto para las empresas sociales, ya que su modelo de negocio es ambiguo y, por tanto, arriesgado.

Como se ha visto, la creación y gestión de una empresa social conlleva tanto retos como oportunidades. Sin embargo, los emprendedores sociales en ciernes no deben desanimarse por los retos que puedan encontrar. ¡Por suerte, hay una gran cantidad de información disponible en Internet para aconsejarle sobre cómo superar los obstáculos y animarle a llegar hasta el final!

El siguiente Catálogo de 88 ejemplos de buenas prácticas sólo está disponible en inglés. Sin embargo, puede traducir el Catálogo utilizando este enlace para descargar el [Catálogo](#) en su propio ordenador. A continuación, puede hacer clic en este enlace [Translate Document tool](#) y cargar el Catálogo desde su ordenador. Seleccione su idioma y Google traducirá automáticamente el Catálogo, que podrá descargar en su propio idioma.

¡Confiamos en que te sientas inspirado para cambiar el mundo, una empresa a la vez!

---

## Bibliografía

Comos Tovar, C., Valiñani González, E., & Gómez, J. (2014). Análisis de los principales problemas de financiación de las entidades de la Economía Social en España. *Revista Española del Tercer Sector*.

Fresno, J. (n.d.). *Situación y retos de financiación del Tercer Sector*. Fresno.

Fundación PwC. (2014). *Estudio sobre el presente y futuro del Tercer Sector social en un entorno de crisis*. Madrid: Fundación PwC.

Fundación PwC. (2014). *La reacción del Tercer Sector Social al entorno de crisis*. Madrid: Fundación PwC.

Plataforma del Tercer Sector. (2020). *El papel del Tercer Sector y su impacto social*. Madrid: Plataforma del Tercer Sector.

---

## JOINT VENTURE – NEGOCIO ENTRE PERSONAS EN EXCLUSIÓN SOCIAL Y ONG

Si desea más información sobre el proyecto Joint Venture, envíe un correo electrónico a Musarat Inayat en Community Action Dacorum: [musarat1@communityactiondacorum.org.uk](mailto:musarat1@communityactiondacorum.org.uk)

Para estar al día de los progresos de la empresa conjunta, visite nuestra página web:



<https://www.jointventureproject.eu/en/home-english/>. La página web del proyecto está disponible en todas las lenguas de los socios y contiene toda la información necesaria y los resultados del proyecto. También puede suscribirse a nuestro boletín. De nuevo, los boletines están disponibles en cada uno de los idiomas de los socios del proyecto.

Además, puede seguir el proyecto Joint Venture haciendo clic en los siguientes enlaces de las redes sociales:



[LinkedIn](#)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



# CATÁLOGO

Ejemplos de buenas prácticas de empresas sociales



JOINT  
VENTURE

JOINT VENTURE

Business between socially excluded people and NGOs

Es difícil decir qué define una mejor práctica, por lo que este Libro de Historias de Éxito presenta modelos de negocio que han tenido éxito en su contexto particular y que son considerados como mejores prácticas por las empresas sociales que los iniciaron. Su objetivo es inspirar y ayudar a los emprendedores sociales a poner en marcha sus propios negocios y tener algunas ideas sobre lo que ha funcionado bien en otros lugares y por qué.

Joint Venture ha recopilado una serie de buenas prácticas, de diferentes tipos de empresas y en diferentes países, para inspirar a las empresas sociales a crear su propia empresa social.

Los siguientes ejemplos de buenas prácticas deberían motivar a los potenciales emprendedores sociales a crear las mejores empresas e iniciativas sociales, a basar sus operaciones en principios éticos, para tener en cuenta consideraciones sociales, medioambientales y económicas a largo plazo, y a tener un impacto positivo en sus partes interesadas. Se han recogido ejemplos de buenas prácticas en Alemania, Austria, Croacia, Chipre, Dinamarca,

Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Lituania, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, República Checa y Rumanía.

## Cómo utilizar este catálogo

Cada uno de los ejemplos de buenas prácticas que aparecen en el catálogo se han clasificado, en primer lugar, por el tipo de empresa que son, e incluyen la **agricultura, la construcción, el empleo, el medio ambiente, la salud, la tutoría y el asesoramiento, los servicios profesionales, la contratación, el comercio minorista, los servicios sociales, el textil, el turismo, la formación y el transporte.**

En segundo lugar, cada una de estas categorías se ha clasificado además para reflejar la categoría de actividad que realizan las empresas. Cada uno de los ejemplos de buenas prácticas que aparecen en el catálogo se ha clasificado en primer lugar en organizaciones comunitarias, ONG con una rama comercial, empresas sociales, cooperativas, comercio justo y microfinanzas.

Por último, cada empresa aparece por orden alfabético en cada categoría.



# Contenidos

<b>Agricultura</b> .....	<b>29</b>
■ Empresa social .....	30
<b>Construcción</b> .....	<b>31</b>
■ Empresa social .....	31
<b>Empleo</b> .....	<b>32</b>
■ Organización comunitaria .....	32
■ Microfinanzas.....	32
■ ONG con brazo comercial .....	33
■ Empresa social .....	35
<b>Medio Ambiente:</b> .....	<b>42</b>
■ Organización comunitaria .....	42
■ Cooperativa.....	42
■ Empresa social .....	43
<b>Salud</b> .....	<b>45</b>
■ ONG con brazo comercial .....	45
■ Empresa social .....	45
<b>Tutoría y Coaching</b> .....	<b>48</b>
■ Organización comunitaria .....	48
■ ONG con brazo comercial: .....	48
■ Empresa social .....	50
<b>Servicios Profesionales</b> .....	<b>53</b>
■ ONG con brazo comercial.....	53

■ Empresa social .....	53
<b>Venta al por menor.....</b>	<b>58</b>
■ Cooperativa.....	58
■ Empresa social .....	60
<b>Servicios Sociales .....</b>	<b>64</b>
■ Cooperativa.....	64
■ Empresa social .....	64
<b>Textiles.....</b>	<b>75</b>
■ Empresa social .....	75
<b>Turismo.....</b>	<b>77</b>
■ ONG con brazo comercial.....	77
<b>Formación .....</b>	<b>79</b>
■ Cooperativa.....	79
■ ONG con brazo comercial:.....	80
<b>Transporte .....</b>	<b>81</b>
■ Organización comunitaria .....	81

# Agricultura

## ■ Organización comunitaria

### 1. Techo Sagrado por Comunidad Terapéutica de Adicciones

País: Chipre

Email: [info@agiaskepi.com](mailto:info@agiaskepi.com)

Teléfono: +35797623508

Web: <https://www.agiaskepi.org/>

Fundado: 1999

#### **Principal problema que trata de resolver:**

La idea de una comunidad para la rehabilitación de sustancias se inspiró en el efecto positivo del programa estructurado del monasterio en los jóvenes que se presentaban allí pidiendo ayuda.

Techo Sagrado es un programa de rehabilitación para personas que luchan contra el abuso de sustancias a largo plazo, con sede en Chipre. El programa ayuda a los usuarios a hacer frente a su dependencia y les proporciona el conjunto de habilidades necesarias para la reinserción social.

El centro de asesoramiento es el punto de contacto para obtener ayuda. Su objetivo es mejorar las condiciones de vida de las personas adictas y animarlas a buscar tratamiento.

La Comunidad Terapéutica, situada cerca del pueblo de Politiko, es un centro residencial en el que los miembros participan en terapias de grupo, en un entorno ideal alejado de las distracciones. Las actividades diarias incluyen la agricultura ecológica, el envasado, la elaboración de pan, la cocina, la jardinería y los deportes.

Una vez que los miembros completan la parte residencial del programa, se trasladan al albergue de reinserción. Mientras continúan la terapia de grupo, se les insta a desarrollar la autonomía necesaria para reincorporarse a la sociedad como miembros activos.

Techo Sagrado también ofrece asesoramiento y apoyo a los usuarios no inscritos en sus programas y a sus familias.

#### **Modelo de negocio:**

En el contexto de la terapia de trabajo, la comunidad ha desarrollado una acción empresarial social en el ámbito de los productos alimentarios ecológicos. La bioagricultura y la rehabilitación comparten valores fundamentales, como el desarrollo sostenible y sin productos químicos, la recompensa a través del trabajo y la perseverancia, y el respeto por la naturaleza. Los miembros de la comunidad cultivan la tierra y producen una serie de productos ecológicos como frutas, verduras, lácteos, huevos y pan. Los productos se venden comercialmente a través de una importante cadena de supermercados que opera en Nicosia y Limassol.

Esta acción ha dado lugar a la creación de varios puestos de trabajo para los graduados del programa. Proporciona a los miembros una sensación de logro y es una fuente de inspiración para los miembros potenciales. Más del 75% de los que completan el programa consiguen rehacer su vida lejos de las sustancias. Además, el Centro ha desarrollado una tienda online que financia sus actividades sociales.

## ■ Empresa social

---

### 2. El Paraíso de las Abejas por Včelí kRaj

País: Eslovaquia

Email: [info@kraj.sk](mailto:info@kraj.sk)

Teléfono: +386 0948 343 289

Web: <https://kraj.sk/>

Fundado: 2007

#### **Principal problema que trata de resolver:**

El proyecto Región de las Abejas se basa en una tradición apícola de más de 65 años de la familia Turčániov y se creó con el apoyo de la Fundación Ekopolis y Bybi. El objetivo de la empresa es dar a conocer las abejas y la apicultura y educar al público sobre la importancia de la polinización para el paisaje. Además, la región es una de las que tiene la tasa de desempleo más alta de Eslovaquia y la empresa pretende hacer frente a esta tendencia creando oportunidades de trabajo, sobre todo para los grupos marginados.

#### **Modelo de negocio:**

La empresa fue financiada inicialmente a través del programa de Ciudadanía Activa e Inclusión de la AEMA por un consorcio dirigido por la Fundación Ekopolis, en colaboración con la Fundación Niños de Eslovaquia y SOCIA. El proyecto es ahora económicamente independiente gracias a la venta de miel, la formación apícola y los talleres. Hasta ahora se han formado 40 personas en apicultura, principalmente gitanos, discapacitados y mujeres desempleadas. Han asistido a diversas actividades 720 personas y 1.400 niños han participado en programas de experiencia.

---

### 3. Granja eco-social por Korenika

País: Eslovenia

Email: [info@korenika.si](mailto:info@korenika.si)

Teléfono: +386 70 752 559

Web: <https://www.korenika.si/korenika-en>

Fundado: 2006

#### **Principal problema que trata de resolver:**

Originalmente, una idea de la Sociedad Mozaik para ofrecer formación en habilidades laborales y oportunidades de trabajo para personas con discapacidad, en 2008, la Sociedad Mozaik creó una asociación con el Instituto Korenika. Esta nueva empresa consistió en la renovación de una granja abandonada. En 2012, esta granja ecosocial Korenika se unió a Pribinovina y se completó la remodelación. El objetivo de Korenika es fomentar el respeto a la naturaleza y a la dignidad humana, alimentando las buenas relaciones con el entorno local y global. La clave de su negocio radica en la creación de nuevos puestos de trabajo para personas vulnerables mediante la realización de actividades socialmente útiles y, a su vez, la obtención de beneficios que se utilizan para desarrollar y sostener la empresa a largo plazo.

#### **Modelo de negocio:**

La granja social Korenika es una empresa social que emplea a personas con discapacidad y otros grupos sociales desfavorecidos. En sus 20 hectáreas de terreno se producen alimentos ecológicos, cultivos, hierbas, frutas y verduras que se procesan con su propia marca y en forma de infusiones, aceites prensados en frío, frutas y verduras secas y encurtidas. Estos productos se venden en una tienda. Un parque de animales atrae a turistas y jóvenes visitantes. El objetivo principal es mejorar la calidad de vida de la zona vinculando las tradiciones culturales tradicionales con las actividades modernas. El programa pretende ayudar a las personas a desarrollar habilidades laborales prácticas y a encontrar un empleo permanente a través de diversas actividades, como la silvicultura, la agricultura y los servicios medioambientales. A través de la agricultura ecosocial, ayudan a crear oportunidades de empleo permanente para personas con necesidades especiales.

# Construcción

- Empresa social

---

## 4. MagikMe por Inclusive Play

País: Reino Unido

Email: [magikme@magikme.uk](mailto:magikme@magikme.uk)

Teléfono: +44 (0) 131 214 1180

Web: <https://www.magikme.uk/>

Established: 2014

### **Principal problema que trata de resolver:**

Together with a group of experts, the founders created a range of specially designed playground equipment that allows children with disabilities to get out of their pushchairs and wheelchairs and play. To date, the equipment has been installed in more than 40 public and nursery playgrounds throughout Hungary.

Families of children with disabilities often feel excluded from playgrounds, one of the most important socialising places for children and families. Average playgrounds might be accessible by wheelchair, but most of the equipment is not suitable for children with disabilities and does not allow them to play together with non-disabled peers.

The innovation is that MagikMe has developed equipment that is suitable for children with disabilities and that encourages children with and without disabilities to play together.

### **Modelo de negocio:**

The MagikMe Inclusive Play has been growing since its start. A crowdfunding campaign allowed the company to finish the design of its first model – Pillango – a four-seat rocker. Through the revenues generated, the second model – Bucka – an elevated sandbox was financed. Presently, the third product – a three-seated swing – is being designed. Approximately €20,000 has been invested, and during the 2015–2016 fiscal year, the company had revenues of €25,000.

MagikMe has plans to go international and to roll out its products in many European countries. The venture is selling its products and consulting services to local governments and retailers of playground equipment. The company is also evaluating a licence model to accelerate growth. MagikMe is incorporated in the UK and is a self-sustaining social business, with profits being reinvested

# Empleo

## ■ Organización comunitaria

---

### 5. Timpers

País: España

Email: [veoveo@timpers.es](mailto:veoveo@timpers.es)

Teléfono: +34 644 247 814

Web: <https://www.timpersbrand.com/>

Fundado: 2020

#### **Principal problema que trata de resolver:**

Timpers trabaja por la plena integración de las personas con discapacidad contratando únicamente a personas con discapacidad, en particular a los discapacitados visuales.

#### **Modelo de negocio:**

El diseño de las zapatillas de Timpers es ciego, ya que han sido diseñadas sólo con el tacto por personas con ceguera. Esta característica las hace tan especiales: son un calzado para todos, atractivo y visto con otros ojos. Su marketing es único y diverso, desde su marca bordada en braille hasta los contrastes de color, pasando por el embalaje en braille.

La empresa cuenta con una plantilla formada íntegramente por personas con discapacidad y es un Centro Especial de Empleo certificado en valenciano. Contribuyen a los objetivos de desarrollo sostenible 2030 de Naciones Unidas mediante la plena integración de las personas con discapacidad, en todos los ámbitos de la vida, y con plena accesibilidad.

Los beneficios se destinan a patrocinar a Carmen López, surfista ciega y actual campeona del mundo y de España de surf y al equipo de fútbol 5 para ciegos de Alicante, ONCE Alicante Timpers, actual campeón de la Liga Nacional.

## ■ Microfinanciación

---

### 6. Oportunidades por Oportunitas

País: España

Email: [info@oportunitasimf.org](mailto:info@oportunitasimf.org)

Teléfono: +34 722 681 187

Web: <https://www.oportunitasimf.org/emprendedor/jorge/>

Fundado: 2016

#### **Principal problema que trata de resolver:**

Oportunitas se fundó en 2016 y reúne más de 15 años de experiencia en el sector de las microfinanzas sociales y en actividades de inclusión laboral.

La empresa pretende ser la primera institución de microfinanciación social española, siguiendo el modelo de otras instituciones de microfinanciación europeas, que no son ni un banco ni una institución del tercer sector. Oportunitas genera oportunidades mediante la concesión de microcréditos sociales a personas que no pueden acudir a los bancos tradicionales. Además, ofrece formación y tutoría a sus usuarios en su proceso de desarrollo profesional y personal.

**Modelo de negocio:**

Esta asociación ofrece un abanico de opciones, desde la formación para el emprendimiento hasta un microcrédito para poner en marcha un negocio. Un ejemplo es Cook-working, que alquila cocinas a los emprendedores para que puedan llevar a cabo sus proyectos de cocina y así evitar los problemas que supone tener que cocinar en casa. La empresa también ofrece un espacio para que los clientes puedan disfrutar de su comida inmediatamente después de haberla preparado.

## ONGs con brazo comercial

---

### 7. Cambio de café, por favor por Fundación Change Please

País: Reino Unido

Email: Vía web

Teléfono: +44 20 3744 7434

Web: <https://changeplease.org/>

Fundado: Desconocido

**Principal problema que trata de resolver:**

La Fundación quiere hacer frente a la crisis de los sin techo sirviendo a las personas y a las comunidades con una solución sencilla en la que todos ganan. La gente compra el café y la Fundación ayuda a las personas sin hogar a volver a tener un hogar y un empleo.

**Modelo de negocio:**

El argumento de las empresas es sencillo: ¿Cuándo una taza de café es más que una taza de café? Cuando es un café de Change Please. Porque Change Please es el lugar donde la empresa social y la experiencia del café se mezclan, y donde cada taza que preparan y venden ayuda a cambiar la vida de alguien para mejor.

El 100% de los beneficios se destina a ofrecer a las personas sin hogar un trabajo con un salario digno, vivienda, formación, nuevas oportunidades y una nueva oportunidad en la vida. Su café se vende al por mayor, así como en tiendas y en línea.

La Fundación cuenta con un centro de formación acreditado en el que se inicia la trayectoria de un aprendiz de Change Please. Abarcan todos los aspectos de la elaboración del café, desde los granos verdes y el tueste, hasta el arte del café con leche y el servicio al cliente. El objetivo es dotar a los aprendices de las habilidades y la experiencia que necesitan para comenzar una nueva carrera y tener un lugar seguro para vivir. Además de las habilidades laborales, se centran en las necesidades más amplias de los aprendices. Unos ingresos seguros suponen una mejora de las condiciones de vida y ayudan a cubrir cualquier necesidad terapéutica. Además, ofrecen apoyo para completar el papeleo necesario para volver al trabajo y gestionar las finanzas.

