



JOINT VENTURE

MANUAL DE AFACERI

2021

PREGATIT DE
MATILDA HEATH
COMMUNITY ACTION DACORUM



Acest proiect a fost finantat cu sprijinul Comisiei Europene. Aceasta publicatie reflecta numai punctul de vedere al autorului, iar Comisia nu poate fi facuta responsabila pentru nicio utilizare ca urmare a informatiilor continute in ea.

CONTINUT

03

Proiectul si Partenerii

- Obiectivele Proiectului
- Organizatii partenere

04

Introducere

- Misiune
- Publicatie

05

Rezumat IO1.1

- Cursuri existente
- Proiecte Europene
- Berlin Needs You!
- Vives Emplea

09

Lectii invatate din IO1.1

- Principale descoperiri

10

Rezumat IO1.2

- Obiective sarcini
- Chestionare ONG
- Chestionare de la grupuri excluse
- Chestionare de la profesionisti-domeniul afacerilor

14

Lectii invatate din IO1.2

- Principale descoperiri

15

Urmatorii pasi

PROIECTUL SI PARTENERII

Joint Venture este o inițiativă Erasmus+ care își propune să construiască o lume de afaceri mai incluzivă prin facilitarea colaborării între ONG-uri, antreprenori și oameni cu risc de incluziune socială.

Consortiul Joint Venture este format din șase organizații specializate în formarea adulților pentru categoriile demografice defavorizate:

- 1) COMMUNITY ACTION
DACROUM



- 2) FI GROUP



- 3) CASA IOANA



- 4) CEED



- 5) ASOCIACIÓN CON
VALORES



- 6) DANILO DOLCI



Aceste organizații produc un parteneriat în cinci țări europene, inclusiv Marea Britanie, Spania, Bulgaria, România și Italia.

Joint Venture este o inițiativă Erasmus+ care își propune să construiască o lume de afaceri mai incluzivă prin facilitarea colaborării între ONG-uri, antreprenori și oameni cu risc de incluziune socială.

MISIUNEA NOASTRA

Între ei, partenerii, vor produce următoarele patru rezultate intelectuale:

1. Proiectarea metodologiei și a materialelor de instruire adaptate profilului dublu al persoanelor incubate, antreprenorilor cu risc de excludere, și profesioniștilor ONG
2. Dezvoltarea a 88 exemple de bune practici de proiecte de afaceri conduse de ONG-uri din întreaga Europă care sunt cele mai viabile din punct de vedere economic și social
3. Realizarea unui ghid practic de validare pentru incubator: Vom lucra cu 9 antreprenori și cele 9 ONG-uri ale acestora, cu care vom construi modele de afaceri susținute de profesioniști din domeniul afacerilor
4. Măsurarea socială: găsirea indicatorilor potriviți pentru a măsura succesul companiilor create

ACEASTA PUBLICATIE

Acest Manual de Afaceri va sumariza concluziile primelor rezultate intelectuale care sunt împărțite în două sarcini diferite- IO1.1- Proiectarea Programului de Incubație Adaptat și IO1.2- Analiza nevoilor de formare ale grupurilor excluse și ale ONG-urilor.

REZUMAT IO1.1

Această secțiune va rezuma obiectivele și concluziile cheie ale primului rezultat intelectual pentru Joint Venture- **Proiectarea Adaptată Programului de Incubație**

Prima producție intelectuală a consorțiului de proiect a analizat peisajul cursurilor existente care dezvoltă antreprenoriatul în rândul persoanelor excluse social. Acest lucru a fost realizat cu scopul de a ne asigura că pregătirea noastră în cadrul Joint Venture este unică și completează lacunele identificate.

Cursuri existente:

Fondul Social European produce mii de cursuri și materiale de training care vizează următoarele grupuri social excluse și dezavantajate:

