



JOINT VENTURE

MANUALE D'IMPRESA

2021

REALIZZATO DA
MATILDA HEATH
COMMUNITY ACTION DACORUM



*This Project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission
cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein.*

CONTENUTI

03

Il progetto e i partner

- Obiettivi del progetto
- Organizzazioni partner

04

Introduzione

- La nostra missione
- Questa pubblicazione

05

Sintesi del IO1.1

- Corsi esistenti
- Progetti europei
- Berlin needs you!
- Vives Emplea

09

Lezioni imparate dal IO1.1

- Risultati principali

10

Sintesi del IO1.2

- Finalità del task
- Questionari alle ONG
- Questionari ai gruppi esclusi
- Questionari ai professionisti di business

14

Lezioni imparate dal IO1.2

- Risultati principali

15

Prossimi passi

IL PROGETTO E I PARTNER

Joint Venture è un'iniziativa Erasmus+ che mira a costruire un mondo imprenditoriale più inclusivo, facilitando la collaborazione tra ONG, imprenditori e imprenditrici e persone a rischio di esclusione sociale.

Il consorzio Joint Venture è formato da sei organizzazioni specializzate nella formazione di persone adulte per fasce demografiche svantaggiate:

1) COMMUNITY ACTION DACROUM



2) FI GROUP



3) CASA IOANA



4) CEED



5) ASOCIACIÓN CON VALORES



6) DANILO DOLCI



Queste organizzazioni formano una partnership in cinque paesi europei, tra cui Regno Unito, Spagna, Bulgaria, Romania e Italia.

Joint Venture è un'iniziativa Erasmus+ che mira a costruire un mondo imprenditoriale più inclusivo facilitando la collaborazione tra ONG, imprenditori e imprenditrici e persone a rischio di esclusione sociale.

LA NOSTRA MISSIONE

Insieme, i partner raggiungeranno i seguenti quattro output intellettuali:

1. Progettare la metodologia e i materiali formativi adattati al doppio profilo delle persone incubate, imprenditori e imprenditrici a rischio di esclusione e professionisti delle ONG
2. Sviluppare 88 esempi di buone pratiche di progetti imprenditoriali guidati da ONG in tutta Europa che sono economicamente e socialmente più sostenibili
3. Produrre una guida pratica di validazione per l'incubatore d'azienda: lavoreremo con 9 imprenditori e imprenditrici e le loro 9 ONG, con le quali costruiremo modelli di business supportati da professionisti del business
4. Misurazione sociale: trovare gli indicatori giusti per misurare il successo delle aziende create

QUESTA PUBBLICAZIONE

Questo Manuale d'impresa riassumerà i risultati del primo output intellettuale (Intellectual Output, IO), che è suddiviso in due attività separate: IO1.1- La progettazione del programma di incubazione adattato e IO1.2- L'analisi dei bisogni formativi dei gruppi esclusi e delle ONG.

SINTESI DELL' IO1.1

Questa sezione riassumerà gli obiettivi chiave e i risultati del primo Output intellettuale per la Joint Venture: **The Adapted Incubation Programme Design**

Il primo Intellectual Output del consorzio del progetto ha analizzato il panorama dei corsi esistenti che sviluppano l'imprenditorialità di individui socialmente esclusi. Ciò è stato realizzato con l'obiettivo di garantire che la nostra formazione in Joint Venture sia unica e colmi le lacune che abbiamo individuato.

Corsi esistenti:

Il Fondo Sociale Europeo produce migliaia di corsi e materiali formativi rivolti ai seguenti gruppi socialmente esclusi e svantaggiati:

- Persone che convivono con disabilità
- Ex-detenuti
- Tossicodipendenti in cura
- Minoranze etniche
- Migranti e rifugiati

La stragrande maggioranza dei corsi di formazione rivolti a questi gruppi svantaggiati tende a concentrarsi sul miglioramento del loro livello di inserimento professionale e dell'accesso all'istruzione. Inoltre, come esternalità a questo processo, molti dei corsi esistenti del Fondo Sociale Europeo mirano a **eliminare la discriminazione, l'esclusione sociale e la povertà**.

Il nostro primo output intellettuale fornisce casi di studio approfonditi per molti di questi corsi del Fondo Sociale Europeo, ai quali è possibile accedervi [qui](#).

La prossima sessione di questa pubblicazione mostrerà la portata di questi corsi presenti in tutta Europa.