### 8. Ayuda a los Pueblos por Volkshilfe

País: Austria

Email: [spenden@Volkshilfe.at](mailto:spenden@Volkshilfe.at)

Teléfono: +43 0800 4000 11

Web: <https://www.volkshilfe.at/>

Fundado: 1947

**Principal problema que trata de resolver:**

Desde su creación, el trabajo de Volkshilfe abarca desde los ámbitos de la asistencia y el apoyo, la reducción de la pobreza, la política del mercado laboral, el cuidado de los niños, el trabajo para los discapacitados y la ayuda humanitaria en caso de catástrofe en el país y en el extranjero, hasta el trabajo en materia de asilo y migración.

**Modelo de negocio:**

El trabajo principal de Volkshilfe se centra en los ámbitos de la asistencia sanitaria, la pobreza, el asilo y la integración, y el trabajo. Otros ámbitos son la atención a la infancia, las personas con discapacidad, la pobreza infantil, los gitanos y sintecho en Austria, la ayuda humanitaria y la cooperación al desarrollo.

Con sus nueve organizaciones nacionales, Volkshilfe apoya a las personas con sus servicios sociales. Ya sea en la atención móvil, en las residencias de ancianos, mediante proyectos integradores del mercado laboral, en la atención a los niños, ayudando a los sintecho o cuidando de los refugiados y los inmigrantes: el centro de atención son las personas. La organización es una de las ONG más fuertes del país, con 9.000 empleados y miles de voluntarios. Su trabajo se financia con cuotas de socios, donaciones, patrocinios, aportaciones personales, contratos, subvenciones y reembolsos de gastos públicos y privados por servicios sociales.

Mientras que Volkshilfe Austria funciona como una asociación, Volkshilfe Steiermarkt (una de las regiones austriacas) es una sociedad anónima de utilidad pública y propietaria de Volkshilfe gGmbH, que da empleo a 2.800 trabajadores y genera un volumen de negocio de 117 millones de euros al año.

---

## 9. Tiendas con Alma por Fundación PRODE

País: España

Email: [tienda@yosiquese.com](mailto:tienda@yosiquese.com)

Teléfono: +34 918 282 144

Web: <https://www.yosiquese.com/>

Fundado: 2015

### Principal problema que trata de resolver:

Yosíquesé es una empresa llena de pasión y creatividad para lograr una verdadera transformación social, en la que las personas con discapacidad tengan las mismas oportunidades que los demás ciudadanos. Todos los beneficios generados por el proyecto se destinan íntegramente a generar empleo o una ocupación digna para personas con discapacidad intelectual, enfermedad mental y otras discapacidades.

### Modelo de negocio:

Más de 150 personas con discapacidades intelectuales, enfermedades mentales y otras discapacidades trabajan o tienen un empleo digno en esta empresa. Su trabajo va desde la serigrafía de camisetas, la sublimación de tazas, la fabricación de velas aromáticas, jabones, marcadores de libros, llaveros, tarros, mochilas, etc., hasta el recuento, la colocación de los envases de los productos, el embalaje y el envío de los pedidos por Internet.

Lo que más identifica a los productos de Yosíquesé, son sus divertidos diseños, realizados por artistas con discapacidad intelectual, algo que, sin duda, añade autenticidad, originalidad y exclusividad a sus productos.

---

## 10. TopManta Solidarity e-shop por Sindicato Popular de Vendedores Ambulantes de Barcelona

País: España

Email: [pedidos@topmanta.store](mailto:pedidos@topmanta.store)

Teléfono: +44 (0) 131 214 1180

Web: <https://www.topmanta.store/>

Fundado: 2017

### Principal problema que trata de resolver:

La empresa pretende crear puestos de trabajo para los inmigrantes subsaharianos que se han visto obligados a huir de sus países de origen. La legislación actual y el racismo institucional impiden a estos inmigrantes acceder a un empleo formal decente.

**Modelo de negocio:**

TOP MANTA es una marca formada por inmigrantes subsaharianos y una ONG local que destina la mayor parte de su facturación a un beneficio colectivo. Mediante el uso de sus habilidades, se diseña y fabrica una amplia gama de productos que luego se venden en una plataforma de tienda electrónica. TOP MANTA tiene una muy buena estrategia de comunicación y utiliza las redes sociales para poner de relieve los problemas de los inmigrantes y la discriminación que sufren. Muchos de sus productos utilizan lemas contra la discriminación.

Los beneficios se destinan a atender las necesidades de estos inmigrantes, como la vivienda, el asesoramiento jurídico, la sanidad, la educación y la cultura.

**Desafíos:**

Desgraciadamente, los inmigrantes subsaharianos siguen siendo perseguidos por las autoridades, especialmente los vendedores ambulantes, aunque su clientela y su interés por la causa son buenos.

**11. Agencia de Objetos Usados por Asociación para la Asistencia y Autoayuda de los Sintecho (Kralji ulice)**

País: Eslovenia

Email: [stararoba.novaraba@kraljiulice.org](mailto:stararoba.novaraba@kraljiulice.org)

Teléfono: +386 059 010 075

Web: <https://www.kraljiulice.org/>

Fundado: 2015

**Principal problema que trata de resolver:**

La idea básica de la empresa es aceptar y vender artículos excedentes y usados donados por los colaboradores. Los artículos se venden y las ganancias se utilizan para emplear e integrar a las personas sin hogar y seguir desarrollando el proyecto.

**Modelo de negocio:**

Uno de los principales objetivos de este tipo de empresa social es, por tanto, ofrecer empleo, oportunidades de formación y desarrollo de habilidades a las personas sin hogar con una actividad que también está orientada a la ecología.

La empresa se pone en contacto con profesionales de las antigüedades que se ocupan de los objetos antiguos. Con este apoyo, también organizan una "subasta de objetos usados" anual. Los participantes aprenden a conocer las antigüedades, a reconocer y valorar los objetos que tienen más valor. Además del trabajo diario, organizan diversas actividades, como puestos en el mercado, venden en el mercadillo y participan en diversas ferias dedicadas al coleccionismo de antigüedades y objetos de segunda mano.

En 2016, Kralji registró formalmente la Cooperativa Stara roba, nova raba, una empresa social que, además de las actividades de envío de bienes de segunda mano, ofrece servicios de limpieza, mudanza y transporte.

- Empresa social

**12. Cocinando en el Laboratorio de Fragancias por Regeneraciones Onlus**

País: Italia

Email: [info@cottiinfraganza.com](mailto:info@cottiinfraganza.com)

Teléfono: Desconocido

Web: <https://www.cottiinfraganza.com/il-progetto/>

Fundado: 2016

### **Principal problema que trata de resolver:**

Inicialmente un proyecto de formación profesional en cocina y hostelería dentro de la cárcel de menores Malaspina de Palermo, ahora han abierto sus puertas a otras personas en situación de exclusión social y económica. La empresa es un laboratorio para la preparación de productos de panadería de alta calidad.

### **Modelo de negocio:**

Cocinando en Fragancias produce galletas y dulces preparados por jóvenes condenados y sentenciados a prisión. En 2018, Cocinando en Fragancias inauguró una segunda sede operativa fuera de la cárcel de Malaspina para ayudar a la sostenibilidad, aumentar el número de jóvenes implicados y permitir a los que salen de la prisión juvenil una oportunidad de seguir trabajando en la empresa después de su liberación, si lo desean. El nuevo centro operativo está situado en el interior de un antiguo convento en el corazón del centro histórico de la ciudad. El emplazamiento ofrece un lugar que combina la producción de galletas dulces y saladas, con comidas para los comedores de la ciudad, servicios de restauración mezclados con el turismo sostenible.

En 2019, Cocinando en Fragancias inauguró un Al Fresco Bistrò, que sirve desde el desayuno hasta la cena y ofrece un espacio para eventos y exposiciones.

Gambero Rosso, importante escuela de alimentación italiana y periódico online centrado en la comida, premió a Cocinando en Fragancias como el mejor proyecto social alimentario italiano de 2019, y hoy Al Fresco forma parte de la Alianza de Chefs Slow Food, gracias a un menú que pone en valor la materia prima del territorio, la estacionalidad de los alimentos.

---

## **13. Diakonie Broumov**

País: República Checa

Email: [diakonie@diakoniebroumov.org](mailto:diakonie@diakoniebroumov.org)

Teléfono: +420 491 524 342

Web: <https://diakoniebroumov.org/>

Fundado: 1993

### **Principal problema que trata de resolver:**

El objetivo de Diakonie Broumov es dar empleo a personas con escasos recursos y ayudarles a integrarse socialmente, y lo hacen abordando también la cuestión de la eliminación de residuos y el uso de recursos. La cooperativa actúa como centro de acogida - vivienda - y ayuda a los clientes que quieren entrar o reincorporarse al mercado laboral, encontrándoles empleo.

### **Modelo de negocio:**

La empresa emplea a unas 160 personas y trabaja con textiles viejos, clasificando y procesando hasta 8.000 toneladas anuales. Los materiales proceden de diversas fuentes, como escuelas, municipios y otras organizaciones. La participación del público en las actividades de Diakonie Broumov es alta. Muchos individuos y grupos se ofrecen como voluntarios para ayudar en las actividades de la organización.

Un tercio de los beneficios de la empresa financia el desarrollo de la empresa social, mientras que el resto se utiliza para financiar actividades de alcance social. El volumen de negocio asciende a 2,3 millones de euros anuales.

---

## **14. Proyectos Extraordinarios por Proyectos Extraordinarios**

País: España

Email: [info@proyectosextraordinarios.org](mailto:info@proyectosextraordinarios.org)

Teléfono: +34 618 317 339 / +34 606 414 465

Web: [www.proyectosextraordinarios.org](http://www.proyectosextraordinarios.org)

Fundado:



**Principal problema que trata de resolver:**

Proyectos Extraordinarios se centra en la creación de empleo, la inserción profesional y el emprendimiento en grupos de mujeres con dificultades para acceder al mercado laboral, tanto en España como en África. La empresa les proporciona un modelo, recursos, espacio, y les ayuda a construir una nueva vida.

**Modelo de negocio:**

La empresa construye y equipa talleres textiles en los que desarrollan proyectos de fabricación de productos sostenibles a partir de residuos que convierten en valor. Trabajan con empresas socialmente comprometidas, desarrollando con ellas proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, y les ayudan a convertirse en agentes de cambio.

**15. Global Bike por Proyecto TATU**

País: España

Email: via web

Teléfono: Desconocido

Web: <https://www.tatuproject.org/es/proyecto-bicicletas/>

Fundado: 2013

**Principal problema que trata de resolver:**

La Bicycle Shop es un negocio de alquiler de bicicletas gestionado por las mujeres de Kazi na Sala, que ofrece unos ingresos estables a las gestoras, promueve la gestión responsable de los ingresos y fomenta el ahorro. TATU también facilita el proceso proporcionando formación y tutoría a las mujeres interesadas.

**Modelo de negocio:**

La empresa da a las aldeas de Msitu wa Tembo y Londoto acceso al alquiler de bicicletas que ahorra tiempo y dinero a los miembros de la comunidad. Como parte del programa, el objetivo más amplio del proyecto es fomentar la capacitación económica facilitando la transferencia de habilidades de gestión y empresariales. El proyecto de bicicletas ha sido gestionado por TATU Project en colaboración con GlobalBike.

Con un taller en Msitu Wa Tembo, pueden centralizar las operaciones y aplicar las mejores prácticas en toda la empresa, al tiempo que aumentan la eficiencia. Los gestores han recibido una amplia formación mecánica, lo que permite a la empresa ofrecer también servicios de mantenimiento y reparación.

El proyecto de bicicletas está dirigido por un director de proyecto y un voluntario que trabajan en estrecho contacto con la comunidad, asistiendo regularmente a las reuniones y fomentando una estrecha relación entre las mujeres de Kazi Na Sala y TATU Project.

**Desafíos:**

Para poner en marcha una organización empresarial más ágil, el proyecto requerirá que el personal de TATU Project y los responsables de la tienda reciban una amplia formación y tutoría, así como una importante mano de obra para apoyar a las mujeres en su empeño empresarial.

**16. Inservice por NAIM – Nueva Alternativa de Intervención y Mediación**

País: España

Email: [info@asociacionnaim.es](mailto:info@asociacionnaim.es)

Teléfono: +34 952 300 800

Web: <http://inservic.es/>

Fundado: 2010

### **Principal problema que trata de resolver:**

La Asociación NAIM es una entidad sin ánimo de lucro de Málaga que genera, entre otras actividades, empresas de inserción para facilitar la incorporación al mercado laboral de personas desempleadas y en riesgo de exclusión. Inservice es una empresa promovida por NAIM.

### **Modelo de negocio:**

Inservice ofrece una amplia gama de servicios que incluyen el control de plagas y los servicios de desinfección comerciales y privados. Además, tienen una amplia experiencia en la realización de obras y mejoras en viviendas, locales, comercios y empresas que abarcan tanto obras menores como mayores. Los servicios también abarcan los servicios de reparación y mantenimiento en comunidades de vecinos y organismos. Inservice ofrece una amplia gama de servicios relacionados con los jardines privados, comunitarios y públicos, así como el servicio de limpieza en espacios que requieren un tratamiento especial, como la suciedad resultante del síndrome de Diógenes, accidentes, muertes traumáticas, etc.

---

## **17. Moltivolti**

País: Italia

Email: [info@moltivolti.org](mailto:info@moltivolti.org)

Teléfono: +39 091 271 0285

Web: <https://moltivolti.org/>

Fundado: 2014



### **Principal problema que trata de resolver:**

Moltivolti pretende integrar, social y económicamente, a las personas desfavorecidas de Palermo y a los numerosos inmigrantes que viven en ella. La empresa se centra en la integración, estrechamente vinculada geográfica y simbólicamente a Ballarò, que acoge uno de los mercados al aire libre más importantes de la ciudad y representa el cruce de muchas culturas.

### **Modelo de negocio:**

La empresa gestiona un restaurante cuyo menú refleja los países de origen de las personas que trabajan en la empresa: es una mezcla de platos de la cultura siciliana y muchos otros platos étnicos. También dispone de un espacio de co-working con 18 plazas.

Otra pieza de Moltivolti es la promoción del desarrollo sostenible y la educación a través de viajes organizados en Tanzania, Senegal, Marruecos, Turquía, etc.

### **Desafíos:**

Moltivolti sufrió un devastador incendio a principios de 2022 que les obligó a cerrar hasta el 3 de abril. Toda la comunidad que les rodea inició una recaudación de fondos espontánea y reunió más de 100.000 euros: esta cantidad de dinero ayudó a Moltivolti a ser reconstruido y a pagar los salarios de los dos meses que estuvo cerrado.

---

## **18. Novaterra Catering por Fundación Novaterra**

País: España

Email: [clients@novaterracatering.com](mailto:clients@novaterracatering.com)

Teléfono: +34 963 212 412

Web: <https://novaterracatering.com/>

Fundado: 2007

### **Principal problema que trata de resolver:**

La misión de la fundación es la inserción sociolaboral de las personas a través del desarrollo de la empleabilidad, la intermediación y la creación de empleo, así como la sensibilización sobre los problemas de las personas en situación de exclusión. A través del trabajo con personas que se han encontrado con múltiples adversidades en la vida, se les puede apoyar para que consigan y mantengan un empleo, se recuperen y tengan una vida digna.

**Modelo de negocio:**

El centro logístico y la cocina central de Novaterra tienen su sede en Paterna, Valencia, y ofrecen servicios de catering en varias localidades de la provincia de Valencia y sus alrededores. Ofrecen servicios para eventos comerciales y privados, así como para bodas. La empresa ofrece productos respetuosos con el medio ambiente, como material biodegradable (platos, servilletas, etc.), compra en la zona y utiliza productos de comercio justo.

Los clientes de la fundación reciben formación y empleo a través de la empresa de restauración, así como apoyo profesional en eventos. Novaterra recibió el Premio a la Empresa Socialmente Comprometida en la Noche de la Economía Valenciana 2021.

**19. Proyecto Quid por Cooperativa Social Why**

País: Italia

Email: Vía website

Teléfono: +39 045 834 1686

Web: <https://www.quidorg.it/>

Fundado: 2013

**Principal problema que trata de resolver:**

El proyecto Quid es una galardonada empresa social sin ánimo de lucro que ofrece oportunidades laborales seguras a personas vulnerables, especialmente mujeres, pero también otras con discapacidad, exdrogadictos, reclusos, NEET e inmigrantes, que han luchado y superado situaciones difíciles a nivel personal y social.

La empresa pretende cultivar el talento inexplorado de "personas emprendedoras y resilientes", implicándolas en la producción de prendas de moda ética y de ropa y accesorios de edición limitada. La etiqueta "Proyecto Quid" es una marca de moda reconocida y signo de una actividad ética y sostenible.

**Modelo de negocio:**

Las colecciones de "Proyecto Quid" proceden de los excedentes de tejidos cedidos por prestigiosas empresas de moda y textiles. Junto con el impacto social, su objetivo es la sostenibilidad medioambiental, ya que el uso de los restos textiles evita el desperdicio de miles de metros cuadrados de tejido cada año.

En 2020, su facturación ascendió a 13 millones de euros y empleó a 133 trabajadores, el 84% mujeres y el 70% con antecedentes de exclusión social y económica. Sus ventas netas proceden de un centenar de tiendas multimarca, dos outlets, una empresa de comercio electrónico y seis tiendas.

**20. Regseda UAB**

País: Lituania

Email: [info@regseda.lt](mailto:info@regseda.lt)

Teléfono: +370 671 15940

Web: <http://www.regseda.lt/>

Fundado: 1959

**Principal problema que trata de resolver:**

Regseda es una empresa social cuyo objetivo es ofrecer oportunidades de empleo a personas con discapacidad. La mayoría de los empleados de la empresa son discapacitados visuales, incluida la ceguera, así como personas con trastornos auditivos, del movimiento, del sistema nervioso y complejos.