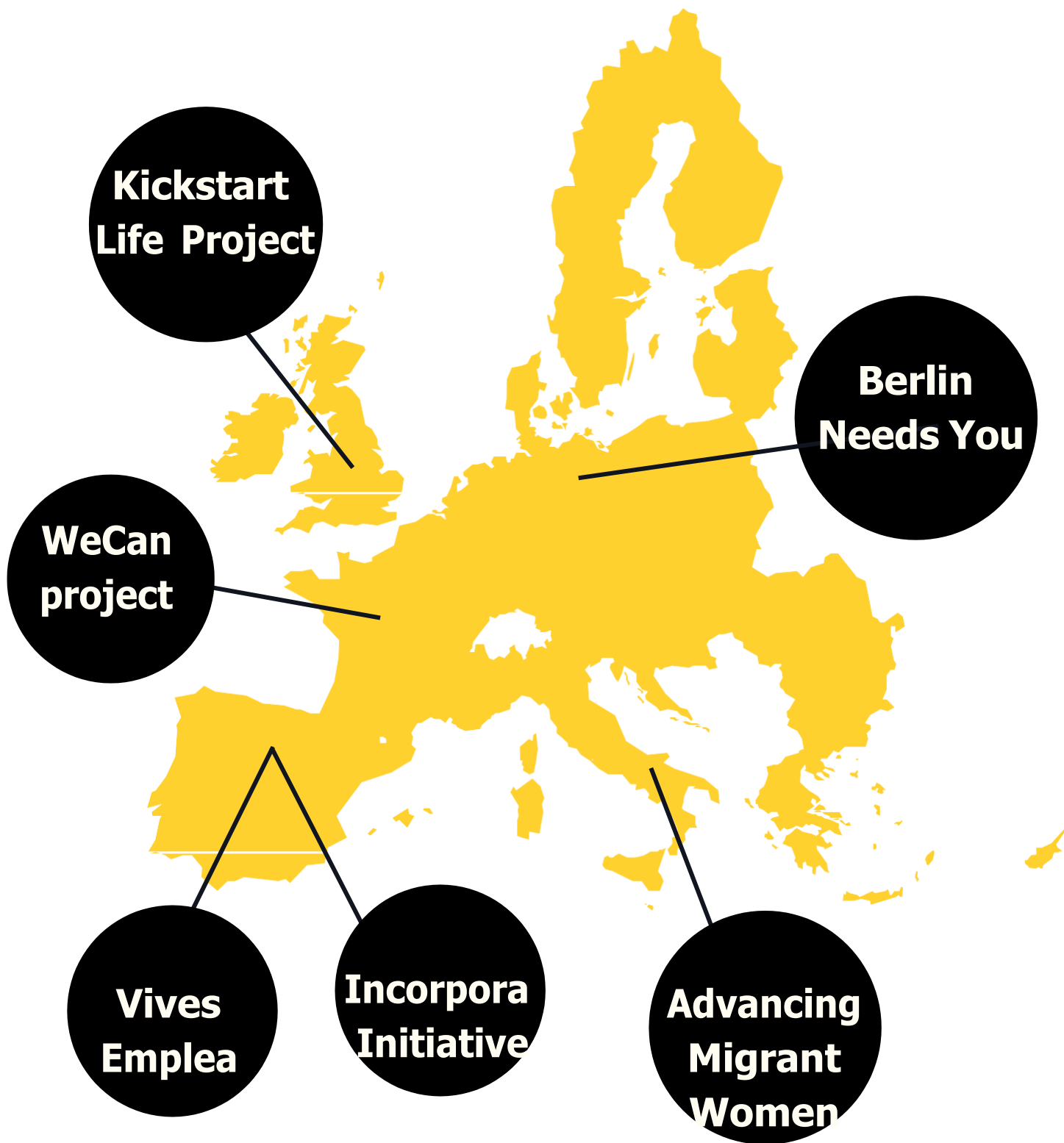
- Persoane cu dizabilități
- Foști infractori
- Consumatori de droguri
- Minorități etnice
- Migranți și refugiați

Marea majoritate a cursurilor de formare care vizează aceste grupuri dezavantajate tind să se concentreze pe îmbunătățirea capacității lor de angajare și a accesului la educație. Ca externalități ale acestui proces, multe dintre cursurile existente ale Fondului Social European urmăresc, de asemenea, **eliminarea discriminării, excluziunii sociale și sărăciei.**

Primul nostru rezultat intelectual oferă studii de caz aprofundate pentru multe dintre aceste cursuri ale Fondului Social European, pe care le puteți accesa [aici](#).

Următoarea secțiune a acestei publicații va arăta acoperirea acestor cursuri existente în Europa..





PROIECTE EUROPENE

Inițiativele Fondului Social din UK, Germania, Spania și Italia au scopul de a îmbunătăți capacitatea de angajare a grupurilor excluse social.

Următoarea secțiune va oferi studii de caz detaliate pentru proiectele Berlin Needs You și Vives Empea.