PAGINA 05



PROGETTI EUROPEI

Queste iniziative del Fondo Sociale Europeo con sede in Regno Unito, Germania, Spagna e Italia mirano tutte a migliorare il livello di inserimento professionale dei gruppi socialmente esclusi.

La prossima sessione fornirà casi di studio più dettagliati per i progetti Berlin Needs You e Vives Emplea.

PAGINA 06

BERLIN NEEDS YOU!

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- Portare al 25% la percentuale di giovani con background migratorio coinvolti nella formazione professionale
- Offrire la formazione duale alle e ai giovani che provengono da famiglie con background di immigrati

PARTNER

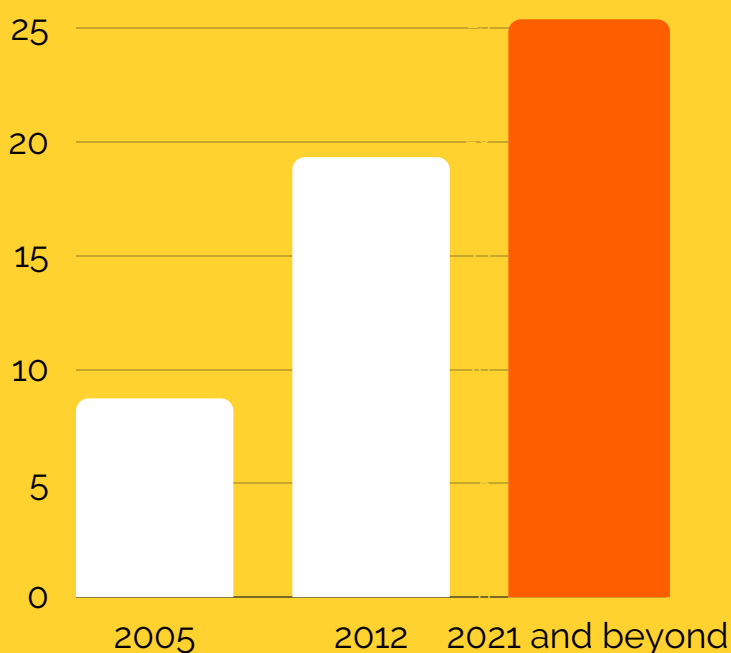
Il consorzio della campagna comprende oltre 30 scuole e 50 aziende, nonché l'amministrazione del Senato e le agenzie federali.

Il finanziamento della campagna proviene dal Fondo Sociale Europeo e dal Dipartimento per l'Integrazione, il Lavoro e gli Affari Sociali del Senato di Berlino.

Il progetto stesso è gestito da BQN Berlin, la rete di qualificazione professionale per migranti a Berlino.

REALIZZAZIONI DEL PROGETTO

Le e i giovani hanno la possibilità di intraprendere una formazione in 12 aree professionali tra cui amministrazione, assistenza sanitaria, elettronica, tecnologia, design e trasporti. Inoltre, le e i partecipanti ricevono aiuto da consulenti che offrono indicazioni sulle possibilità di carriera.



RISULTATI

All'inizio della campagna, la percentuale di giovani con un background migratorio in formazione era dell'8,7%. Questa cifra è salita al 19,3 % nel 2012 (per i servizi pubblici). Raggiungere il 25% resta l'obiettivo di tutti i partner di Berlin Needs You!

OBIETTIVI DEL PROGETTO

Il programma Vives Emplea introduce misure a sostegno di coloro che lottano di più per sfuggire alla disoccupazione, come persone con basso livello di istruzione, genitori single, immigrati, rifugiati e persone con disabilità.

Il programma Vives Emplea mira quindi a costruire fiducia, motivazione e capacità di entrare nel mercato del lavoro per i gruppi socialmente più esclusi.

REALIZZAZIONI DEL PROGETTO

Vives Emlelea raggruppa squadre di un massimo di 25 disoccupati. Ogni squadra intraprende un corso di formazione e sviluppo delle competenze di 6 mesi, con un mix di sessioni di apprendimento di gruppo e coaching personalizzato. Ogni partecipante riceve anche supporto per mezzo di simulazioni di interviste e consigli da esperti di risorse umane.

I partecipanti terminano i corsi con un piano di lavoro su misura e orientato agli obiettivi. Lo staff di Vives Emlelea rimane a disposizione per offrire consigli e supporto durante la ricerca di lavoro.