**Modelo de negocio:**

Regseda produce materia prima para cartón ondulado, tabiques y palés, embalajes con impresión, montaje de herrajes para muebles, artículos de papelería y regalos, así como servicios

de corte de esquinas planas HFD y encolado. La empresa también dispone de un centro de día que ofrece servicios sociales y actividades de ocio.

La empresa fomenta la vuelta al trabajo y la integración social de las personas económicamente inactivas que no pueden competir en igualdad de condiciones en el mercado laboral abierto. Emplean a 188 personas, 145 con discapacidades, de las cuales 87 tienen problemas de visión. También hay oportunidades de trabajo para personas con ceguera, como pegar, plegar, flejar, ensamblar, empaquetar y embalar piezas pequeñas.

---

## 21. Deco Útil por Fundación Juntos Contigo (ADV)

País: Rumania

Email: [marketing@utildeco.ro](mailto:marketing@utildeco.ro)

Teléfono: +40 0232 275 568

Web: <https://www.utildeco.ro/>

Fundado: 2008

### Principal problema que trata de resolver:

Deco Útil pretende ser una solución de empleo para los jóvenes con discapacidades, los que salen del sistema de protección de la infancia o los que proceden de familias desestructuradas. Al principio, ofreciendo terapia y orientación profesional, y cursos de formación a jóvenes seropositivos, Deco Útil descubrió que los empleadores eran reacios a contratar a estos jóvenes. La crisis financiera de 2008 agravó esta situación y decidieron desarrollar un concepto integrado de servicios sociales y de empleo que respondiera mejor a las necesidades de los jóvenes con discapacidad, especialmente los que procedían del sistema de protección infantil o de familias con problemas.

### Modelo de negocio:

La empresa produce diversas prendas de trabajo, como uniformes y ropa de protección, para empresas de todo el país y para todos los sectores. Cuentan con más de 800 modelos hechos a medida, con materiales sostenibles y en varios colores. Además, Deco Útil fabrica una amplia gama de productos de embalaje biodegradables y una extensa gama de materiales publicitarios.

Los beneficios se utilizan para invertir en la empresa, así como en un club de jóvenes que ofrece apoyo especializado, y en una plataforma nacional de empleo que promueve y apoya el empleo de personas con discapacidad.

Deco Útil es una de las mayores unidades protegidas y empresas de inserción social de Rumanía. Su modelo está incluido en la web de la Comisión Europea como modelo de buenas prácticas. En 2016, fueron galardonados con el premio "EY Empresario Social del Año".

---

## 22. Integras.TU por Integras

País: España

Email: vía web

Teléfono: +34 624 29 26 13

Web: <https://integrastuei.org/>

Fundado: 2010

### Principal problema que trata de resolver:

INTEGRAS.TÚ es una Empresa de Inserción registrada, que nació oficialmente en 2010, aunque lleva funcionando como tal desde 2002. La finalidad de INTEGRAS.TÚ es la inserción sociolaboral de mujeres que presentan especiales dificultades de acceso al mercado de trabajo, estando en riesgo de exclusión social, especialmente mujeres víctimas de violencia de género, mujeres gitanas y mujeres migrantes.

### Modelo de negocio:

La empresa ofrece servicios de catering ofreciendo un servicio de comida saludable con productos locales de alta calidad y promoviendo menús gastronómicos locales, tratando de generar la menor cantidad de residuos. Ofrecen una gran variedad de especialidades culinarias, entre ellas vegetarianas, veganas, para intolerantes a los alimentos, para diabéticos, etc. Además, INTEGRAS.TÚ ofrece servicios de limpieza ecológica.

**Desafíos:**

Su equipo de profesionales está capacitado para cubrir una variedad de servicios diferentes, adaptándose a las nuevas necesidades que surgen, lo que significa que constantemente introducen nueva formación e información para mejorar los servicios. Esta versatilidad les ha ayudado a afrontar los retos de la pandemia, a aumentar los servicios ofrecidos y, por extensión, a incrementar la plantilla.

# Medio Ambiente

- Organización comunitaria

---

## 23. Aceite Solidario por Fundación Rastro Solidario

País: Spain

Email: [info@rastrosolidario.org](mailto:info@rastrosolidario.org)

Teléfono: Unknown

Web: <https://www.aceitesolidario.org/index.html>

Fundado: 2011

### Principal problema que trata de resolver:

El sector de la restauración produce grandes cantidades de aceite de cocina usado que no siempre se elimina correctamente. Aceite Solidario actúa como puente entre las empresas que generan grandes cantidades de aceite de cocina y los centros de reciclaje, para garantizar que el proceso se gestiona adecuadamente, y que el aceite usado se recicla correctamente.

### Modelo de negocio:

La empresa pone en contacto a las empresas que producen grandes cantidades de aceite usado y a los centros de reciclaje que pueden convertir el aceite usado en combustible. Aceite Solidario se ofrece a recoger el aceite usado de hoteles, restaurantes y cocinas industriales, etc. El aceite recogido se transporta a los centros de reciclaje, previamente identificados por Aceite Solidario. Estas empresas pagan a la empresa por el aceite y convierten el aceite usado en combustible, que luego venden.

Los beneficios de la empresa se destinan a la financiación de ONG de acción social, así como a su propio programa de apoyo a las personas con discapacidad intelectual.

- Cooperativa

---

## 24. Koopera por Cáritas

País: España

Email: [koopera@koopera.org](mailto:koopera@koopera.org)

Teléfono: +34 944 523 374

Web: <https://www.koopera.org/>

Fundado: 2011

### Principal problema que trata de resolver:

Koopera trabaja por la integración de personas en riesgo o en situación de exclusión social que necesitan oportunidades a través de actividades que tengan un impacto positivo en la sociedad, mejoren el medio ambiente y cuiden el planeta.

### Modelo de negocio:

La empresa es una red vinculada a Cáritas, empresas de inserción, fundaciones y cooperativas de iniciativa social. La red desarrolla servicios medioambientales empresariales, de reutilización y reciclaje (especialistas en textil), tiendas de consumo sostenible, servicios de atención a las personas, etc., que proporcionan formación y empleo como herramientas de inclusión, al tiempo que construyen una sociedad más ecológica, inclusiva y solidaria.



Mirar  
Página  
9

Trabajando para mejorar la situación de las personas a las que sirven, consiguen hacer realidad una economía social y solidaria. Se guían por la Innovación y el crecimiento, con las personas en el centro de todo lo que hacen.

## 25. RepaNet por Red de Reutilización y Reparación de Austria

País: Austria

Email: [office@repanet.at](mailto:office@repanet.at)

Teléfono: +43 877 878 700

Web: <https://www.repanet.at/>

Fundado: 2004

### Principal problema que trata de resolver:

RepaNet está comprometida con el uso económico y selectivo de los recursos materiales, con la mayor calidad de vida posible para todas las personas y, en particular, con los derechos y oportunidades de las personas vulnerables para participar en la prosperidad de la sociedad en su conjunto. Esto va de la mano de la vehemente resistencia a la sociedad de usar y tirar, al despilfarro y la destrucción de nuestra base de materias primas, y a nuestro potencial humano.

### Modelo de negocio:

La empresa es una red de 33 miembros, cuyo objetivo es evitar los residuos y ahorrar recursos de producción y consumo, modelos de reparación y reutilización, combinados con la creación de puestos de trabajo para los más desfavorecidos y el suministro de productos de calidad asequibles para las personas con bajos ingresos. RepaNet facilita el cambio hacia una economía circular evitando que toneladas de productos acaben en los vertederos, proponiendo un mecanismo de recogida, reparación, reutilización y reciclaje de materiales de desecho. Conectan, asesoran e informan a las partes interesadas, a los multiplicadores y a otros actores de la política, la administración, las ONG, la ciencia, la economía social, el sector privado y la sociedad civil sobre cómo mejorar las condiciones del marco legal y económico para las empresas de reutilización socioeconómica, las empresas de reparación del sector privado y para crear iniciativas de reparación y reutilización de la sociedad civil.

Participan en el proyecto premiado "BauKarussell" (reutilización en el sector de la construcción/demolición), que combina la economía circular con el aspecto social de la creación de puestos de trabajo para personas en situaciones difíciles.

La asociación RepaNet también actúa como organización nacional de la red europea RREUSE (Recycling and Reuse of European Social Enterprises), que representa a las organizaciones y redes nacionales de reutilización socioeconómica en la UE.

## ■ Empresa social

## 26. Blagichka by Cero Residuos

País: Bulgaria

Email: [blagichkacooks@blagichka.com](mailto:blagichkacooks@blagichka.com)

Teléfono: +359 896 976 855

Web: <https://blagichka.com/za-blagichka>

Fundado: 2016

### Principal problema que trata de resolver:

Blagichka es el primer restaurante con cero residuos de Bulgaria y emplea a jóvenes desfavorecidos. Presumen de unir el amor por la comida y la preparación de cosas deliciosas y de calidad con la convicción de que los jóvenes son la riqueza más importante que tiene la sociedad y necesitan inversión. Quieren prevenir la obesidad y reducir el creciente número de jóvenes desfavorecidos que no encuentran trabajo, a través de la educación y la formación..

### Modelo de negocio:

La empresa ofrece un restaurante y un servicio de entrega de comida local. Se niega a utilizar plástico, reduce la cantidad de materiales que necesita, reutiliza los residuos para hacer cosas nuevas, recicla todo lo demás y elimina todos sus residuos orgánicos en un compostador.

Una parte de los beneficios de la empresa se destina a promover una nutrición sana y equilibrada mediante la formación de jóvenes que viven en residencias y viviendas tuteladas para que desarrollen habilidades para cocinar, planificar la compra de la semana, elegir alimentos de calidad y asequibles y cuidar su cuerpo y su espíritu a través de los alimentos que consumen. Además, también ofrecen oportunidades de trabajo formando y empleando a estos jóvenes en la cocina.

---

## 27. CPU Empresa de Reutilización

País: Eslovenia

Email: ormoz@cpu-reuse.com

Teléfono: +386 31 689 920

Web: <https://www.cpu-reuse.com/>

Fundado: 2011

### Principal problema que trata de resolver:

El objetivo principal de la empresa social es trabajar en los sectores de la reutilización y la gestión de residuos, al tiempo que se ejecutan programas a largo plazo para personas desfavorecidas mediante el empleo formal.

### Modelo de negocio:

La empresa colabora estrechamente con los municipios y subunidades municipales en torno a su sede y unidades de negocio situadas en seis localidades de Eslovenia. Trabajan con voluntarios, innovadores y jóvenes diseñadores industriales. Además de 15 empleados a tiempo completo, contratan a personas con dificultades para el empleo e imparten formación de integración social a sus 45 empleados que trabajan en la red de economía social de este sector. La reutilización ocupa el segundo lugar en cuanto a prioridad de gestión de residuos, es decir, antes del reciclaje, lo que pone de manifiesto su importante papel medioambiental.

Los residuos recogidos se utilizan para crear diferentes artículos, como ropa, mochilas, bolsos y máscaras protectoras, que se venden a través de su tienda online. Los beneficios de estas ventas se reinvierten en sus actividades.

---

## 28. Ecosia

País: Alemania

Email: info@ecosia.org

Teléfono: Desconocido

Web: <https://www.ecosia.org/>

Fundado: 2009

### Principal problema que trata de resolver:

Ecosia neutraliza las emisiones de CO2 entendiendo la conexión entre la globalización, el cambio climático y cómo plantar nuevos árboles para marcar la diferencia a gran escala. Para ayudar al medio ambiente crearon un motor de búsqueda para ayudar a financiar proyectos de plantación y restauración.

### Modelo de negocio:

Como cualquier otro buscador, Ecosia gana dinero con los clics en los anuncios que aparecen encima y al lado de los resultados de la búsqueda. Los anuncios en Ecosia están claramente etiquetados como Anuncios y son enlaces de texto a webs que pagan por cada clic de los usuarios. Los anuncios son suministrados por su socio, Bing, que paga a Ecosia una parte de los ingresos generados a través de estos anuncios. Ganan unos céntimos por cada clic en un anuncio de Bing, o una parte del precio de la compra realizada a través de un enlace de afiliado.

Ecosia cede entonces los beneficios de estos ingresos publicitarios a proyectos de plantación. También obtienen un pequeño ingreso por comisión de su tienda online.

La empresa planta en más de 30 países con organizaciones locales. Al plantar árboles, Ecosia determina si el nuevo ecosistema forestal funcionará. Sólo plantan árboles en zonas deforestadas donde históricamente ha habido árboles. Si hay una zona en la que los árboles crecían de forma natural, ofrece un entorno en el que los árboles pueden prosperar. Trabajan con especies autóctonas para restaurar la situación natural que existía antes. En ocasiones, plantan árboles frutales o de frutos secos no invasivos junto a árboles autóctonos en sistemas agroforestales, para proporcionar ingresos y alimentos a las comunidades locales.

The enterprise plants in more than 30 countries with local organisations. They only plant trees in deforested areas where historically there have been trees as it offers an environment where trees can actually thrive. They work with native species in order to restore the natural situation that existed before. Occasionally they will plant non-invasive fruit or nut trees alongside native trees in agroforestry systems, to provide income and food for local communities.

# Salud

## ■ ONG con brazo comercial

### 29. Eco Escuela de Vida de la Asociación Solidaridad Plus

País: Polonia

Email: [wandzin@wandzin.pl](mailto:wandzin@wandzin.pl)

Teléfono: +48 59 8323413

Página web: <https://wandzin.pl/>

Fundado: 1989

#### Principal problema que la empresa trata de resolver:

La Asociación Solidaridad Plus creó la "Escuela de la Vida" para ofrecer ayuda profesional y apoyo a las personas que se encuentran en situaciones vitales difíciles, como las personas con VIH y sida, con discapacidades, con problemas de adicción y sin hogar.

#### Modelo de negocio:

Las empresas se centran en combinar la rehabilitación con programas medioambientales para abordar una compleja gama de necesidades a través de actividades al aire libre y experiencias basadas en la comunidad para los que participan en el programa. Su objetivo es ser autosuficiente, ya que los alimentos se cultivan por sí mismos y los pacientes se encargan del cuidado de la tierra, lo que les ofrece la oportunidad de aprender habilidades agrícolas. La comunidad local proporciona la asistencia sanitaria a cambio de los productos cultivados por ellos mismos.

Se han creado varios puestos de trabajo en el programa debido a la alineación de la Escuela con el Convenio Internacional sobre la Biodiversidad y la preservación de las especies en peligro de extinción. Así, la escuela recibe donaciones económicas para poner en marcha sus programas medioambientales, que pretenden crear más de 100 puestos de trabajo.

## ■ Empresa social

### 30. Centro para el bienestar mental de My Mind

País: Irlanda

Email: [hq@mymind.org](mailto:hq@mymind.org)

Teléfono: +353 818 500 800

Página web: <https://mymind.org/>

Fundado: 2007

### **Principal problema que la empresa trata de resolver:**

My Mind calcula que en Irlanda hay más de 200.000 personas que no pueden acceder a servicios de asesoramiento y psicoterapia. My Mind es una empresa social sin ánimo de lucro que aborda la brecha entre los sectores público y privado de la salud mental centrándose en la prestación de servicios de salud mental asequibles y accesibles dentro de la comunidad, evitando así la necesidad de derivación clínica, las largas listas de espera y los servicios de alto coste.

### **Modelo de negocio:**

La empresa ofrece servicios de asesoramiento y psicoterapia en 15 idiomas diferentes a través de servicios en línea y presenciales. En 2020, My Mind ofreció 34.000 citas y pretende aumentar significativamente su alcance y afectación en los próximos años. Los ingresos de los clientes de pago se utilizan para apoyar las tarifas reducidas para los clientes desempleados. Conectan a los clientes con un equipo de profesionales de la salud mental cualificados, al tiempo que garantizan la calidad y el cumplimiento de

### **Retos:**

Uno de los principales retos a los que se enfrentó My Mind fue la gran demanda de sus servicios debido a las personas infectadas por el Covid-19. Sin embargo, con el apoyo de la propuesta de reforma del sistema sanitario y del servicio nacional de salud pública y asistencia social, My Mind pudo ofrecer asesoramiento gratuito en línea para los más afectados por la pandemia. Este apoyo fue retirado por las autoridades a finales de 2021.

---

## **31. SoulBottles**

País: Alemania

Email: [hello@soulbottles.com](mailto:hello@soulbottles.com)

Teléfono: Desconocido

Web: <https://www.soulbottles.de/en/soulincubator>

Fundado: 2011

### **Principal problema que trata de resolver:**

SoulBottles se fundó en Viena, aunque ahora tiene su sede en Alemania. Son una empresa social que quiere hacer frente al cambio climático y a la contaminación por plástico promoviendo las botellas de agua reutilizables de vidrio y metal.

### **Modelo de negocio:**

La empresa produce botellas de vidrio y, más recientemente, botellas de agua de metal que venden a través de su plataforma online. Por cada botella vendida por SoulBottle, se dona un euro a la ONG alemana Viva con Agua (<https://www.vivaconagua.org/en/>). Agua es una red de personas y organizaciones comprometidas con el acceso al agua potable y al saneamiento básico para todos los seres humanos en todo el mundo. Además, prestan apoyo a las empresas sociales y ayudan a los emprendedores a poner en práctica sus ideas y proyectos para luchar contra la contaminación por plástico.

Por último, SoulBottle ha creado soul incubator, un programa de apoyo único para empresas sociales. El programa apoya a los emprendedores sociales para que pongan en práctica sus soluciones para un planeta sin plástico. De este modo, hacemos una contribución positiva y decisiva a la economía circular.

---

## **32. Empezar por los bocados de Start Met Happen**

País: Holanda

Email: [pien@startmethappen.nl](mailto:pien@startmethappen.nl)

Teléfono: +31 612774580

Página web: <http://www.startmethappen.nl/>

Fundado: Desconocido

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La obesidad es un problema creciente en los Países Bajos y en otros países. Más de la mitad de la población tiene sobrepeso, y la cifra es aún mayor entre las personas con necesidades asistenciales adicionales. Los estudios demuestran que hay una cantidad de peso y problemas de salud superior a la media entre varios grupos vulnerables.