BERLIN NEEDS YOU!

SCOPUL PROIECTULUI

- Creșterea cu 25% a proporției tinerilor din medii migrante implicate în training vocațional
- Deschiderea formării duale pentru tinerii (din familii) cu background imigrant

PARTENERI

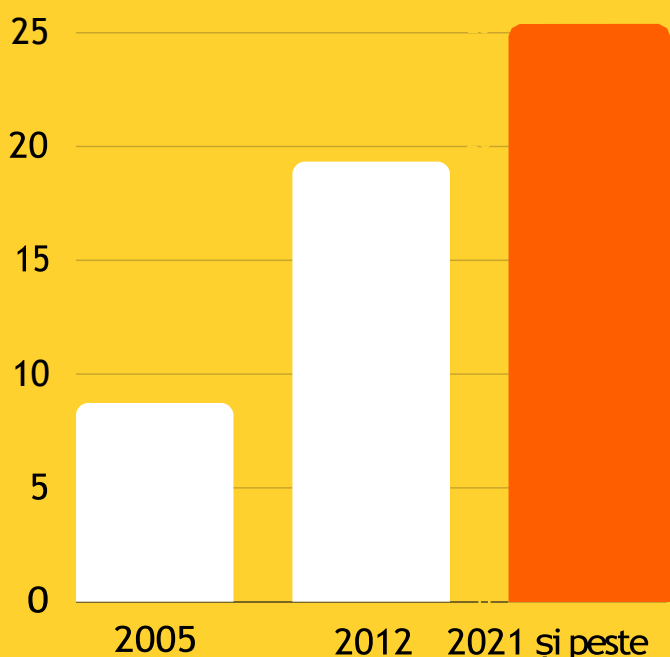
Consortiul de campanie include mai mult de 30 școli și peste 50 companii, precum și administrația senatului și agențiile federale.

Finanțarea campaniei provine de la Fondul Social European și de la Departamentul pentru Integrare, Muncă și Afaceri Sociale din Senatul Berlinului.

Proiectul în sine este condus de BQN Berlin, Rețeaua de Calificare Profesională pentru Migranți din Berlin.

PREZULTATE PROIECT

Tinerilor li se oferă șansa de a urma cursuri de formare în 12 domenii profesionale, inclusiv administrație, îngrijire medicală, electronică, tehnologie, design și transport. Participanții primesc, de asemenea, ajutor de la consilieri care oferă îndrumare cu privire la opțiunile de carieră.



REZULTATE

Când Campania a început procentajul tinerilor din medii migrante aflate în formare a fost de 8.7 %. Această cifră a crescut la 19,3 % în 2012 (pentru serviciile publice). Atingerea a 25 % rămâne scopul partenerilor Berlin

VIVES EMPLEA

SCOPUL PROIECTULUI

Programul Vives Emplea introduce măsuri de sprijinire a celor care se luptă cel mai mult să scape de șomaj, incluzând; persoane cu nivel de educație scăzut, părinți singuri, imigranți, refugiați și persoane cu dizabilități.

Prin urmare, programul Vives Emplea își propune să construiască încrederea, motivația și capacitatea de a intra pe piața muncii pentru grupurile cele mai excluse social.

RANDAMENT PROIECT

Vives Emplea formează echipe de până la 25 de șomeri. Fiecare echipă urmează un curs de formare și dezvoltare a abilităților de 6 luni, cu o combinație de sesiuni de învățare în grup și coaching personalizat. Fiecare participant primește, de asemenea, ajutor cu simularea de interviuri și sfaturi de la experți în resurse umane.

Participanții părăsesc cursurile cu un plan de angajare personalizat, orientat spre obiective. Personalul Vives Emplea rămâne la îndemână pentru a oferi sfaturi și sprijin pe măsură ce oamenii își caută de lucru.



Un participant a afirmat:

“Proiectul m-a învățat să fiu o persoană mai bună – când am încredere în mine și doresc ceva, îmi pot pune mintea la contribuție și să îmi îndeplinesc scopurile.”