Il commento di un partecipante:

“Il progetto mi ha insegnato ad essere una persona migliore e che, se credo in me stesso e voglio qualcosa, basta concentrarmi per raggiungere tutti i miei obiettivi”



1500

partecipanti sono stati aiutati/e
da Vives Emplea



OLTRE IL

50%

dei partecipanti ha ottenuto un
posto di lavoro

29%

dei partecipanti ha
intrapreso gli studi

LEZIONI IMPARATE

Dal IO1.1

A seguito di un'analisi dei diversi progetti, i criteri principali da tenere in considerazione per la creazione di team di imprenditori e ONG sono dettagliatamente riportati di seguito:

- Le ONG svolgono un ruolo fondamentale per la consulenza e formazione di imprenditori e imprenditrici privi/e di risorse al fine di creare una propria impresa
- Le ONG forniscono l'accesso in rete a imprenditori e imprenditrici
- La ONG, attraverso mentori o collaboratori, fornisce conoscenze in diverse aree necessarie per dare vita all'idea di business (finanza, gestione aziendale, vendite, marketing, gestione delle persone)
- Gli imprenditori e le imprenditrici sono motivati a imparare, creare una nuova attività e lavorare fianco a fianco con le ONG



**La prossima sezione riassumerà i risultati
chiave del Joint Venture IO1.2**

PAGINA 09

SINTESI DEL IO1.2

Questa sezione riassumerà gli obiettivi principali e i risultati della seconda parte di questo prodotto intellettuale per la Joint Venture- **Analisi dei bisogni formativi dei gruppi esclusi e delle ONG**

IO1.2 è stato progettato per comprendere meglio i bisogni di formazione delle ONG e dei gruppi esclusi attraverso interviste online e questionari realizzati a tre gruppi target:

- Rappresentanti del settore delle ONG
- Imprenditori con background svantaggiato
- Professionisti che supportano la creazione d'impresa

I questionari sono stati condotti in inglese e tradotti nelle lingue locali di ciascun paese partner.

I dati ricavati da queste interviste saranno utilizzati per lo sviluppo di curricula formativi.

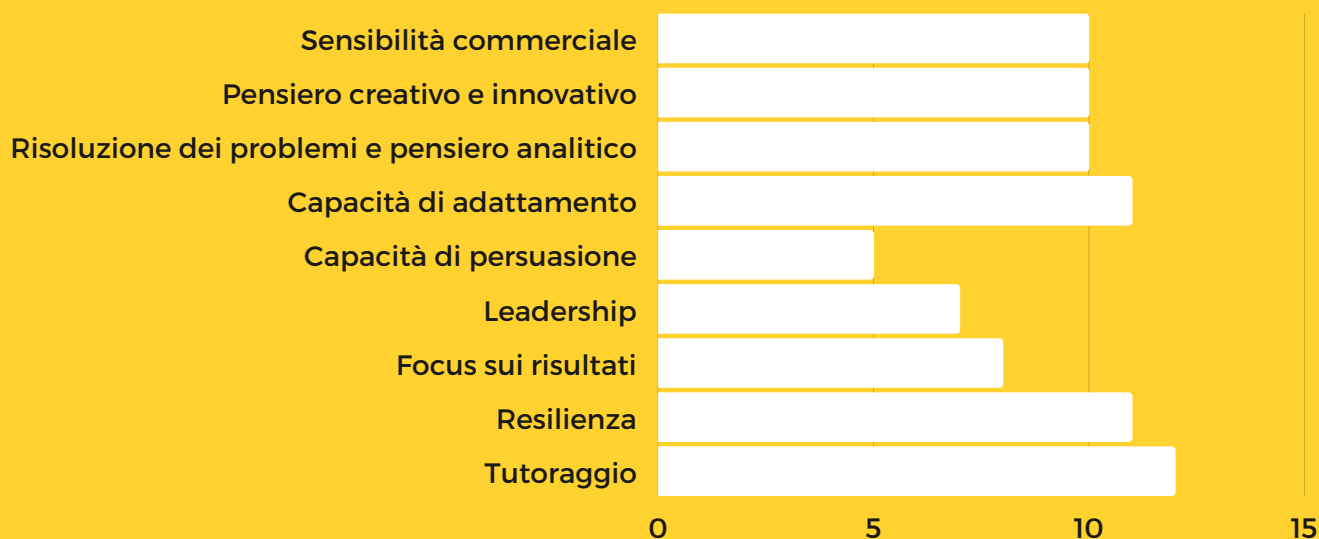


La prossima sezione riassumerà i risultati dei questionari per ciascun gruppo target.