### **Modelo de negocio:**

Start with Bites ha creado una solución de comidas para el cuidado y el bienestar, desarrollando herramientas prácticas que ofrecen a las personas con necesidades de cuidado extra la oportunidad de adoptar un mejor comportamiento alimentario, adaptado a las necesidades y al presupuesto del grupo de clientes. Ofrecen a las organizaciones asistenciales y a los particulares soluciones y recursos como su caja de comidas saludables, especialmente diseñada para las residencias.

La empresa ofrece una solución práctica que hace que cocinar con ingredientes frescos y nutritivos, junto con los clientes, sea sencillo y divertido. Los ingredientes frescos se envasan y se entregan a los clientes junto con menús semanales equilibrados y recetas diseñadas paso a paso por un profesional. La transición se realiza mediante procesos de aplicación personalizados, asesoramiento y formación.

# Tutoría y Coaching

## ■ Organización comunitaria

---

### 33. Lugar de encuentro de la innovación social (MIT) por parte de la Fundación del Conocimiento

País: Suecia

Email: [socialinnovation@mau.se](mailto:socialinnovation@mau.se)

Teléfono: +46 040-665 77 54

Página web: <https://socialinnovation.se/>

Fundado: 2010

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Meeting place Social Innovation es la plataforma nacional de conocimiento y colaboración para las innovaciones sociales que sigue activamente lo que está sucediendo en el campo de la innovación social, tanto en Suecia como a nivel internacional, para garantizar que el conocimiento y las experiencias se desarrollen, compartan y utilicen. Su objetivo es contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible para 2030 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

#### **Modelo de negocio:**

Como plataforma de colaboración, el MIT organiza y facilita espacios de encuentro para crear capacidad de innovación que responda a los retos de la sociedad en colaboración con el mundo académico, las empresas y el público, así como con actores impulsores de ideas.

Han identificado una serie de retos y temas sociales urgentes y actuales en los que la innovación social forma parte de la solución. Las áreas temáticas impulsan el cambio y requieren movilización y colaboraciones transfronterizas, además de centrarse en necesidades y problemas. En la actualidad, el MIT está trabajando y reuniendo a actores para la innovación y la colaboración en el trabajo en el futuro, los derechos de la infancia, la inclusión digital, la igualdad en la salud pública y la seguridad en el espacio público.

La empresa recurre a seminarios web que proporcionan más conocimientos en áreas actuales, a coaliciones en las que actores de diferentes sectores identifican temas comunes y establecen relaciones para el desarrollo conjunto, y a una cooperación en profundidad. La ICM también organiza reuniones en red que se centran en ampliar las redes y las colaboraciones.

## ■ ONG con brazo comercial

---

### 34. Fundación para el Cambio y la Inclusión Social (FSCI)

País: Bulgaria

Email: [contact@bgfoodbank.org](mailto:contact@bgfoodbank.org)

Teléfono: +359 876 406 708

Página web: <https://www.fscibulgaria.org/en/about-us/>

Fundado: 2008

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La Fundación para el Cambio y la Inclusión Social (FSCI) tiene como objetivo trabajar por el desarrollo social y la integración de personas, grupos y comunidades desfavorecidas en Bulgaria.

**Modelo de negocio:**

La FSCI rompe el círculo vicioso de la pobreza y el aislamiento social devolviendo la esperanza de un futuro mejor. Creen que todos tienen derecho a acceder a recursos y oportunidades que les ayuden a vivir y desarrollarse con dignidad. Lo consiguen principalmente a través de su red de viviendas de tipo familiar para jóvenes que salen de instituciones especializadas para niños privados del cuidado de sus padres. Además, la FSCI trabaja de forma preventiva en el abandono prematuro de los niños de comunidades vulnerables.

Para ayudar a financiar estas iniciativas, la fundación creó el Jabón HOPE, que involucra a jóvenes desfavorecidos y personas en riesgo de pobreza, en actividades productivas para desarrollar sus habilidades sociales y laborales. Esta actividad creativa y la rutina se combinan para desarrollar habilidades psicosociales y hábitos de trabajo dentro de un entorno protegido. El jabón se produce a partir de una base lista, con fragancias y colorantes que cumplen todos los requisitos reglamentarios de calidad e higiene. La empresa ofrece un catálogo en línea de sus productos, que son adquiridos por el público y las empresas para sus eventos corporativos.

---

**35. Empresa Social Estonia**

Email: [info@sev.ee](mailto:info@sev.ee)

Teléfono: +372 59 047 365

Página web: <https://sev.ee/en/front-page/>

Fundado: 2012

**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Ser un emprendedor social puede ser difícil, especialmente en Estonia, ya que el sector es nuevo, poca gente sabe lo que es el emprendimiento social y hay muy poca gente a la que pedir consejo. Además de la dificultad de poner en marcha y dirigir una empresa, la creación de una empresa innovadora es más difícil. En la legislación estonia no existe una forma jurídica específica a través de la cual se definan las empresas sociales.

**Modelo de negocio:**

Social Enterprise Estonia apoya a los emprendedores sociales para que superen los retos iniciales que plantea un nuevo concepto de negocio, ofreciéndoles el asesoramiento de otros emprendedores que ya han experimentado situaciones similares. Los clientes pueden obtener los conocimientos y habilidades que cientos de personas han aplicado a lo largo de los años. A través de la consulta o la formación, los clientes tienen la oportunidad de dar un paso adelante en su idea de negocio y crear un mayor impacto en la sociedad y el medio ambiente.

La empresa creó y desarrolló el ecosistema de emprendimiento social estonio organizando un festival del Día del Impacto, formando, participando en varias comisiones y están constantemente buscando diferentes maneras de ayudar al crecimiento del sector de las empresas sociales. Ofrecen asesoramiento individual, conocimientos y prácticas internacionales adquiridos mediante la investigación y la experimentación con las mejores prácticas tanto en Estonia como en el extranjero, y el intercambio de experiencias para aprender de las acciones anteriores, los errores y los éxitos.

---

**36. Iniciativa Social**

País: Suecia

Email: [info@socialinitiative.se](mailto:info@socialinitiative.se)

Teléfono: +46 70-091 00 15/16

Página Web: <https://socialinitiative.se/en/>

Fundado: 2002

**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

El poder del emprendimiento social y el impacto social que crea, es el núcleo del modelo de la Iniciativa Social. El objetivo del emprendedor social no es maximizar los beneficios, sino resolver

retos sociales o medioambientales. Sin embargo, muchos emprendedores en ciernes carecen tanto de capital como de apoyo no financiero para poner en marcha sus ideas.

### **Modelo de negocio:**

La Iniciativa Social opta por trabajar directamente con los empresarios sociales, eliminando así los pasos intermedios. Además, crean una asociación más profunda entre las empresas, los individuos y los emprendedores sociales aprovechando las habilidades de cada parte. Una parte fundamental del modelo es medir los resultados para invertir en aquellos emprendedores sociales que generen el impacto más sustancial. La misión de la Iniciativa Social es proporcionar a las personas desatendidas los medios para mejorar sus vidas.

Para fortalecer a los emprendedores sociales, la empresa proporciona apoyo financiero de sus socios como condición previa para que los emprendedores sociales desarrollen y amplíen su trabajo. El apoyo no financiero es igualmente importante e incluye el asesoramiento estratégico, el fortalecimiento de la medición del impacto y el intercambio de lecciones aprendidas, así como las mejores prácticas entre los empresarios.

En estrecha colaboración con empresas y filántropos, proporciona financiación y desarrollo de capacidades para que los emprendedores sociales de la India, el África subsahariana y Suecia puedan ampliar y profundizar su impacto.

## ■ Empresa social

---

### **37. jumpAgrade por JumpAgrade Limited**

País: Irlanda

Email: [info@jumpagrade.com](mailto:info@jumpagrade.com)

Teléfono: +353 61 513 048

Página web: <https://jumpagrade.com/>

Fundado: 2015

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

En las zonas más remotas de Irlanda, los estudiantes no suelen tener la oportunidad de mejorar sus calificaciones recibiendo clases adicionales. jumpAgrade trabaja para reducir la brecha de la desigualdad en la educación poniendo a disposición de los estudiantes de segundo nivel, independientemente de su ubicación, capacidad o situación socioeconómica, clases particulares de alta calidad que complementan el trabajo de los profesores, con hasta 15 asignaturas a elegir.

#### **Modelo de negocio:**

jumpAgrade ofrece apoyo académico y de bienestar a los estudiantes a través de su plataforma online. Trabajan con socios como programas de acceso a la universidad, empresas de desarrollo local y corporaciones para apoyar a los jóvenes infrarrepresentados en sus comunidades. Tras evaluar las necesidades de los estudiantes, se les asigna un profesor que responda a sus necesidades. Los estudiantes ven su programa de clases en línea, las horas de oficina del profesor y las tareas, que se adaptan a las necesidades del estudiante, que recibe comentarios personalizados en vídeo de su profesor. Las clases están disponibles a la carta para verlas en cualquier momento que convenga. Cada semana, los estudiantes pueden hacer preguntas directas a sus profesores.

Los estudiantes que se inscriben en JumpAgrade, con un coste de 25 euros a la semana, reciben hojas de trabajo personalizadas cada semana tras un análisis de sus necesidades. Trabajan a distancia con los tutores a través de la plataforma. Tras completar una tarea escrita, suben fotos de su trabajo y reciben comentarios por escrito.

jumpAgrade fue galardonada con el Premio al Emprendedor Social de Irlanda en 2019 y, más recientemente, con un 'Scale Partners' en 2022. jumpAgrade también ha recibido premios de Rethink Ireland Social Enterprise Development Fund y del Education Innovation Fund.

---

### 38. Programa de incubación de empresas sociales

País: Estonia

Email: [info@seincubation.com](mailto:info@seincubation.com)

Teléfono: Unknown

Página Web: <https://www.seincubation.com/>

Fundado:

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

Crear una empresa significa construir un equipo. Muchos empresarios no empezaron porque fueran expertos en la gestión de las finanzas, la optimización de las operaciones o la contratación de grandes talentos, sino porque tenían una idea audaz para el cambio social. Conectarse con compañeros permite plantear preguntas sobre funciones empresariales críticas en las que no son expertos y les convierte en mejores líderes en el proceso. Los emprendedores necesitan rodearse de gente que entienda lo que están viviendo, que les haga las preguntas difíciles y que fomente su crecimiento personal y profesional.

#### Modelo de negocio:

SEIP es una red en línea y un programa de incubación que apoya a los emprendedores sociales, a los innovadores y a las empresas con fines específicos con una amplia red internacional de compañeros, expertos y mentores. Los grupos funcionan como un club de negocios amistoso, en el que los emprendedores sociales se apoyan mutuamente en su viaje, compartiendo sus experiencias y discutiendo sus desafíos actuales en el desarrollo de negocios.

Además del club de empresas, la SEIP ofrece un programa de incubación en línea que combina semillas de calidad con la mejor tierra para germinar. Además, ofrece un programa de incubación en línea de tres meses de duración para jóvenes empresarios (de 17 a 26 años) y talleres de estrategia de marca. Por último, el SEIP ofrece un Programa de Incubación de Emprendedores Sociales en cooperación con siete universidades, que proporciona a los estudiantes oportunidades de práctica en el desarrollo de negocios y proyectos trabajando directamente con emprendedores sociales y empresas con fines específicos, en diferentes países.

---

### 39. Centro de Síntesis

País: Chipre

Email: [info@synthesis-center.com](mailto:info@synthesis-center.com)

Teléfono: +357 22252315

Página web: <https://www.synthesis-center.org/>

Fundado: 2000

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

SYNTHESIS es el líder chipriota en emprendimiento e innovación social. Crean y ejecutan proyectos de investigación y educación que tienen un impacto social, especialmente en los ámbitos de la inclusión social, el empleo, el espíritu empresarial, la integración de los inmigrantes y el desarrollo sostenible, además de gestionar un centro de innovación social pionero, que alberga y apoya a organizaciones, emprendedores y empresas con una misión social o medioambiental.

SYNTHESIS aspira a participar en actividades que mejoren la vida de las personas, potencien la inclusión social y contribuyan a un futuro verde y sostenible.

#### Modelo de negocio:

SYNTHESIS es un proveedor acreditado de educación y formación profesional, centrado en el desarrollo de programas de formación que capaciten a las pequeñas empresas y a sus empleados, así como en la mejora de la empleabilidad de las personas que se encuentran en los márgenes de la sociedad.

Además de financiar proyectos y prestar servicios de consultoría remunerados, la empresa ofrece tutoría y apoyo a niños y jóvenes en riesgo de abandono escolar. Además, se apoya a los profesores y a las escuelas para que desarrollen programas que ayuden a los alumnos a adquirir habilidades vitales y empresariales.

SYNTHESIS también imparte educación no formal a personas en riesgo de exclusión social, como los jóvenes NEET, los inmigrantes, las personas con discapacidad o las que tienen menos oportunidades. El trabajo se centra en el desarrollo de una combinación de conocimientos, valores y habilidades, que movilizan a jóvenes y adultos para participar plenamente en la vida cívica, política y económica.

# Servicios profesionales

- ONG con brazo comercial

## 40. Sotek the Sotek Foundation sr

País: Finlandia

Email: [info@sotek.fi](mailto:info@sotek.fi)

Teléfono: +358 44 777 0409

Página web: <https://www.sotek.fi/>

Fundado: 2004

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La Fundación Sotek sr ofrece servicios personalizados, diversos y de alta calidad a las personas con dificultades de empleo. Desarrollan sus servicios y operaciones en cooperación con los entornos operativos. Sotek apoya a los parados de larga duración, a las personas con discapacidad, a las personas con discapacidad mental, a los inmigrantes y a los jóvenes que carecen de formación profesional.

### Modelo de negocio:

La empresa ofrece servicios laborales (trabajo subvencionado, trabajo con apoyo y formación), servicios de rehabilitación, trabajo productivo y actividades cotidianas para mejorar y apoyar a su grupo objetivo. El objetivo es mantener y mejorar la capacidad del individuo para trabajar y funcionar en la sociedad.

Los servicios de ingeniería y producción proporcionan empleo en varias áreas e industrias diferentes. Los servicios incluyen diversos trabajos de subcontratación, como el procesamiento y montaje de metales y madera, y servicios de renovación y mantenimiento de áreas exteriores. La línea de producción ofrece diversas oportunidades de empleo en función de la capacidad de cada persona. Además del empleo, la línea de producción ofrece un entorno de aprendizaje en el trabajo ideal para obtener cualificaciones profesionales.

- Empresa social

## 41. Especialistas de la Fundación Specialisterne

País: Finlandia

Email: [info.foundation@specialisterne.com](mailto:info.foundation@specialisterne.com)

Teléfono: Unknown

Página Web: <https://specialisternefoundation.com/>

Fundado: 2003

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La Fundación de Especialistas es una fundación sin ánimo de lucro cuyo objetivo es generar empleo significativo para un millón de personas autistas/neurodivergentes a través del emprendimiento social, el compromiso del sector empresarial y un cambio global de mentalidad. El pensamiento innovador y las diferentes perspectivas que ofrece el talento autista/neurodiverso son más necesarios que nunca para que las empresas e instituciones salgan airoas de crisis como la de COVID-19, ayudando a las empresas a adaptarse a condiciones que cambian rápidamente gracias a una mano de obra resistente y diversa.

Mirar  
Página  
15

### **Modelo de negocio:**

The Specialists es una empresa socialmente innovadora en la que la mayoría de los empleados tienen un diagnóstico del espectro autista. Los empleados trabajan como consultores empresariales en tareas como pruebas de software, programación e introducción de datos para los sectores público y privado, por ejemplo, consultores de sistemas, aplicaciones y productos. Aprovechando las características y talentos especiales de las personas con autismo, las empresas pueden obtener una ventaja competitiva al tiempo que ayudan a las personas con autismo a conseguir un empleo significativo.

La empresa opera en numerosos lugares del mundo. Los especialistas han creado con éxito asociaciones con una empresa alemana de software y una empresa mundial de TI con sede en Estados Unidos para crear 650 y 100 puestos de trabajo para personas con autismo.

---

## **42. Todos los oídos de Telehandelshuset**

País: Dinamarca

Email: [info@all-ears.dk](mailto:info@all-ears.dk)

Teléfono: +45 35 10 14 14

Página Web: <https://all-ears.dk/>

Fundado: 1995

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Las personas con discapacidad visual tienen muchas dificultades para encontrar trabajo, a pesar de tener una capacidad muy especial para comunicarse con la gente y trabajar por teléfono. Su discapacidad visual les permite ser oyentes activos y especialmente buenos en la comunicación. Además, pocos lugares de trabajo tienen en cuenta los retos físicos y cognitivos de las personas con discapacidad, lo que dificulta el trabajo en sus oficinas.

### **Modelo de negocio:**

All Ears ha unido negocio y responsabilidad social. A lo largo de los años, han formado y contratado a unas 200 personas con discapacidad visual en tareas de recaudación de fondos, marketing y atención al cliente. Para facilitar el día a día de los empleados, utilizan una serie de programas informáticos diseñados para ayudar a los ciegos y deficientes visuales, ya sea leyendo en voz alta la pantalla o ampliando el texto. Además, han habilitado un espacio en la oficina para perros de servicio, de modo que los ayudantes más importantes de sus empleados puedan acudir al trabajo. También ayudan a llevar y traer a sus empleados al trabajo cuando es necesario.

Reconociendo que en un mundo cada vez más digital, el contacto humano nunca ha tenido mayor valor, su innovador modelo de telemarketing abarca la captación de fondos, las ventas y la retención de clientes. También son expertos en llamadas de atención, llamadas de servicio y reservas de reuniones. La captación de fondos es una de las formas más eficaces de aumentar los ingresos de una organización.

### **Retos:**

El reto estaba en construir un modelo de negocio rentable que pudiera convertir la desventaja de alguien en una empresa de telemarketing exitosa y competitiva.