REZULTATE PROIECT

1500

Participanți au fost ajutați de Vives Emplea



PESTE 50 %

dintre participanți au obținut locuri de muncă

29%

dintre participanți au început studiile

LECTII ÎNVĂȚATE

Din IO1.1

După analiza diferitelor proiecte, principalele criterii de luat în considerare pentru crearea de echipe de antreprenori și ONG-uri sunt detaliate mai jos:

- ONG-urile joacă un rol fundamental în consilierea și formarea antreprenorilor fără resursele necesare pentru a-și crea propria afacere
- ONG-urile oferă antreprenorilor acces la rețea
- ONG-urile, prin mentori sau colaboratori, oferă cunoștințe în diferite domenii necesare creării ideii de afaceri (finanțe, management afaceri, vânzări, marketing, management personal)
- Antreprenorii sunt motivați să învețe, să creeze o nouă afacere împreună cu ONG-urile



Următoarea secțiune va sumariza
descoperiri cheie din Joint Venture IO1.2

SUMARIZARE

IO1.2

Această secțiune va sumariza obiectivele și concluziile cheie ale celei de-a doua părți din Produsul Intelectual pentru Joint Venture- [Analiza nevoilor de formare ale grupurilor excluse și ONG-urile](#)

IO1.2 a fost conceput pentru a înțelege mai bine nevoile de formare ale ONG-urilor și ale grupurilor excluse prin interviuri online și chestionare diseminate către 3 grupuri țintă:

- Reprezentanți din sectorul ONG
- Antreprenori din medii defavorizate
- Profesioniști care sprijină crearea de afaceri

Chestionarele au fost create în engleză și traduse în limba locală a fiecărei țări partenere.

Datele obținute în urma interviurilor vor fi folosite pentru dezvoltarea curriculei de training.



Următoarea secțiune va sumariza rezultatele chestionarelor din fiecare grup target.

Alternativ, puteți găsi setul complet de rezultate [aici](#)

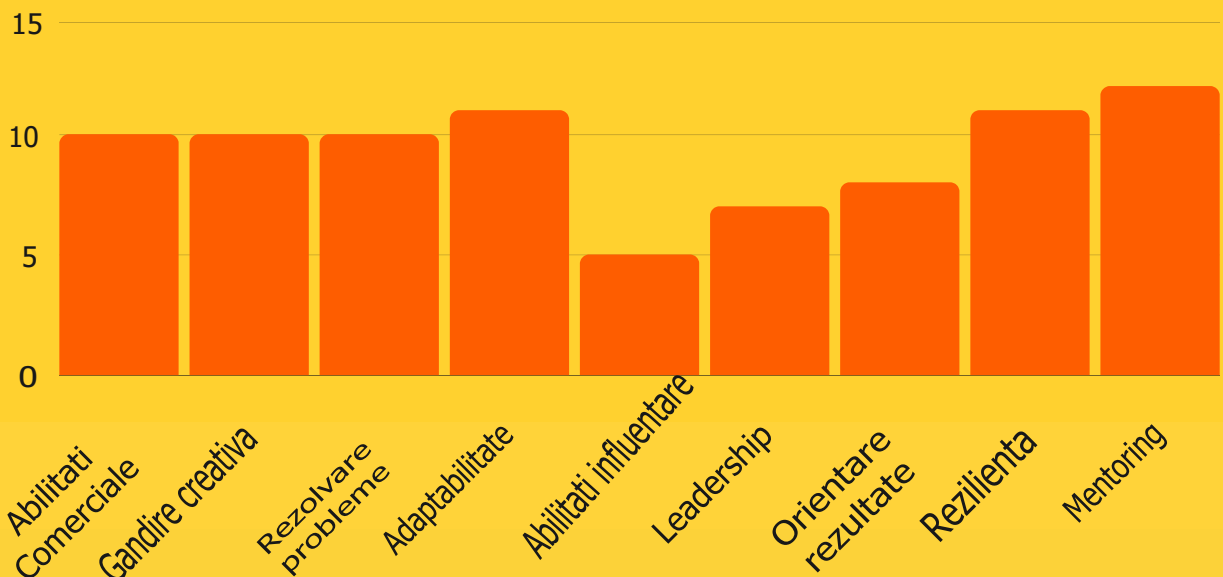
PAG 10

CHESTIONARE ONG-uri

De ce cunostinte aveti nevoie pentru a lucra cu oameni expusi riscului si pentru a-i sprijini in crearea propriilor afaceri?



Care credeti ca sunt cele mai importante abilitati necesare pentru a lucra cu oamenii aflatii in risc?