In alternativa, puoi trovare l'elenco completo di risultati **qui**.

QUESTIONARI ONG

Di quali conoscenze hai bisogno per lavorare con persone a rischio e supportarle nell'avvio di un'attività in proprio?



Quali pensi siano le competenze più importanti necessarie per lavorare con le persone a rischio?



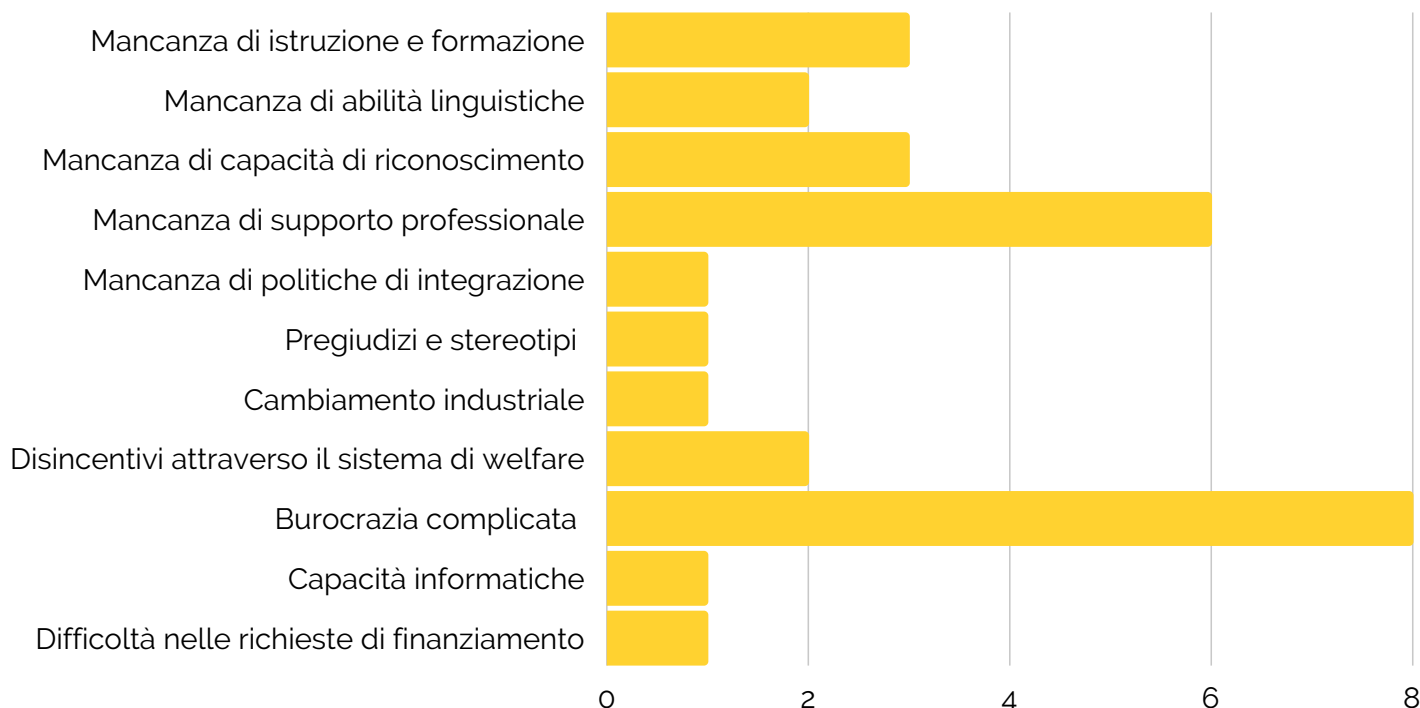
BUSINESS IDONEI PER LE PERSONE A RISCHIO

I rappresentanti delle ONG hanno elencato questi tipi di attività come adatte alle persone a rischio:

- Un business che può essere iniziato senza ingenti costi di avviamento
- Un mix di passione, domanda di mercato e competenze possedute
- La cosa più importante è il tutoraggio: non si tratta solo di formazione sull'imprenditorialità, gli utenti sono supportati anche nel corso del loro percorso