---

## **43. Vidas valientes de SoulEm**

País: España

Email: [info@soulem.org](mailto:info@soulem.org)

Teléfono: +34 913 821 771

Página Web: <https://www.soulem.org/>

Fundado: 2010

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

SoulEm ha desarrollado actividades profesionales que responden a las necesidades sociales de las mujeres vulnerables y las transforma en especialistas. Su trabajo se basa en la formación

integral y el empleo, al tiempo que mejora la calidad de vida de las mujeres vulnerables y las inmigrantes.

### **Modelo de negocio:**

La empresa ofrece oportunidades de integración a mujeres que han sobrevivido a situaciones extremas, como la trata de seres humanos, la violencia de género o la migración forzada, a través de la venta de los productos artesanales de calidad que elaboran. Están registradas como empresa de utilidad pública y funcionan como Empresa de Inserción Social, promovida por la Asociación Entre Mujeres. El proyecto consiste en un programa de acogida, formación, empleo e integración.

Las pantallas de las lámparas son creadas a mano por las mujeres atendidas por SouLEM, que luego son adquiridas por prestigiosas cadenas hoteleras, como Sercotel, Ilunion o Meliá. Las pantallas están hechas a mano y a medida, con diversas formas y materiales, cuidando la calidad y las tendencias de decoración. Los marcos están hechos de alambre metálico y son de origen local. Recientemente se han incluido en el programa talleres de costura y arteterapia.

Vidas valientes ha quedado en segundo lugar en los premios MAD+ al emprendimiento social en el Ayuntamiento de Madrid.

## **44. Hongares de la Asociación con Valores**

País: España

Email: francisco@hongares.com

Teléfono: +34 605 592 599

Página Web: <https://www.hongares.com/>

Fundado: 2019

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Hongares está formado por un grupo de empresarios, cada uno de los cuales se enfrentó a problemas de asentamiento en un país extranjero mientras buscaba mejores oportunidades para sus familias. Conocen las dificultades a las que se enfrentan los inmigrantes al tratar de encontrar un lugar donde vivir. Para abordar el problema, colaboraron con asesores nacionales de la Asociación con Valores, para satisfacer la esperanza de vivienda de las numerosas familias inmigrantes y ONG de Valencia.

### **Modelo de negocio:**

La empresa es la primera agencia especializada en la gestión de alquileres para inmigrantes y ONG en Valencia. Cuentan con un equipo profesional que presta un servicio de gestión de inquilinos a su red de propietarios particulares, agentes inmobiliarios colaboradores e inversores con visión social. Hongares gestiona el arrendamiento garantizando la estabilidad económica con contratos a largo plazo presupuestados y subvencionados por el Estado. Los inquilinos son supervisados permanentemente por trabajadores sociales para evitar las quejas de los vecinos y la comunidad local.

Asimismo, los asesores y profesionales especializados de Hongares ofrecen un servicio personalizado, profesional e innovador a los usuarios de las ONG, así como a los inmigrantes con ingresos recurrentes, poniéndoles en contacto con un inquilino adecuado. Muchas de estas familias son derivadas a Hongares por programas de acogida internacional subvencionados por el Ministerio del Interior.

## **45. Mobility Mojo**

País: Irlanda

Email: hello@mobilitymojo.com

Teléfono: +353 1 525 3013

Página Web: <https://www.mobilitymojo.com/>

Fundado: 2021



### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Mobility Mojo trabaja con los hoteles para ayudarles a ofrecer una experiencia inclusiva y acogedora a los huéspedes con necesidades de accesibilidad. Según la Organización Mundial de la Salud, más de mil millones de personas en todo el mundo viven con algún tipo de discapacidad y se calcula que la mitad de ellas no viajan por ello. A pesar de vivir en la época de mayor riqueza informativa de la historia, el 15% de la población mundial sigue enfrentándose a barreras para viajar y trabajar, en parte debido a la falta de información precisa sobre la accesibilidad. Mobility Mojo quiere resolver ese problema.

### **Modelo de negocio:**

Mobility Mojo ha simplificado la información sobre la accesibilidad de los hoteles y los lugares de trabajo, combinando la tecnología y el factor humano para que los hoteles y las instalaciones de todo el mundo puedan abrir sus puertas a todo el mundo, incluidas las personas con discapacidad.

La empresa ha creado un conjunto de herramientas que permite a los gestores de hoteles de cualquier parte del mundo recopilar datos precisos sobre las características accesibles de sus instalaciones. Esto permite al hotel integrar y mostrar sus características accesibles en su sitio web de forma estandarizada. El dinámico equipo de Mobility Mojo está formado por expertos en accesibilidad y hostelería, desarrolladores innovadores y un servicio de ventas y asistencia orientado al cliente. Están revolucionando la inclusión y la accesibilidad para millones de personas, dando a todo el mundo la confianza para viajar donde quiera.

---

## **46. Limpiadores radiantes**

País: Reino Unido

Email: [office@radiantcleaners.co.uk](mailto:office@radiantcleaners.co.uk)

Teléfono: +44 7504 240988

Página Web: <https://www.radiantcleaners.co.uk/>

Fundado: Desconocido

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Radiant Cleaners tiene como objetivo reducir el desempleo y la falta de vivienda en Nottingham. Proporcionan apoyo y puestos de trabajo a medida para que los empleados superen sus barreras de empleo y tengan éxito en su trabajo con Radiant Cleaners. El cambio que hacen es generar una vida mejor para sus empleados; seguridad laboral e ingresos regulares, al tiempo que demuestran el valor de las prácticas empresariales éticas.

### **Modelo de negocio:**

La empresa presta servicios profesionales de limpieza a espacios comerciales desde dos horas a la semana hasta 10 horas al día. También retiran los residuos de las obras y limpian las oficinas, los aseos, los comedores y las cabinas de bienestar del personal, elevando los niveles de higiene y limpieza in situ, y proporcionan normas de limpieza y rutinas de desinfección para los locales de hostelería.

Radiant Cleaners fue galardonada con el Premio a la Empresa Social del Reino Unido 2021.

---

## **47. Social Few**

País: Suecia

Email: [hello@thesocialfew.com](mailto:hello@thesocialfew.com)

Teléfono: +46 073-504 36 84

Página Web: <http://www.thesocialfew.com/>

Fundado: 2019

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

The Social Few es una agencia de crecimiento impulsada por el conocimiento -lo que significa que insertan continuamente el análisis, los datos y el razonamiento en el proceso de toma de

decisiones- que trabaja por unas sociedades inclusivas y sostenibles. Se centran en los grupos minoritarios y sus perspectivas personales para garantizar que las organizaciones no tengan que actualizarse significativamente a medida que avanza la tecnología, incluyendo más perspectivas y reflejando la sociedad en la que vivimos.

A través de métodos desarrollados por ellos mismos, llevan a cabo encuestas adaptadas al idioma y al grupo objetivo, diálogos digitales e iniciativas de información para la cuarta parte de la población sueca de la que muchos suelen hablar, pero no con: las minorías.

### **Modelo de negocio:**

The Social Few Llevamos a cabo encuestas digitales multilingües sobre el quantum y la cualificación con los mayores grupos minoritarios de Suecia, a nivel local, regional o nacional, al tiempo que realizamos análisis internos, incluidas las perspectivas, dentro de las organizaciones para encontrar percepciones que conduzcan a un crecimiento sostenible e inclusivo. A continuación, las tareas se refinan en percepciones relevantes que se adaptan a la tarea o al reto actual. A partir de estos conocimientos, ayudan a las organizaciones a desarrollar estrategias de trabajo centradas en la conversión y el impacto.

La empresa crea y pone en marcha salidas medibles para activar a las personas y grupos objetivo que las organizaciones quieren entender, alcanzar e influir, ya sea interna o externamente, y proporcionar propuestas concretas para futuras iteraciones.

---

## **48. Fuera de servicio**

País: United Kingdom

Email: A través de su página web

Teléfono: Unknown

Página Web: <https://www.offploy.org/>

Fundado: 2016

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

El objetivo de Offploy es apoyar a las personas con condenas penales para que consigan un empleo significativo, tutelado y sostenible, contribuyendo al mismo tiempo a subsanar una escasez crónica de competencias, a reducir la reincidencia y a aumentar la seguridad de la sociedad.

### **Modelo de negocio:**

Offploy es una empresa de contratación que ha creado una vía para poner en contacto a las empresas y a los ex delincuentes, y apoyar a ambos en cada paso del camino hacia el empleo. Su equipo especializado de mentores apoya a los ex delincuentes y trabaja con los candidatos a lo largo de un recorrido de nueve etapas para garantizar que tengan las mejores oportunidades de conseguir y mantener un empleo. Tres de estas etapas giran en torno a la educación y nuestro equipo de asesores de empleo social formados ofrecen y remiten a los candidatos a cursos específicos para sus necesidades de desarrollo y los requisitos del empleador. Offploy imparte una serie de cursos centrados en la motivación y la empleabilidad, así como cursos específicos para empresas, desde la certificación de la tarjeta CSCS hasta la administración de empresas y el servicio de atención al cliente. Para las empresas, ofrecen asesoramiento jurídico especializado, orientación en materia de recursos humanos, formación del personal y mucho más, de modo que, de principio a fin, las empresas sólo se enfrentan a oportunidades, no a obstáculos.

En 2016, el fundador de Offploy, que es un exconvicto, recibió el premio al joven empresario del año de Yorkshire.

# Venta al por menor

## ■ Cooperativa

---

### 49. Fair y Bio

País: República Checa

Email: [objednavky@fair-bio.cz](mailto:objednavky@fair-bio.cz)

Teléfono: +420 734 178 199

Página web: <https://www.fair-bio.cz/>

Fundado: 2011

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Fair y Bio tuestan café con certificación Fairtrade y emplean a personas con discapacidad al tiempo que promueven la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

Todos los granos de Fair & Bio tienen la certificación Fairtrade para apoyar un entorno de comercio justo y trabajo decente. La gran mayoría de su café se cultiva de forma ecológica y su huella de carbono es lo más baja posible para cuidar el planeta

#### **Modelo de negocio:**

Fair and Bio es una empresa social y la primera cooperativa tostadora de café de la República Checa, y es miembro de Ripes Europe (Red de Economía Social y Solidaria). Tuesta su café en Kostelec y Labem, en Bohemia Central, para cafeterías, empresas y mercados domésticos. El café es envasado a mano por personas con discapacidad que han sido contratadas por la empresa.

A través de las cooperativas, siguen una forma común de negocio de comercio justo: la mayoría de los cultivadores de los países del Sur global que participan en el comercio justo están actualmente organizados en cooperativas, lo que crea una importante contribución al desarrollo sostenible. Para ayudar a completar el círculo de la cadena de suministro de café sostenible, acogen ocasionalmente a representantes de las cooperativas de cultivo de América Latina y África en las instalaciones de tostado de Fair and Bio.

---

### 50. Nuevo Humano de Humananova

País: Croacia

Email: [info@humananova.org](mailto:info@humananova.org)

Teléfono: +385 040 500 765

Página Web: <https://humananova.org/>

Fundado: 2011

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

New Human es una cooperativa que, a través de sus actividades, contribuye a la construcción de una sociedad tolerante y a un uso equilibrado de los recursos. Su principal objetivo es facilitar una vía de trabajo a las personas con discapacidad y a otros colectivos desfavorecidos mediante el empleo en la producción y venta de productos textiles, elaborados a partir de tejidos sobrantes donados por los mercados locales.

#### **Modelo de negocio:**

New Human es una empresa social que opera en tres ámbitos: el medioambiental, el social y el económico. La empresa emplea a 45 trabajadores, de los cuales 25 son personas con discapacidad y otros 13 pertenecen a otros grupos socialmente marginados.

Recogen los textiles donados en sus contenedores y en los centros de reciclaje de las autoridades locales. Estos artículos se clasifican y los que pueden reutilizarse se venden en su tienda de segunda mano. El algodón del resto de los artículos se extrae y se convierte en tela, que luego se vende al sector de las telas industriales. Las demás materias primas se extraen y se convierten en nuevos productos. En colaboración con Regeneracija Zabok, los tejidos restantes se trituran y se transforman en valiosos fieltros o telas no tejidas, que luego se empaquetan y exportan dentro de la Unión Europea.

Una sastrería y un taller de costura crean nuevos productos a partir de telas recicladas o nuevas, que luego venden en su plataforma online. Otras actividades son la organización de acciones de recogida de residuos textiles y talleres creativos sobre reciclaje textil.

New Human es reconocida como el principal ejemplo croata de empresa social de integración y reutilización laboral.

---

## 51. Tienda solidaria de la Asociación Valenciana de Solidaridad con África (AVSA)

País: España

Email: [cotasacooperativa@gmail.com](mailto:cotasacooperativa@gmail.com)

Teléfono: +34 630 29 16 12

Página Web: <https://cotasa.org/>

Fundado: Desconocido

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

Las personas que inmigran a España desde el África subsahariana tienen dificultades para enfrentarse a las diferencias culturales y lingüísticas, así como para encontrar empleo. AVSA es una cooperativa de trabajo social que apoya a los inmigrantes subsaharianos para que se integren en la comunidad local mediante la educación y el empleo.

### Modelo de negocio:

La empresa ofrece oportunidades de trabajo en el cultivo de productos alimenticios, al hacerse cargo de parcelas no utilizadas y cultivarlas. Los alimentos producidos se venden en el mercado local popular y en su Tienda Solidaria. Además, AVSA ofrece alojamiento a los inmigrantes y les proporciona una pequeña ayuda económica para que puedan pagar las facturas de los servicios públicos, así como formación lingüística periódica para facilitar su integración.

Los ingresos de la empresa proceden de la venta de alimentos. La empresa también está desarrollando una tienda online para complementar su tienda convencional.

---

## 52. Círculo de café

País: Alemania

Email: [kundenservice@coffeecircle.com](mailto:kundenservice@coffeecircle.com)

Teléfono: +49 30 39821384

Página Web: <https://www.coffeecircle.com/en>

Fundado: 2010

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

El objetivo principal de Coffee Circle es vender café procedente del comercio justo certificado, donde el éxito económico se combina con el impacto social. La idea de la empresa es buscar personalmente buen café en todo el mundo y venderlo en Berlín, apoyando al mismo tiempo a la comunidad de la que procede el café. El café es de alta calidad, de origen único y orgánico, obtenido directamente de países como Etiopía.

### **Modelo de negocio:**

La empresa sigue unos principios estrictos para garantizar que los caficultores reciban un salario superior al del mercado mundial e invierte 1 euro por cada kilo de café vendido para desarrollar proyectos que pone en marcha junto con los agricultores. Estos proyectos promueven la independencia económica y la apropiación local de las actividades y acciones del proyecto junto con objetivos medibles y realistas. Se publican regularmente informes de impacto. Los proyectos se centran en la educación, la sanidad y el cultivo del café para lograr un cambio sostenible en las condiciones de vida de los agricultores locales. Los proyectos en curso están basados en Etiopía, Kenia, la República Democrática del Congo y Myanmar. Hasta ahora se han invertido 2,5 millones de euros en las regiones cafeteras implicadas, llegando a 174.978 beneficiarios a través de sus 19 proyectos.

Cada año, Coffee Circle visita países para encontrar los mejores cafés del mundo. En el proceso, prueban docenas de cafés en las llamadas catas, sorbiendo y oliendo su camino a través de innumerables aromas en diversas combinaciones antes de seleccionar los mejores granos de café de la cosecha actual. En Berlín, los tostadores de Coffee Circle desarrollan perfiles de tueste individuales para cada variedad, lo que les permite desarrollar cafés para satisfacer todos los gustos. A continuación, el café se envasa para proteger el aroma y se envía de forma climáticamente neutra.

## ■ Empresa social

---

### **53. Mifuko por el Mifuko Trust**

País: Finlandia

Email: Via their website

Teléfono: +358 50 470 3829

Página web: <https://mifuko.com/>

Fundado: 2009

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

En swahili, mifuko significa bolsillo, y el Mifuko Trust apoya el progreso social en el África subsahariana y pretende que nadie se quede con los bolsillos vacíos. Para los artesanos de Kenia, Tanzania y Ghana, esto significa una paga justa, la capacitación y una menor dependencia de la imprevisible agricultura como fuente de ingresos. La empresa se guía por sus valores fundamentales en todo lo que hace: singularidad, alegría y responsabilidad social. Todos sus artículos están fabricados con materiales de alta calidad que pueden reciclarse en un proceso respetuoso con el medio ambiente.

#### **Modelo de negocio:**

Mifuko fue fundada por dos diseñadores finlandeses que se inspiraron para combinar el diseño moderno con la artesanía tradicional keniana y el comercio justo. Para dar a conocer las historias de las personas que están detrás de los productos, cada producto de Mifuko lleva el nombre del artesano que lo ha fabricado. Venden cestas, artículos de decoración para el hogar y bufandas en una tienda online en su página web. Todos sus productos están hechos a mano al 100% con materiales sostenibles como sisal, plástico reciclado y reciclable, papel, milulu, hierba de elefante, madera, cerámica y cuero.

Mifuko es miembro de la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), la prestigiosa comunidad mundial de empresas sociales que practican el comercio justo.

---

### **54. Chocolatier de Stanimira Casa del Chocolate**

País: Bulgaria

Email: [stanimira@stanimirachocolatehouse.com](mailto:stanimira@stanimirachocolatehouse.com)

Teléfono: +359 888 939 947

Página web: <https://www.stanimirachocolatehouse.com/en/>

Fundado: 2015

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La Chocolatería Stanimira fue fundada por Tania Georgieva, una mujer que perdió la vista a los 12 años. La chocolatería está especializada en la elaboración de chocolates artesanales ecológicos y de alta calidad y en ofrecer alojamiento y oportunidades de trabajo a personas vulnerables.

### **Modelo de negocio:**

La empresa está especializada en la creación y elaboración de chocolates individuales de alta gama que luego se venden en su plataforma en línea. El chocolatero también produce otros productos de chocolate, como caramelos, figuras de chocolate, alimentos y bebidas, y crea eventos con productos de chocolate.