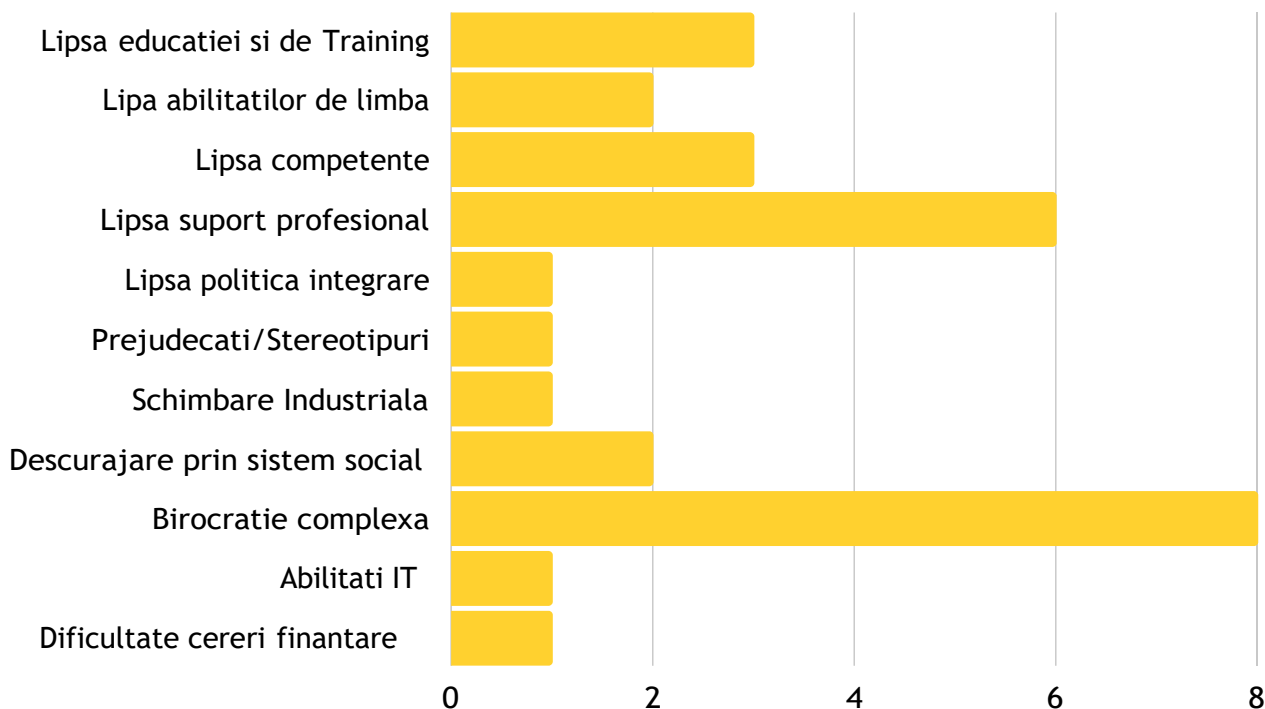
AFACERI POTRIVITE PENTRU PERSOANE CU RISC

Reprezentantii ONG au listat aceste tipuri de afaceri potrivite pentru persoanele cu risc

- O afacere care poate fi lansata fara costuri substantiale de start up
- Un mix intre pasiunea lor, nevoia pietei si abilitati
- Cel mai important aspect este mentoratul: nu doar formare privind antreprenoriat, dar utilizatorii vor fi acompaniati pe drumul lor primind suport