QUESTIONARI A GRUPPI SOCIALMENTE ESCLUSI

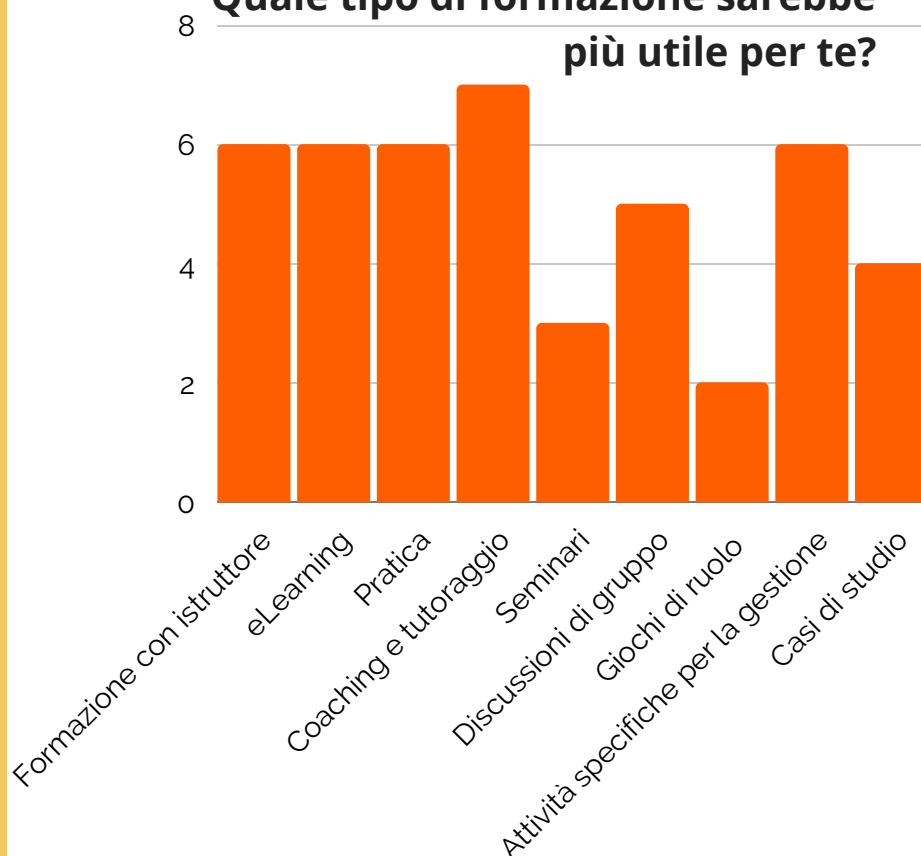
Quali sono gli ostacoli che incontri più spesso al momento di avviare una nuova attività?



Alla domanda sul tipo di supporto che i/le potenziali imprenditori/imprenditrici vorrebbero ricevere dalle ONG, sono state date le seguenti risposte:

- Buona formazione
- Sostegno materiale
- Aiuto documentale
- Sviluppo informatico
- Tutoraggio
- Supporto e orientamento economico e tecnico (legale, finanziario)
- Supporto per lo sviluppo della fiducia
- Pubblicità
- Cooperazione e networking
- Supporto per il periodo iniziale