Es importante que la Casa del Chocolate Stanimira facilite el acceso al empleo a los grupos vulnerables, creando oportunidades de integración social y laboral a través de la formación y el empleo en la chocolatería. La empresa ha puesto en marcha varios proyectos con financiación de la UE y del gobierno nacional. Están certificados como chocolateros ec0 y son miembros de la Asociación de Empresas Búlgaras Británicas.

## **55. Kirmal por la Fundación con el Sur**

País: Italia

Email:

Teléfono:

Página Web: <http://www.vocidelverboviaggiare.org/>

Fundado:

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Gastronomía, viajes, narración de historias, derechos y multiculturalidad son los ingredientes del proyecto empresarial "Voces del mundo para viajar - una bienvenida mediterránea", creado para ofrecer a los jóvenes de diferentes orígenes una oportunidad única de formación humana y profesional en el sector del turismo y la restauración.

### **Modelo de negocio:**

Kirmal es una experimentación en el campo de la inclusión social y laboral, situando el turismo como un encuentro entre las diferentes culturas que viven en Palermo. Al trabajar con los límites simbólicos entre las comunidades locales y las culturas inmigrantes, crearon una nueva descripción de la ciudad, más contemporánea y mestiza. Además, la empresa creó oportunidades de trabajo para inmigrantes y no inmigrantes.

La empresa es una start-up social multiservicios que trabaja en el ámbito de la gastronomía intercultural y el turismo vivencial, formada a partir de la experiencia formativa de un grupo de 30 jóvenes aspirantes a empresarios inmigrantes y locales. Kirmal es un ejemplo de empresa social transcultural, para cambiar la percepción social del trabajo de los inmigrantes en el sur, desarrollando pro-actividades y emprendimiento social como oportunidad de trabajo.

## **56. Lapapo**

País: Reino Unido

Email: Desconocido

Teléfono: Desconocido

Página web: <https://lapapo.co.uk/>

Fundado: Desconocido

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Lapapo cree que los niños con necesidades adicionales merecen más: más apoyo, más concienciación y más inclusión. Creen que los padres y cuidadores, que dan constantemente lo mejor de sí mismos para apoyar a sus hijos, merecen un espacio dedicado. El objetivo de Lapapo

es aumentar la concienciación facilitando a los padres la búsqueda de productos para sus hijos y el intercambio de consejos.

**Modelo de negocio:**

El sitio web de la empresa es en parte una tienda, que vende productos especializados para niños con necesidades especiales, y en parte una comunidad en línea, donde los padres pueden hacer preguntas y recibir apoyo de otros con experiencias similares.

**Retos:**

La fundadora ha estado construyendo el negocio en su tiempo libre, mientras trabajaba a tiempo completo como profesora de educación especial. Ahora que el sitio está en línea, está a punto de pasar a trabajar a tiempo parcial para poder dedicar más tiempo a la gestión del negocio. Espera estar pronto en condiciones de dejar la enseñanza por completo y trabajar a tiempo completo en el crecimiento del sitio. Está buscando inversores, apoyo de empresas locales y voluntarios que le ayuden con el sitio web.

---

**57. Page and Bloom**

País: Reino Unido

Email: hello@pageandbloom.com

Teléfono: Desconocido

Página Web: <https://www.pageandbloom.com/>

Fundado: Desconocido



**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Page and Bloom crea oportunidades de empleo y desarrollo profesional para mujeres que han sufrido abusos domésticos. Trabajando con organizaciones benéficas contra la violencia doméstica, Page and Bloom identifica a las mujeres que se beneficiarían de trabajar o de unirse a sus programas de formación.

**Modelo de negocio:**

Page and Bloom crea oportunidades de empleo y desarrollo profesional para mujeres que han sufrido abusos domésticos. En colaboración con organizaciones benéficas dedicadas a la violencia doméstica, Page and Bloom identifica a las mujeres que se beneficiarían de trabajar o incorporarse a sus programas de formación. Las empleadas crean flores con papel reciclado y recuperado, procedente de libros, mapas, partituras y otros artículos de papel que, de otro modo, acabarían en el vertedero. El papel es donado por bibliotecas, tiendas de caridad y librerías de segunda mano, utilizando libros que pueden estar dañados o que son difíciles de vender para su lectura.

---

**58. Proteus por Byowave**

País: Irlanda

Email: contact@mysite.com

Teléfono: +353 834 227 664

Página web: <https://byowave.io/>

Fundado: 2020

**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Byowave calcula que hay más de 180 millones de jugadores con discapacidad en todo el mundo, que por tanto no pueden jugar a los videojuegos, y pretende eliminar la exclusión y el aislamiento que sienten las personas con discapacidad debido al diseño de los mandos de los videojuegos.

**Modelo de negocio:**

La empresa ha diseñado y producido el controlador Proteus en respuesta a ese reto. El controlador permite a los usuarios construir un kit de controlador de videojuegos modular,

accesible y personalizable, con todo lo necesario para construir un controlador de juegos en cualquier configuración requerida.

ByoWave se ha asegurado de que los jugadores discapacitados tengan voz y voto en todo el proceso de desarrollo del mando Proteus y ha probado el mando con jugadores discapacitados de todo el mundo para resolver el problema de los mandos de videojuegos inaccesibles.

---

## 59. Woods by Human Results

País: Dinamarca

Email: [info@humanresults.dk](mailto:info@humanresults.dk)

Teléfono: +45 20 77 44 03

Página web: <https://humanresults.dk/>

Funded:

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Woods by HUMAN Results pretende establecer una conexión con el empleo para los jóvenes vulnerables. Han creado un taller y, a través de él, oportunidades de empleo para su grupo objetivo, concretamente para aquellos de entre 15 y 30 años con complejos problemas subyacentes. Además, estos jóvenes serán ex delincuentes, delincuentes activos o están en riesgo de estar involucrados en la delincuencia. El objetivo es reducir la vulnerabilidad, la exclusión y la desigualdad social.

### **Modelo de negocio:**

Woods BY HUMAN Results es una subdivisión de HUMAN Results. Han creado la marca WOODS y producen artículos de madera para la decoración y el mobiliario del hogar. La madera usada se recoge y se utiliza para fabricar nuevos productos de madera que luego se venden en una tienda convencional y en línea. Woods fabrica una amplia gama de muebles de jardín y refugios, artículos de decoración interior y muebles con la madera reciclada. Los beneficios ayudan a financiar su trabajo con los jóvenes vulnerables.

# Servicios Sociales

## ■ Cooperativa

### 60. La despesa social de TEB - Escuela Taller Barcelona

País: España

Email: [tebbarceloneta@teb.org](mailto:tebbarceloneta@teb.org)

Teléfono: +34 932 215 512

Página web: <https://www.teb.org/es/>

Fundado: 1974

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

El Grupo Cooperativo TEB cree en las capacidades de las personas con discapacidad intelectual y en la necesidad de potenciarlas al máximo construyendo un entorno inclusivo. Su objetivo es crear una vida inclusiva para las personas con discapacidad intelectual y proporcionar apoyo a sus familias a través de talleres que ofrecen productos y servicios de calidad.

#### **Modelo de negocio:**

Taller Escola Barcelona (TEB) es el grupo cooperativo que aglutina a las diferentes cooperativas que conforman TEB. La empresa fue ampliando sus actividades a otras zonas de Barcelona, y actualmente cuenta con dos sedes en Sant Andreu, TEB/Estació y TEB/Sant Andreu, más otra en el barrio de Verdum, TEB/Verdum. La cooperativa tiene su sede en Sant Andreu, donde comparte un edificio de 8.000 m<sup>2</sup> de superficie inaugurado en 2006 con los servicios generales del grupo cooperativo.

TEB Barcelona es propietaria de un centro especial de empleo y terapia ocupacional, y presta servicios de integración. Su actividad empresarial se centra en los servicios industriales: una fábrica de pinturas y en la fabricación de eliminadores de olores. Sus instalaciones están homologadas para la manipulación de cosméticos y alimentos. También envasan y comercializan sales exóticas.

## ■ Empresa social

### 61. Fundación Proyecto Living

País: España

Email: [info@proyectovivir.es](mailto:info@proyectovivir.es)

Teléfono: +34 96 385 70 58

Página web: <https://www.proyectovivir.es/>

Fundado: 1994

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La Fundación Proyecto Vivo es una organización sin ánimo de lucro que lucha por el desarrollo, la emancipación y el empoderamiento de las mujeres, basándose en los principios de igualdad de género y justicia social. Pretenden construir experiencias transformadoras apoyando a las mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad y que, por el agravante de género, se ven imposibilitadas de ejercer sus derechos. Para ello, ofrecen un apoyo integral, humano y personalizado.

#### **Modelo de negocio:**

El Proyecto Living proporciona un apoyo integral y personalizado que ofrece seguridad económica, formación, apoyo moral y atención psicológica, formación para mejorar la empleabilidad, así como ayuda para el cuidado de los niños. Sus talleres de formación incluyen orientación sobre empleo, principios básicos de electricidad, ventas, costura creativa y tecnologías aplicadas.

La empresa gestiona una tienda que vende artículos de segunda mano donados por el público. Los beneficios ayudan a financiar su trabajo con mujeres vulnerables.

---

## 62. Banco de Alimentos de Bulgaria (BFB)

País: Bulgaria

Email: [contact@bgfoodbank.org](mailto:contact@bgfoodbank.org)

Teléfono: +359 876 406 708

Página web: <http://www.bgfoodbank.org/en/>

Fundado: 2012

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

El Banco de Alimentos de Bulgaria (BFB) desempeña un papel fundamental en la lucha contra el hambre en Bulgaria y es el centro de los bancos de alimentos y de la concienciación sobre el hambre. Es miembro de la Red Mundial de Bancos de Alimentos y de la Federación Europea de Bancos de Alimentos. El BFB ha llevado a cabo numerosas campañas de recogida de alimentos y eventos en ocasiones como el Día Mundial de la Alimentación. Bulgaria, en su conjunto, ha tomado medidas para garantizar la seguridad alimentaria. Mediante la colaboración con diversas organizaciones, la aplicación de diferentes cambios políticos y la oferta de oportunidades de voluntariado para individuos y grupos, Bulgaria está disminuyendo el hambre a un ritmo rápido.

### Modelo de negocio:

La empresa transforma el exceso de alimentos en un recurso para diferentes programas de ayuda alimentaria. BFB recoge los alimentos donados, que se entregan en almacenes donde son procesados por voluntarios. A continuación, los alimentos se envían a las organizaciones asociadas para apoyar sus programas y servicios para las personas necesitadas.

La Fundación del Banco de Alimentos de Bulgaria es el primer operador de bancos de alimentos registrado en Bulgaria, siendo un socio fiable de las empresas de la industria alimentaria en su esfuerzo por reducir el desperdicio de alimentos. Los alimentos asegurados por BFB llegan semanalmente a 8.000 personas necesitadas, mientras que 20.000 personas son atendidas anualmente a través de diferentes programas alimentarios apoyados por la empresa.

---

## 63. Granja Cabillon de la Fundación EDES

País: Spain

Email: [fundacionedes@fundacionedes.org](mailto:fundacionedes@fundacionedes.org)

Teléfono: +34 985 628 192

Página web: <https://fincaelcabillon.org/>

Fundado: 2006

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La Granja Cabillon tiene como objetivo integrar socialmente a las personas con discapacidad intelectual en el mercado laboral. Comenzaron su actividad como centro especial de empleo creando oportunidades de trabajo para las personas con las que trabajaban antes de explotar la granja, que ofrece a sus clientes oportunidades de trabajo.

### Modelo de negocio:

La empresa es un proyecto económico y social en una finca donada por el Ayuntamiento de Tapia de Casariego. Su modelo de comercialización se basa en la venta directa, promoviendo la confianza entre productores y consumidores, y estableciendo relaciones de comercio justo para

productores y consumidores. Los productos de la finca se venden, junto con otros productos, en su tienda y en los mercados regionales a través de grupos de consumo solidarios.

La Granja del Cabillón también ofrece servicios de jardinería respetuosos con el medio ambiente y sensibiliza sobre la agricultura ecológica mediante actividades de formación y difusión.

---

## 64. eLiberare

País: Rumanía

Email: [info@eliberare.com](mailto:info@eliberare.com)

Teléfono: Desconocido

Página web: <https://www.eliberare.com/en/>

Fundado: 2013

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La trata de seres humanos es un delito grave que se da en muchos países, entre ellos Rumanía, que es una de las principales fuentes de explotación de hombres, mujeres y niños en toda Europa. Hoy en día hay más personas en situación de esclavitud que en cualquier otro momento de la historia, y miles de personas de Rumanía son explotadas cada año. De las víctimas de la trata, el 57% son explotadas sexualmente, el 73% reclutadas por familiares o amigos y el 37% eran menores de edad. eLiberare se centra en la lucha contra este fenómeno.

### Modelo de negocio:

Para luchar contra este fenómeno, lanzaron su sitio web Bani pe Bune (Buen Dinero) - <https://banipebune.ro/> - que se hace pasar por un sitio de contratación que anuncia empleos falsos para informar a la gente de los peligros de ir tras empleos que parecen demasiado buenos para ser verdad. Una vez en el sitio, se anima a los visitantes a solicitar uno o varios de los "increíbles" empleos anunciados. Si alguien solicita uno de estos empleos, aparece un vídeo sobre la trata de seres humanos en Rumanía junto con estadísticas sobre el tráfico.

Otra campaña, "Scoala Altfel", que significa "otro tipo de escuela", es un programa nacional de promoción de la educación informal centrado en la trata de seres humanos, que llegó a 37 de los 41 condados de Rumanía. La campaña consistió en el envío de recursos educativos a las escuelas de todo el país, incluyendo un plan de clases, panfletos, folletos y el vídeo "Nefasto" para sensibilizar y educar a los estudiantes.

---

## 65. Grupo de Emprendimiento y Economía Social (EKO)

País: Grecia

Email: [info@ekogreece.com](mailto:info@ekogreece.com)

Teléfono: +30 210 523 2044

Página web: <https://ekogreece.com/sample-page-2/who-we-are>

Fundado: 2013

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

EKO, el Grupo de Emprendimiento y Economía Social, es una organización sin ánimo de lucro con sede en Atenas y que opera a nivel local y europeo, siendo los jóvenes su principal grupo objetivo. Su objetivo principal es contribuir a la creación de una sociedad inclusiva, libre de prejuicios y discriminación.

### Modelo de negocio:

El equipo de EKO tiene experiencia en la gestión y coordinación de proyectos e iniciativas nacionales e internacionales, incluyendo la garantía de calidad, la difusión y la planificación de la sostenibilidad. Sus miembros cuentan con diversos conocimientos, que utilizan en la realización de investigaciones, el desarrollo de productos intelectuales y la ejecución de formaciones, según las necesidades de cada proyecto.

La empresa diseña y ejecuta una serie de actividades y formaciones para la participación de los jóvenes, el empoderamiento de los jóvenes vulnerables y el fomento de la empleabilidad de los

jóvenes, y diseña y ejecuta una serie de eventos locales e internacionales de promoción y sensibilización, así como actividades educativas para la promoción de la paz y el diálogo intercultural y la solidaridad. EKO también colabora con actores del sector de la economía social para promover modelos sociales y económicos sostenibles y mejorar las habilidades y actitudes empresariales de los jóvenes, las mujeres y los grupos vulnerables. Por último, llevan a cabo un amplio abanico de actividades de trabajo juvenil destinadas a atender las principales necesidades y aspiraciones de los jóvenes.

---

## 66. Epanodos

País: Grecia

Email: [grammateia@epanodos.org.gr](mailto:grammateia@epanodos.org.gr)

Teléfono: +30 210 881 5904

Página web: <https://www.epanodos.org.gr/english/>

Fundado: 2003

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

EPANODOS es una entidad jurídica de derecho privado sin ánimo de lucro, supervisada por el Ministerio griego de Protección Ciudadana, y es el organismo oficial que ofrece a los ex reclusos servicios de "postratamiento" en Grecia. Su objetivo es proporcionar apoyo profesional, así como preparar y promover la reinserción social de los ex convictos. Su ámbito de actuación incluye el fomento, el refuerzo y la adopción de iniciativas de entidades privadas, sin ánimo de lucro o de organizaciones de voluntarios que actúan en el ámbito de la exclusión social.

### Modelo de negocio:

La empresa ofrece apoyo psicológico, asesoramiento jurídico y laboral y apoyo a la salida de la cárcel. Los ex presos reciben información sobre el derecho a las prestaciones y el seguro de enfermedad. Las prestaciones materiales, sobre todo las económicas, son limitadas y dependen principalmente de la motivación de los ex presos, aunque se les puede proporcionar una estancia temporal de hasta 10 días en determinados hoteles, comidas gratuitas en un restaurante, una tarjeta telefónica gratuita y billetes de transporte público.

---

## 67. Asociación e-Romnja

País: Rumanía

Email: [office@e-romnja.ro](mailto:office@e-romnja.ro)

Teléfono: +40 031 425 1992

Página web: <https://e-romnja.ro/en/despre/>

Fundado: 2012

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

A lo largo del tiempo, las imágenes negativas de los gitanos promovidas por los medios de comunicación, la literatura y las artes han tenido un gran impacto negativo en la vida de las mujeres gitanas, provocando la inaccesibilidad de los recursos y haciéndolas invisibles y marginadas. Y lo que es más importante, su falta de visibilidad como mujeres tiene un impacto significativo en las políticas públicas y los programas adoptados para mejorar su situación. E-Romnja fue fundada por un grupo de activistas para poner los problemas de las mujeres gitanas en la agenda pública. Trabajan por el respeto, la integridad y la dignidad de las mujeres gitanas y desafían la imagen estereotipada de la mujer gitana, para reflejar la realidad y la diversidad de sus vidas.

### Modelo de negocio:

El enfoque de e-Romnja es interseccional, en la creencia de que la democracia no puede existir sin la plena participación de las mujeres en el desarrollo de las comunidades a las que pertenecen.