CHESTIONARE DE LA GRUPURI EXCLUSE SOCIAL

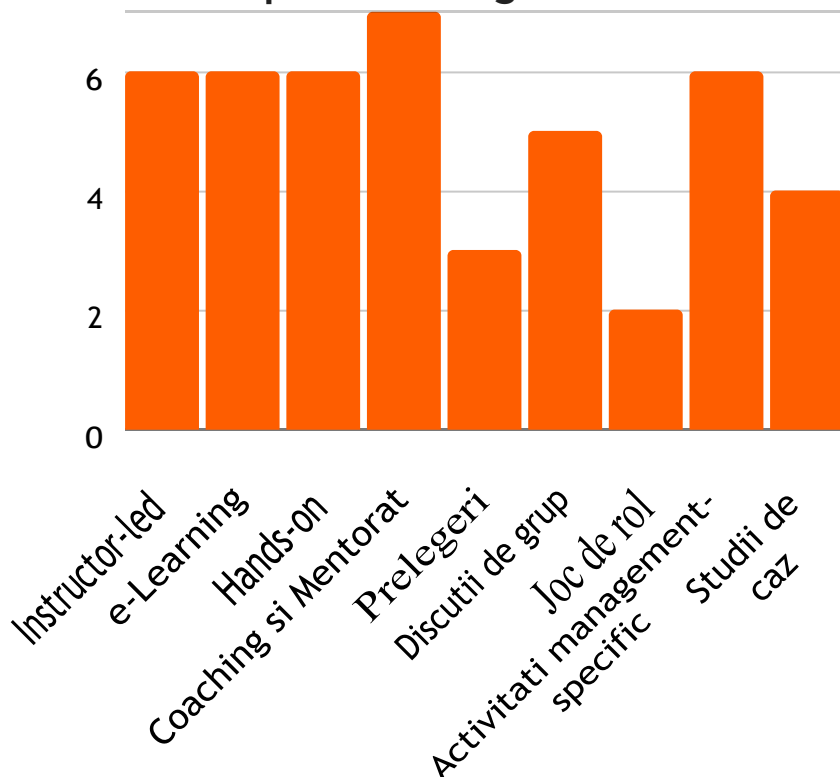
Care sunt barierele cu care va confruntati cel mai des atunci cand incepeti o noua afacere?



Intrebati de tipul de suport pe care il doresc potentialii antreprenori de la ONG-uri, au raspuns urmatoarele:

- Training bun
- Suport material
- Documentatie
- Dezvoltare IT
- Mentorat
- Suport economic si etnic si ghidare (parte legala si financiara)
- Dezvoltare incredere
- Publicitate
- Cooperare si networking
- Suport perioada debut

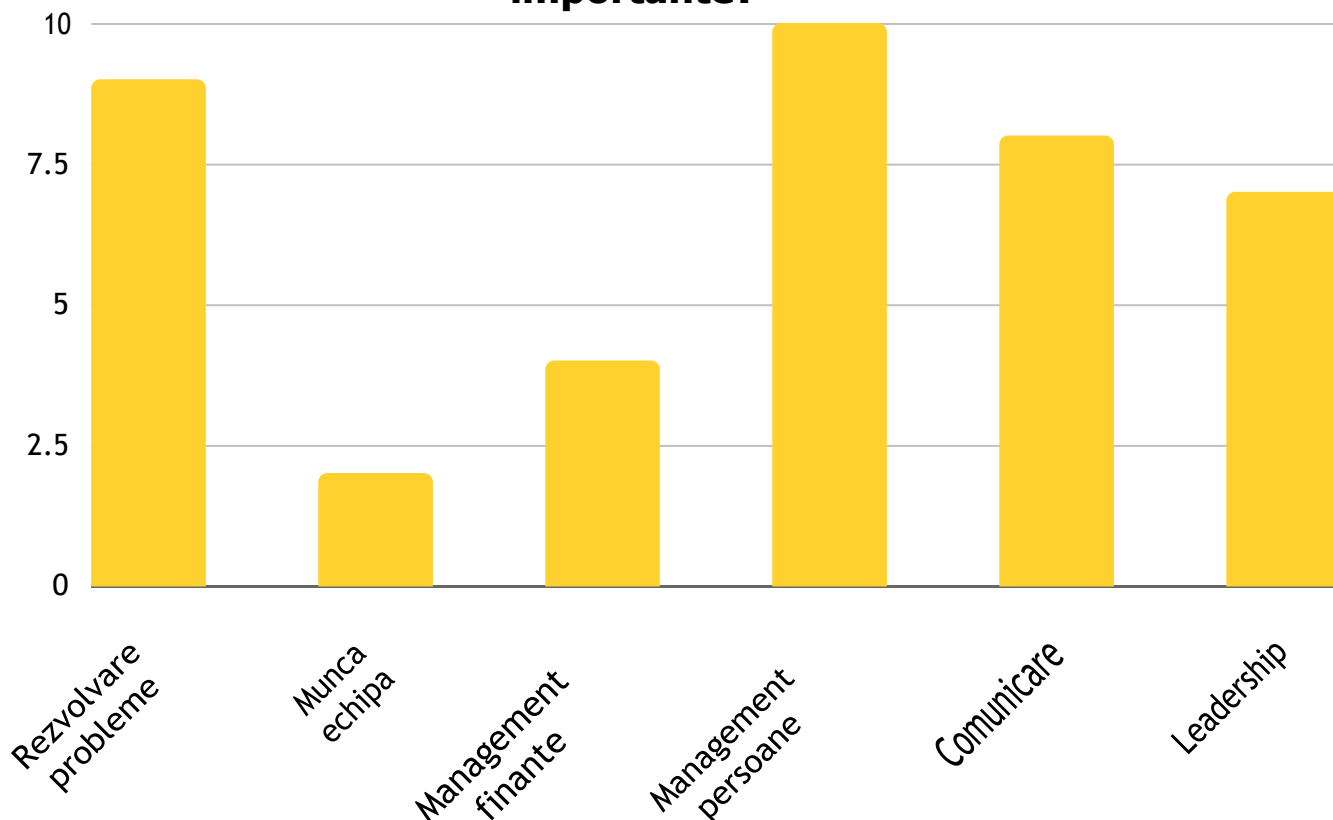
Ce tip de training ar fi mai valoros?