La empresa se centra en el desarrollo de la comunidad a través de actividades de base en tres comunidades romaníes de todo el país y en la defensa de la redistribución del presupuesto local para abordar los problemas a los que se enfrentan las comunidades romaníes, así como en la financiación de programas para satisfacer las necesidades y los problemas a los que se enfrentan las mujeres romaníes. Por último, que actúen como vigilantes para garantizar que se respeten los derechos de las mujeres gitanas y que las imágenes de las mujeres gitanas se representen de forma realista en los medios de comunicación, en los espacios públicos y por parte de los políticos.

e-Romnja ofrece servicios integrados para los gitanos que viven en comunidades vulnerables, fomenta la participación a través de la educación para la democracia, promueve las redes de solidaridad para las mujeres gitanas y proporciona una innovadora herramienta de lectura aprendible para las mujeres poco cualificadas. Además, la empresa apoya a las mujeres gitanas para que desarrollen comunidades locales, aborda la violencia contra las mujeres y las niñas, organiza la democracia de base de las mujeres gitanas en los ámbitos de la capacitación y la participación, crea un marco común para comprender las identidades, los privilegios y la opresión de las mujeres gitanas y de otros grupos que se entrecruzan en su trabajo, y promueve un programa de tutoría de "hermandad". Además de combatir la discriminación de las mujeres gitanas en Europa.

---

## 68. Lavandería verde de la Iniciativa Global de Psiquiatría - Fundación Sofía

País: Bulgaria

Email: [sofia@gip-global.org](mailto:sofia@gip-global.org)

Teléfono: +359 298 778 75

Página web: <https://socialenterprise.bg/obstestvena-peralnya-zelena>

Fundado: 2009

### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La Lavandería Verde pretende beneficiar a las personas con discapacidades mentales y a su entorno más cercano creando oportunidades de empleo y apoyando su integración social y laboral. Además de las actividades relacionadas con la gestión de la lavandería, la empresa pretende poner en marcha un programa de integración laboral y ayudar a construir un entorno de apoyo que permita a estas personas adquirir y desarrollar las habilidades necesarias.

### Modelo de negocio:

La empresa está equipada con pequeñas lavadoras y secadoras, que se desinfectan a fondo después de cada uso, utilizando únicamente detergentes de calidad de fabricantes de renombre mundial. De este modo, se garantiza la limpieza, la frescura y el uso a largo plazo de la ropa tratada, la ropa de cama, los manteles, etc. Los servicios incluyen el transporte y el planchado con pedidos completados y entregados en un plazo de uno a tres días.

Sus clientes, numerosos y diversos, son tanto empresas como particulares. Entre los clientes empresariales se encuentran servicios de salud pública, centros educativos, fundaciones y asociaciones, centros de acogida para personas sin hogar, centros de alojamiento temporal, residencias y centros de día, etc.

Los ingresos de la empresa social se reinvierten en el trabajo de la fundación logrando un efecto social en las personas de grupos vulnerables - proporcionando empleo, mejorando su nivel de vida, creando condiciones para el desarrollo de su capacidad como individuos a pesar de las consecuencias de la enfermedad.

---

## 69. Asociación de Madres Felices

País: Rumanía

Email: [contact@happymoms.ro](mailto:contact@happymoms.ro)

Teléfono: +40 722 612 965

Página web: <https://happymoms.ro/>

Fundado: 2014

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Según la Asociación Rumana de Bancos, el 50% de los rumanos piden préstamos sin estudiar ninguna oferta comparativa, sólo el 40% sabe lo que es una tarjeta de débito, mientras que el 75% de los rumanos no sabe lo que significa una cuenta en descubierto - muestran los resultados de un estudio realizado por la. La Asociación Madres Felices contribuye al bienestar de la comunidad a través de proyectos en el ámbito de la educación empresarial y financiera para madres, niños, jóvenes y la familia en general. Apoyan el desarrollo personal y profesional a través de proyectos educativos en el ámbito del emprendimiento y las finanzas.

### **Modelo de negocio:**

Business Kid es un programa de educación financiera para toda la familia. Los niños aprenden a través de obras de teatro y jugando, así como de talleres prácticos sobre cómo ganar, gastar y ahorrar dinero. Además, aprenden las diferencias entre necesidad y deseo. Los padres aprenden a través de ejercicios prácticos sobre cómo hacer un presupuesto. El programa incluye un libro de cuentos, una obra de teatro y talleres en las escuelas de los niños.

La empresa también ofrece un innovador programa de educación financiera en línea, "Business Kid", para introducir a los niños en el mundo del dinero mediante una serie de interesantes y divertidas actividades en Braşov, Cluj, Alba Iulia y Făgăraş. El programa es gratuito, apto para niños de entre siete y once años, y está disponible en línea.

## **70. Hub Nicosia de Synthesis**

País: Chipre

Email: [info@hubnicosia.org](mailto:info@hubnicosia.org)

Teléfono: +357 222 523 15

Página web: <https://www.hubnicosia.org/about-us>

Fundado: 2014

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Hub Nicosia es un centro educativo orientado a los jóvenes, un espacio de co-working y una comunidad de personas, organizaciones y empresas con objetivos culturales, medioambientales o sociales. Su objetivo es ser la primera incubadora de empresas sociales del país.

### **Modelo de negocio:**

Hub Nicosia ofrece un espacio de co-working con escritorios, oficinas y salas de seminarios y reuniones. La empresa se centra en movilizar a los jóvenes para que participen plenamente en la vida cívica, política y económica del país, ofreciéndoles oportunidades de aprendizaje para fortalecer las habilidades blandas para el empoderamiento, la participación democrática y la ciudadanía activa, habilidades de empleo para ayudar a la transición de los jóvenes al empleo y habilidades empresariales para que los participantes puedan iniciar sus propias empresas. Además, Hub Nicosia tiene como objetivo desarrollar nuevas habilidades para los profesionales, especialmente en el sector creativo y cultural, mejorar el diálogo intercultural y promover los valores compartidos de la UE y el entendimiento mutuo a través de las artes, y equipar a los jóvenes y educadores con habilidades, herramientas y competencias para aumentar la conciencia sobre los problemas globales y crear capacidad en torno al desarrollo sostenible.

La iniciativa se financia a través de la financiación de proyectos (UE y gobierno local), el alquiler de espacios de co-working y la organización de eventos, y facilita con éxito la inclusión social y laboral de los inmigrantes a través de la formación y el empleo convencional. Hub Nicosia es miembro de la Red Europea de Centros Creativos.

## **71. HumanRights360**

País: Grecia

Email: [contact@humanrights360.org](mailto:contact@humanrights360.org)

Teléfono: +30 210 640 0214

Página web: <https://www.humanrights360.org/who-we-are>

Fundado: Desconocido

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

HumanRights360 es una organización de la sociedad civil que busca proteger y potenciar los derechos de todos y sin discriminación, aunque hacen especial hincapié en las poblaciones más desfavorecidas y vulnerables. Dan prioridad a abordar las violaciones de derechos humanos más acuciantes, tanto agudas como crónicas, como requisito previo para mantener el Estado de Derecho en nuestra sociedad.

### **Modelo de negocio:**

La empresa ofrece un servicio de integración que proporciona asistencia jurídica a personas sin hogar, apoyo a la reinserción de presos y actividades de lucha contra la violencia racial. HumanRights360 defiende los derechos de los inmigrantes en la frontera terrestre de Evros prestando apoyo jurídico y psicosocial en el centro de recepción e identificación. Por último, que actúan como defensores de los derechos humanos y promueven el desarrollo sostenible.

---

## **72. iliaktida MAKE**

País: Grecia

Email: [contact@iliaktida-amea.gr](mailto:contact@iliaktida-amea.gr)

Teléfono: +30 225 104 5577

Página web: <https://iliaktida-amea.gr/en/about/>

Fundado: 1997

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

iliaktida AMKE, es un actor de la sociedad civil (empresa civil sin ánimo de lucro), creado a partir de las necesidades de la comunidad local de Lesbos para combatir la exclusión social a través del empleo y el asesoramiento personalizado de las personas con discapacidad y los grupos de población vulnerables.

### **Modelo de negocio:**

La empresa apoya a grupos vulnerables de solicitantes de asilo ofreciéndoles viviendas dentro de la ciudad o en la zona residencial más amplia, en el marco del Programa ESTIA 2021. El programa se centra en ofrecer buenas condiciones de vida y apoyar a los solicitantes de protección internacional proporcionándoles viviendas funcionales y adecuadas y servicios de apoyo.

En colaboración con ACNUR y UNICEF, Iliaktida ha creado nueve instalaciones de alojamiento para menores no acompañados solicitantes de asilo. A través del Programa Nacional TAME, la empresa también aloja a menores no acompañados de 16 años en apartamentos supervisados, proporcionándoles atención sanitaria, asesoramiento psicosocial y jurídico, educación y orientación profesional, practicando la limpieza, etc.

Iliaktida sigue apoyando a las personas locales con discapacidades y en situación de vulnerabilidad social en sus esfuerzos por la integración social, para la prevención del racismo - especialmente debido al último enfoque en las poblaciones de refugiados e inmigrantes.

---

## **73. Club de cometas de la Asociación Cosas No Imposibles**

País: Bulgaria

Email: [office@nnn-varna.org](mailto:office@nnn-varna.org)

Teléfono: +359 878 183 875

Página web: <https://klubhvarchilo.org/wb3/>

Fundado: 2019



Mirar  
Página  
12

**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

El Kite Club satisface las necesidades de los jóvenes con discapacidades físicas y mentales proporcionándoles un lugar donde pueden estudiar, trabajar y socializar y un equipo de especialistas que apoyan y motivan a los jóvenes para que sigan desarrollándose. Algunos de estos jóvenes trabajan en la empresa social de la Asociación. Además de estas actividades, Kit Club trata de concienciar sobre los problemas a los que se enfrentan los jóvenes con discapacidades.

**Modelo de negocio:**

La empresa vende en su tienda online productos elaborados por jóvenes con discapacidades físicas y mentales, así como servicios prestados por los mismos jóvenes. Los servicios de catering ofrecen aperitivos y bebidas recién preparados para el hogar y la oficina. A partir de productos agrícolas de calidad, sin conservantes ni aditivos. Conjuntos "Plántate un jardín en una taza" con hierbas y flores para el hogar o la oficina, servicios informáticos y publicitarios, incluida una mini imprenta para folletos, tarjetas, carteles, etc. Entre los servicios adicionales se encuentran la copia e impresión en color de calidad, el plastificado, la encuadernación, la preparación de presentaciones y las traducciones profesionales del y al inglés.

**74. Fundación Mundo de María**

País: Bulgaria

Email: [office@mariasworld.org](mailto:office@mariasworld.org)

Teléfono: +359 242 397 41

Página web: <https://www.mariasworld.org/en/>

Fundado: 2012

**Principal problema que la empresa intenta resolver:**

En Bulgaria hay 46.000 personas con discapacidad intelectual, de las cuales 8.000 viven en la capital, Sofía. Las personas con dificultades intelectuales en Bulgaria constituyen uno de los grupos más discriminados y aislados de la sociedad. La Fundación Mundo de María tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual y sus familias, apoyándolas para que desarrollen todo su potencial. Principalmente lo consiguen proporcionando acceso a servicios de alta calidad, formación para el desarrollo y oportunidades de empleo adaptadas a las necesidades individuales. Además, la fundación lucha contra la discriminación y el aislamiento social de las personas con discapacidad intelectual.

**Modelo de negocio:**

El café protegido de la fundación complementa y se basa en los demás programas del centro. La cafetería es un lugar para la rehabilitación laboral y la adquisición de habilidades en función de las necesidades individuales, y una oportunidad para practicar y seguir desarrollando sus habilidades laborales y comunicativas. La empresa pretende integrar a las personas con dificultades intelectuales en otros puestos de trabajo adecuados en el mercado laboral general.

Además, la fundación ha desarrollado Bon Appétit, que ofrece formación a jóvenes con discapacidad intelectual para la adquisición de habilidades laborales básicas y la realización de tareas complejas. Esto se consigue a través de la prestación de servicios de catering para talleres, desayunos, comidas o cenas de empresa, coffee breaks, recepciones o fiestas de empresa, etc. Estos eventos permiten que estos jóvenes preparen y sirvan comidas y demuestren sus habilidades laborales y sociales dentro de un entorno laboral real.

**75. METAdrasi**

País: Grecia

Email: [info@metadrasi.org](mailto:info@metadrasi.org)

Teléfono: +30 214 100 8700

Página web: <https://metadrasi.org/en/metadrasi/>

Fundado: 2009

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

METAdrasi facilita la acogida e integración de refugiados e inmigrantes, y defiende y protege los derechos humanos fundamentales de las personas desplazadas y perseguidas. El nombre METAdrasi es una síntesis de las palabras griegas "meta" y "drasi", que significan "entonces + acción", y resume su propósito y filosofía."

### **Modelo de negocio:**

METAdrasi ofrece servicios de interpretación a través de 350 intérpretes, formados y certificados por la organización en 43 idiomas y dialectos, así como instalaciones de alojamiento, tutela, acogida y apoyo a la vida independiente para niños no acompañados y separados. Además, la empresa apoya a otros grupos vulnerables proporcionando asistencia jurídica a los solicitantes de asilo, certificación para las víctimas de la tortura y ayuda humanitaria, junto con la educación y la integración de los refugiados e inmigrantes a través de programas educativos, clases de lengua griega, guías de apoyo multilingües y educación de recuperación para los niños, así como formación en habilidades blandas, oportunidades de prácticas y puestos de trabajo. METAdrasi se financia principalmente con fondos para proyectos y donaciones.

---

## **76. Iniciativa de Desarrollo Empresarial de Roma (REDI)**

Country: Rumanía

Email: [office@redi-ngo.eu](mailto:office@redi-ngo.eu)

Teléfono: +40 743 767 579

Página web: <https://redi-ngo.eu/about-redi-2>

Fundado: 2016

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La Iniciativa para el Desarrollo Económico de los Gitanos es un constructor de ecosistemas que se centra en el desarrollo de herramientas para aumentar la capacitación económica de las comunidades vulnerables. Dirigida por un equipo de jóvenes profesionales gitanos de diferentes países europeos, REDI tiene como objetivo facilitar el acceso a una financiación asequible para los empresarios gitanos de Europa Central y del Este y de los Balcanes, así como proporcionar asistencia técnica a un grupo seleccionado de empresarios para aumentar sus conocimientos y habilidades. La empresa se dedica a facilitar la financiación de nuevas empresas y negocios entre el grupo más vulnerable de Europa, los gitanos, lo que conduce al empleo a largo plazo y a impulsar las oportunidades de trabajo en las comunidades.

### **Modelo de negocio:**

En cooperación con el Fondo REDI, las ONGs de REDI actúan en tres direcciones principales. En primer lugar, la divulgación en la comunidad, a través de su red de facilitadores empresariales, identifica a los posibles empresarios elegibles, evaluando previamente su potencial empresarial y remitiéndolos a diferentes instituciones microfinancieras asociadas. En segundo lugar, la creación de una red de especialistas en préstamos para gitanos, es decir, oficiales de préstamos y de riesgo crediticio, centrados en la evaluación de las solicitudes de préstamos de los empresarios gitanos. Por último, apoyar el desarrollo de clubes empresariales gitanos que actúen como centros de intercambio de recursos para los empresarios gitanos activos en una región específica, y así desarrollar una red paneuropea de clubes interconectados para crear la base de las empresas sociales gestionadas por REDI.

Dado que el grupo objetivo directo y los principales beneficiarios de las actividades de REDI son los gitanos, nos esforzamos por diseñar y ejecutar los proyectos y programas de la organización para promover la inclusión de los gitanos, el empoderamiento económico, la facilitación del acceso a la financiación para los empresarios gitanos y las comunidades gitanas. El crecimiento económico de las comunidades gitanas contribuirá a su inclusión en la sociedad mediante la creación de más oportunidades de empleo, iniciativas empresariales e inversiones.

---

## **77. Catering Social por Para Ti Mujer**

País: España

Email: [asociacion.portimujer@gmail.com](mailto:asociacion.portimujer@gmail.com)

Teléfono: +34 963 476 774

Página web: [www.asociacionportimujer.org](http://www.asociacionportimujer.org)

Fundado: 2011

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Por Ti Mujer contribuye a la lucha contra la violencia de género y al empoderamiento de las mujeres para que ejerzan sus derechos y logren la igualdad de género, la justicia social, el desarrollo humano sostenible y la paz. Los informes indican que, durante la pandemia, las mujeres inmigrantes suelen ser uno de los grupos más expuestos a la pérdida de empleo, tanto por su perfil sociodemográfico como por el tipo de trabajos que suelen ocupar. Mediante la prestación de servicios de restauración, su estrategia consiste en ofrecer empleo para integrar a las mujeres inmigrantes mayores de 45 años que están desempleadas, son vulnerables y tienen dificultades para acceder al mercado laboral.

### **Modelo de negocio:**

La empresa presta servicios de restauración al sector de la hostelería como medio de integración de mujeres inmigrantes vulnerables. En un principio, las participantes reciben ayuda individual para decidir en qué sector de la hostelería quieren trabajar y, a continuación, se les proporcionan los conocimientos necesarios mediante talleres de formación.

La metodología de formación consiste en crear cuatro grupos iguales de mujeres para que trabajen en la administración, la camarería, la ayuda en la cocina o en las relaciones públicas, el marketing y el protocolo. Se invita a las participantes a asistir a los 10 talleres para profundizar en su conocimiento del negocio. Las materias que se imparten son cocina, atención y servicio al cliente, camarería, protocolo, seguridad e higiene, pastelería y confitería, planificación y organización de eventos, coctelería y etnología, conocimientos básicos de inglés y gestión de la restauración.

## **78. La casa de té social**

País: Bulgaria

Email: [info@thesocialteahouse.bg](mailto:info@thesocialteahouse.bg)

Teléfono: +359 899 166 156

Página web: <https://thesocialteahouse.bg/en/>

Fundado: 2014



### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Las competencias básicas, como las habilidades sociales y de comunicación, la inteligencia emocional y los hábitos básicos de trabajo, son imprescindibles para desarrollarse en este mundo. Ofrecen a los jóvenes que viven en centros de acogida un programa de tutoría de tres años que les ayuda a adaptarse a una vida independiente. Los propios mentores proceden de diversos ámbitos (educación, medicina, diseño, ingeniería, hostelería, etc.) y cada uno tiene su propio enfoque y contribución al programa.