PAG 12

CHESTIONARE DE LA PROFESIONISTI IN AFACERI

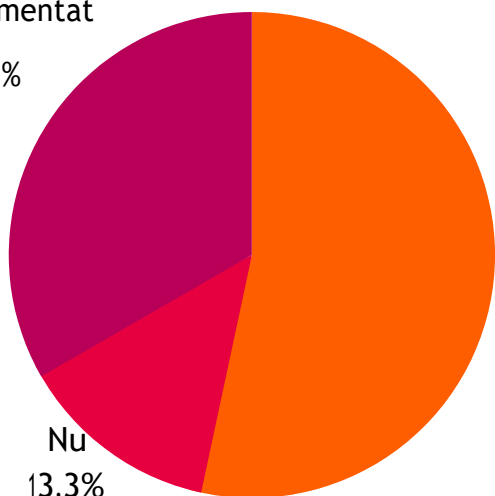
Care abilitati antreprenoriale credeti ca sunt cele mai importante?



Sunteti la curent cu principiile Responsabilitatii Sociale Corporative si cum sa le implementati?

Da, dar nu le-am implementat

33.3%



Da
53.4%

Nu
13.3%

MOTIVATIE

La intrebarea de ce profesioniștii din domeniul afacerilor și-au dorit să mentoreze antreprenorii, aceștia au răspuns:

- Ei sunt principalii factori de inovare precum și cei care construiesc soluții la provocările actuale din toate ariile
- Să-mi folosesc experiența pentru tinerii aspiranți de mâine
- Antreprenoriatul este o abilitate fundamentală pentru independență, în special în cazul femeilor
- Pentru a împuternici viitorii antreprenori să-și atingă scopurile

PAG 13

LECTII INVATATE

Din IO1.2

Deși răspunsurile la chestionar au variat în funcție de grupul țintă; partenerii au putut deduce teme comune și lecții învățate din acest proces:

- Cel mai mare factor de motivare pentru ei să înceapă o afacere este pentru că vor independență
- Toți participanții au nevoie de îmbunătățirea abilităților tehnice, antreprenoriale și personale
- Cunoștințele despre antreprenariat sunt evaluate ca fiind de bază, desi nenumărați intervievați au început anterior afaceri
- Motivele majore ale eșecurilor din trecut au fost lipsa capacității de management și a resurselor financiare
- Este evident că birocrația este considerată o barieră majoră pentru începerea unei afaceri
- Participanții sunt deschiși la o varietate de training-uri



Următoarea secțiune va aborda pașii de urmat pentru consorțiul de proiect.

PAG 14

Pe baza rezultatelor acestor chestionare de la ONG-uri, persoane în risc de excludere socială și profesioniști din domeniul afacerilor, consorțiumul de parteneri vor realiza un Manual de Afaceri.

Acest Manual va propune curricula de formare adresată grupurilor în risc de excludere și ONG-uri. Va consta în 8 Module care vor acoperi:

1. Introducere în Joint Venture
2. Introducere în Metodologia de Incubație
3. Introducere în metodologiile agile pentru crearea afacerilor
4. Strategia de afaceri și Plan de Marketing
5. Plan Comercial
6. Comunicare
7. Finanțe
8. Propunere Program Incubație

Pentru a fi la curent cu evoluția Joint Venture, puteți accesa:

01 Proiect Website

02 Proiect Facebook

Contact

Pentru mai multe informații despre Joint Venture, puteți trimite email la:

musarat1@communityactiondacorum.org.uk