### **Modelo de negocio:**

La Casa de Té Social es un lugar para tomar té y bebidas de hierbas, eventos, talleres y, sobre todo, un lugar de trabajo protegido para los jóvenes de las instituciones sociales locales. Su objetivo es apoyar a los jóvenes procedentes de un entorno social problemático ofreciéndoles oportunidades y herramientas para vivir una vida independiente mediante el desarrollo personal y profesional. Además de servir té y limonada en su salón de la primera planta, tienen un espacio para eventos y presentaciones en la segunda planta y un espacio de co-working en la tercera. Desde su apertura, la Casa de Té Social de Varna se ha convertido en un centro de numerosos eventos culturales, benéficos, juveniles y alternativos en Varna. Los importantes flujos de ingresos procedentes de la actividad económica, las donaciones y la financiación de proyectos garantizan la sostenibilidad de la empresa.

### **Retos:**

Uno de los principales retos a los que se enfrenta la empresa es el funcionamiento sostenible de la Casa de Té. Gracias a nuestros fieles seguidores, a los voluntarios, a las personas que organizan y asisten a los eventos culturales y de otro tipo, han conseguido financiar su causa al tiempo que desarrollan la vida cultural y social local.

---

## **79. Tiendas solidarias de la Fundación Pro-Libertad**

País: España

Email: [libertiendas@prolibertas.org](mailto:libertiendas@prolibertas.org)

Teléfono: +34 957 485 325

Página web: <https://www.prolibertas.org/portfolio-items/tiendas-solidarias/>

Fundado: 2001

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

La Fundación Pro-libertad tiene como objetivo luchar contra la marginación y la exclusión social de las personas que carecen de medios para encontrar una solución, a través de la integración social y laboral.

### **Modelo de negocio:**

La empresa cuenta con dos tiendas, una en Madrid y otra en Córdoba. Liberty Stores vende en cada una de sus tiendas ropa, calzado, complementos y otros productos donados, tanto nuevos como de segunda mano, procedentes de empresas y del público. Todos los beneficios obtenidos se reinvierten directamente en los distintos programas que lleva a cabo la Fundación, como el comedor social de los Trinitarios y el albergue Miguel Ferrer.

Apoyan a las personas sin hogar, a las familias vulnerables, a los presos y ex presos, a los inmigrantes y a otras personas en riesgo de exclusión social. La Fundación ofrece programas integrales de atención, orientación y social para presos, un programa de centro de día para personas sin hogar y un programa integral de atención, orientación e integración social. Además, ofrece oportunidades de trabajo en sus dos tiendas.

---

## **80. Tandem de San Juan De Dios**

País: España

Email: <https://goo.su/bSlaRUI>

Teléfono: +34 963 665 070

Página web: <https://goo.su/bSlaRUI>

Fundado: 1992



### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Sant Joan de Déu València es una organización religiosa sin ánimo de lucro dedicada a la atención de personas sin hogar en Valencia, a través de sus Programas de Atención Social, desarrollados para dar respuesta a las necesidades de las personas en situación de sin hogar, con un enfoque de integración social.

### **Modelo de negocio:**

La empresa ofrece un Centro Ocupacional para proporcionar una rutina diaria, fomentar la interacción social y, al mismo tiempo, proporcionar empleo mediante trabajos de fabricación y formación ocupacional. El Centro ha creado un taller de reparación de bicicletas, en el que se emplea a los participantes en el programa, y cuyos beneficios se destinan a ayudar a mantener el Centro y su labor de integración. Los talleres de reparación de bicicletas también se ponen a disposición del público.

# Textiles

## ■ Empresa social

### 81. Federación de Asociaciones (HUMANA)

País: España

Email: [info@humana-spain.org](mailto:info@humana-spain.org)

Teléfono: +34 938 402 182

Página web: <https://www.humana-spain.org/que-puedes-hacer-tu/comprar-ropa/>

Fundado: 1987

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

La Federación de Asociaciones está vinculada al Movimiento Internacional Humano de Personas, cuyo objetivo es lograr un mayor impacto positivo en el desarrollo mundial mediante el fortalecimiento de la cooperación entre sus miembros. Las 30 asociaciones miembros son independientes y están situadas en África, Asia, Europa y América. Comparten un conjunto de valores comunes para proteger el planeta, construir comunidades y ayudar a las personas a organizarse, impulsando así su capacidad de cambio y acción positiva. Su objetivo es proteger el medio ambiente mediante la reutilización de los textiles y mejorar las condiciones de vida de las comunidades en desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional, mediante programas basados en la solidaridad y la organización activa de las personas, con especial atención a los jóvenes.

#### Modelo de negocio:

Cada año, más de 2 millones de donantes depositan su ropa usada en los contenedores de las empresas, mientras que más de 1 millón de personas utilizan sus tiendas de segunda mano, lo que les permite promover la protección del medio ambiente y financiar sus programas de cooperación y ayuda social.

Los donantes depositan la ropa, el calzado y los textiles del hogar en uno de los 5.000 contenedores disponibles en 15 regiones de España. Además, los colaboradores pueden depositar sus donaciones en cualquiera de sus 44 tiendas (en Barcelona, Madrid, Sevilla y Granada). Estas tiendas ofrecen una selección multimarca de ropa, calzado, complementos y textiles para el hogar de segunda mano de diferentes estilos y tendencias, a precios asequibles. Cada año se donan más de 18 millones de kilos y se crean 550 puestos de trabajo.

Cada año HUMANA participa en el desarrollo de proyectos, tanto con fondos propios como con otros procedentes de subvenciones y donaciones públicas y privadas, en más de una docena de países, como China, Ecuador, Laos, Malawi, Mozambique, Namibia, Senegal y Zambia. Sus programas de cooperación prestan apoyo en materia de educación, desarrollo agrícola y rural, energías renovables y eficiencia energética, enfermedades contagiosas, asistencia de emergencia y apoyo técnico. Desde 1987 se han invertido 32 millones de euros en este tipo de proyectos.

### 82. Makers Unite

País: Holanda

Email: [share@makersunite.eu](mailto:share@makersunite.eu)

Teléfono: +31 207 230 506

Página web: <https://makersunite.eu/>

Fundado: Desconocido

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Makers Unite es una agencia creativa con base en el sector textil y con la misión social de apoyar a los recién llegados para que accedan al mercado laboral a través del diseño y la producción colaborativa de productos sostenibles y, en el proceso, cambiar las narrativas en torno a la inmigración a nivel mundial. Apoyan el talento creativo de los recién llegados ofreciéndoles programas de formación que desarrollan habilidades tanto blandas como duras que les permiten trabajar de forma independiente, así como trabajar con la agencia en los encargos creativos de sus socios.

### **Modelo de negocio:**

La empresa gestiona un Laboratorio Creativo que pone a los participantes en contacto con las exigencias de la industria creativa holandesa y su carácter multidisciplinar. Durante el programa, trabajan individualmente con los participantes para conectarlos con su siguiente paso profesional. El programa, de seis semanas de duración, abarca metodologías de diseño, clases magistrales de expertos del sector, formación en la cultura laboral holandesa, evaluación de las competencias profesionales y redacción de currículos, carteras y planes de carrera..

La empresa produce y ofrece productos textiles de alta calidad e ideas creativas que surgen de perspectivas únicas. Fabrican prendas sostenibles de alta calidad para fines promocionales y de moda, y diseñan y desarrollan textiles en colecciones de moda y mercancías, especializadas en la reutilización de materiales de desecho. Desde la estrategia hasta la narración, y desde los conceptos de vídeo o fotografía hasta las exposiciones, los recién llegados experimentados trabajan con los socios en talleres a medida para el pensamiento creativo. Un taller de creadores a distancia ofrece una experiencia única en la que los recién llegados guían a la gente durante un taller creativo en línea, creando así conexiones significativas entre personas de diferentes orígenes culturales.

# Turismo

## ■ ONG con brazo comercial

### 83. Parque de atracciones Linnanmäki de la Fundación del Día del Niño

País: Finlandia

Email: Via their website

Teléfono: +358 10 5722 200

Página web: <https://www.linnanmaki.fi/en/>

Fundado: 1950

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

El parque de atracciones Linnanmäki fue fundado en 1950 por seis organizaciones de bienestar infantil. En 1957, las seis organizaciones crearon la Fundación del Día del Niño. La Fundación desarrolla y mantiene el parque de atracciones con el fin de recaudar fondos para el trabajo de bienestar infantil.

#### Modelo de negocio:

Linnanmäki es el parque de atracciones más antiguo y popular de Finlandia, situado en el barrio de Alppila de Helsinki. El parque de atracciones cuenta con más de 40 atracciones, muchos juegos diferentes, así como restaurantes y cafeterías. La atracción más popular del parque de atracciones es la montaña rusa de madera.

La Fundación del Día del Niño mantiene y desarrolla el parque de atracciones Linnanmäki para recaudar fondos para el trabajo en favor de la infancia. Hasta ahora, la Fundación del Día del Niño ha donado más de 120 millones de euros a esta importante causa. Mientras los visitantes se divierten en el parque, también apoyan el bienestar infantil.

La Fundación del Día del Niño fue creada por seis organizaciones de protección de la infancia: la Unión Central para el Bienestar de la Infancia, la Liga Mannerheim para el Bienestar de la Infancia, Barnavårdsföreningen i Finland, la Federación de Hogares y Refugios para Madres y Niños, Parasta Lapsille y Save the Children.

### 84. Hotel Magdas de Cáritas de la Archidiócesis de Viena

País: Austria

Email: [info@magdas-hotel.at](mailto:info@magdas-hotel.at)

Teléfono: +43 1 7200 288

Página web: <https://www.magdas-hotel.at/en/>

Fundado: 2012

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

Para las personas de origen refugiado es difícil encontrar trabajo en Austria. La falta inicial de conocimientos de alemán, el resentimiento de muchos empleadores, así como la circunstancia de que los refugiados sólo pueden aceptar un trabajo después de recibir una respuesta positiva a una solicitud de asilo, lo que suele tardar meses o años, dificultan la integración.

El Hotel Magdas es una empresa social situada en Viena y parte de un negocio social financiado por Cáritas de la Archidiócesis de Viena. En el hotel trabajan personas solicitantes de asilo de 11 países.

#### Modelo de negocio:

El hotel es económicamente autosuficiente y da empleo a 14 inmigrantes diferentes en busca de asilo. El edificio, que originalmente era una residencia de ancianos de Cáritas, se adaptó para ser un hotel gracias a un préstamo de Cáritas y a la financiación colectiva. En conjunto, la reconversión costó más de 1,5 millones de euros. Durante la remodelación, se puso en marcha un programa de reciclaje y upcycling en relación con el mobiliario y las instalaciones del hotel. Con el apoyo del estudio de arquitectura vienés "Alleswirdgut" y del artista Daniel Büchel, los antiguos muebles y accesorios se convirtieron en mesas, lámparas, bancos, espejos, etc.

Con el apoyo del Ministerio Federal de Digitalización y Empresa, se añadió un enfoque más que permite la concesión de aprendizajes. En la actualidad, 13 jóvenes de origen refugiado están recibiendo formación para trabajar en diversas áreas del hotel.

# Formación

## ■ Cooperativa

### 85. La Asociación de Discapitados por el Medio Ambiente - EKON

País: Polonia

Email: Via their website

Teléfono: +48 225 466 065

Página web: <https://ekon.org.pl/aktualnosci-en>

Fundado: 2003

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

Ekon tiene un doble objetivo: por un lado, apoyar la formación profesional de las personas con discapacidad y, por otro, la creación de oportunidades de empleo en el sector medioambiental y en el mercado laboral abierto.

#### Modelo de negocio:

Ekon ha creado una empresa de protección del medio ambiente que ofrece un servicio de recogida de residuos puerta a puerta, en el que los productos de desecho se reciclan. Su sistema de recogida de residuos es cómodo para los residentes y muy valorado por quienes utilizan el servicio. Los materiales de desecho se separan, y el 90% se convierte en nuevos materiales y se vuelve a utilizar. Mediante la puesta en marcha de varios proyectos de empleo. La Asociación EKON apoya a las personas con discapacidad para que sigan una carrera o vuelvan a trabajar. Más de 300 personas con discapacidad han sido contratadas en Varsovia en el ámbito de la protección del medio ambiente, la separación de residuos y el reciclaje.

La empresa, junto con el Centro No Público de Funcionamiento Social y Rehabilitación Profesional de Personas Adultas con Discapacidad, pone en marcha programas de formación especializada en diversas habilidades blandas para el trabajo. En el marco de la Plataforma para la Integración de Personas con Discapacidad (PION), EKON ofrece empleo con apoyo en el mercado laboral abierto. Más de 300 personas con discapacidad han sido contratadas en Varsovia en el ámbito de la protección del medio ambiente y el reciclaje.

### 86. Valemour por la Cooperativa Social Vale Un Sogno Coop

País: Italia

Email: [info@valemour.it](mailto:info@valemour.it)

Teléfono: +39 045 242 6071

Página web: <https://valemour.it/>

Fundado: 2010

#### Principal problema que la empresa intenta resolver:

Valemour es un generador de empresas que se creó para fomentar el empleo de jóvenes con discapacidad intelectual ofreciendo oportunidades de trabajo mediante la creación de una economía social y participativa, capaz de realizar valor social compartido en el ámbito operativo. Adoptan una lógica de intervención que prevé responsabilizarse plenamente del empleado y ofrecerle un itinerario personalizado e integrado. La cooperativa actúa tanto sobre las necesidades sociales como sobre la inserción laboral.

### **Modelo de negocio:**

Valemour ha creado un programa de inclusión social y relaciones comunitarias para ayudar a los jóvenes con discapacidad intelectual a vivir de forma independiente. Al final de un proceso de rehabilitación gestionado por la Fundación Più di un Sogno, los jóvenes adolescentes comienzan sus primeras experiencias de autonomía viviendo en un apartamento. Eventualmente, se encuentran soluciones de vivienda a más largo plazo. Para ayudar a la independencia, Valemour ha creado empresas que emplean a estos jóvenes.

El programa ha creado un servicio de catering corporativo, "Good Food", que ofrece a la empresa un servicio de catering corporativo para los almuerzos de los empleados y para eventos especiales. El gran laboratorio de cocina, equipado profesionalmente, ofrece nuevas oportunidades de empleo a quienes tienen dificultades para encontrar trabajo en otros lugares debido a su discapacidad. A través de una aplicación web específica, los empleados piden su almuerzo de un menú semanal rotativo. La legislación italiana exige que las empresas incluyan a las personas con discapacidad en la empresa, por lo que Good food permite a las empresas cumplirla mediante la prestación de servicios de catering.

Otra empresa social es "Good Look", que crea productos de ropa y accesorios y cobranza con marcas ya existentes en el mercado. Entre las empresas de cobranding se encuentran Dondup, HTC, Reign, K-Way y Geox. Sus productos se caracterizan por el hábil uso del color y la calidad, con la participación de pequeños artesanos u otras cooperativas sociales. Los productos pueden adquirirse en su tienda electrónica en línea.

## ■ ONG con brazo comercial

---

### **87. Outside the Box de Über den Tellerrand**

País: Alemania

Email: [team@ueberdentellerrand.org](mailto:team@ueberdentellerrand.org)

Teléfono:

Página web: <https://ueberdentellerrand.org/start-englisch/>

Fundado: 2013

### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Outside the Box quiere que la gente viva en una sociedad basada en la cohesión social, el respeto mutuo y la inclusión, y en la que todas las personas sean tratadas como iguales. Quieren permitir que personas de diferentes orígenes se encuentren como iguales y trabajar para avanzar y difundir nuestra visión de una sociedad abierta y tolerante que permita la convivencia intercultural en toda Alemania y Europa a largo plazo.

### **Modelo de negocio:**

Outside the Box crea oportunidades para que personas de diferentes culturas se encuentren y se conozcan, basándose en intereses compartidos. Ofrecen diversas actividades, programas de tutoría, libros de cocina y cursos de cocina para reunir a la gente en más de 35 ciudades de Alemania y de todo el mundo.

La empresa reúne a las personas como iguales, creando oportunidades para el intercambio personal y la amistad entre quienes tienen o no experiencia como refugiados. Su red incluye comunidades interculturales en 40 ciudades de Alemania, Austria, la República Checa y Colombia. En eventos culinarios, creativos y deportivos, personas de diferentes culturas interactúan regularmente y llegan a conocerse y apreciarse mutuamente. Esta red sostenible y mundial contribuye a la creación de una sociedad más abierta y tolerante.

La sede de Outside the Box es el Kitchen Hub de Berlín Schöneberg, y es un lugar de actividades conjuntas casi diarias. El Hub crea actividades en torno a la cocina, la jardinería, la apicultura, la creación de música o los idiomas. Sus cursos de cocina profesional no se limitan a crear platos y disfrutar de una cena relajada: con la orientación de chefs de Afganistán, Siria y Níger, los

participantes aprenden sobre otros países y su cultura y tradiciones. También han abierto un café en Múnich que da empleo a inmigrantes y a otras personas en situación de exclusión. Los beneficios del café se reinvierten en sus actividades sin ánimo de lucro.

# Transporte

## ■ Organización comunitaria

### 88. TECHO de la Universidad de Reus

País: España

Email: Unknown

Teléfono: +34 877 640 825

Página web: <https://www.dipta.cat/empren/hub/teco>

Fundado: 2020

#### **Principal problema que la empresa intenta resolver:**

Teco es una empresa comprometida y dedicada al medio ambiente, con el objetivo de hacer de su ciudad un lugar verde a través de la movilidad ecológica.

#### **Modelo de negocio:**

La empresa opera en la ciudad de Reus donde venden, mantienen y reparan scooters eléctricos, así como vehículos para personas con movilidad reducida y bicicletas eléctricas. Además, ofrecen formación y oportunidades de trabajo en su taller/reparación a personas en situación de exclusión en la ciudad.



# JOINT VENTURE

Business between socially excluded people and NGOs