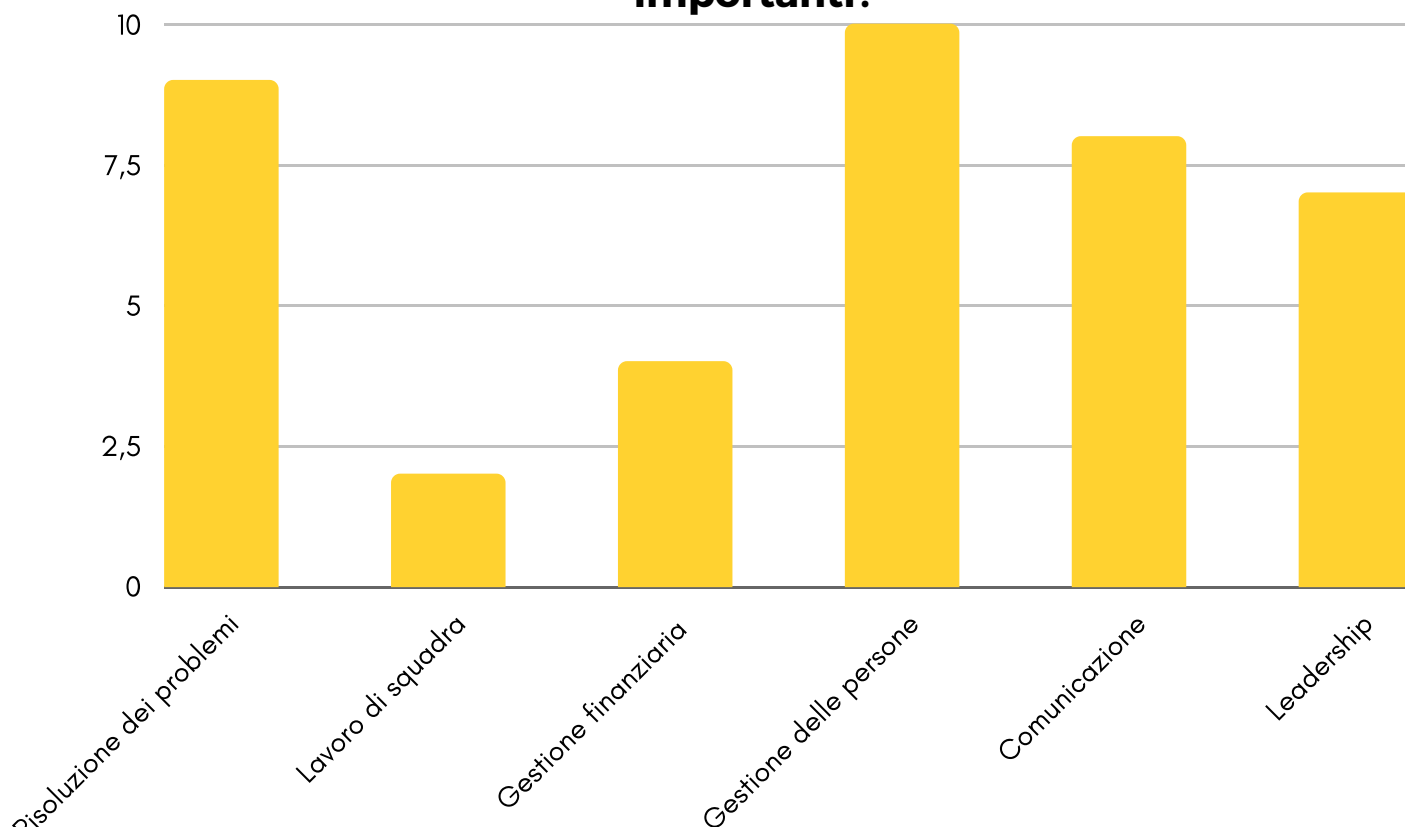
Quale tipo di formazione sarebbe più utile per te?



PAGINA 12

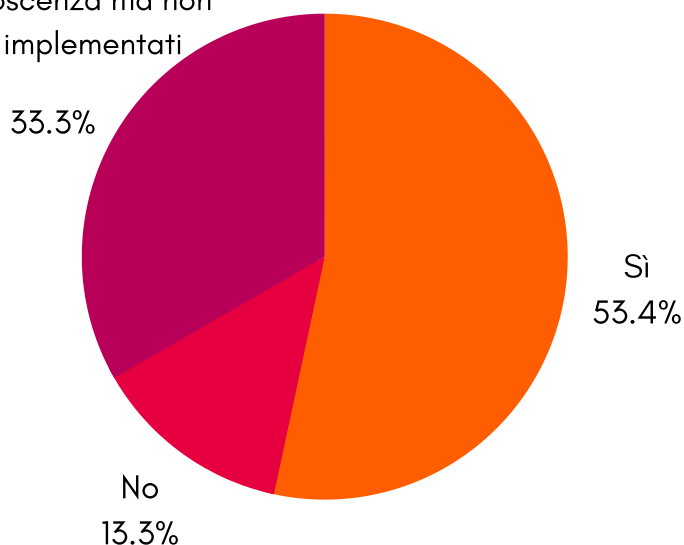
QUESTIONARI AI PROFESSIONISTI AZIENDALI

Quali delle seguenti capacità imprenditoriali ritieni siano più importanti?



Sei a conoscenza dei principi di Responsabilità Sociale d'Impresa e di come implementarli?

Ne sono a conoscenza ma non li ho implementati



MOTIVAZIONE

Quando è stato chiesto loro perché volessero fare da mentori agli imprenditori, hanno fornito la seguente gamma di risposte:

- Sono i principali motori dell'innovazione e anche coloro che creano soluzioni alle sfide attuali in tutti i campi
- Per usare la mia esperienza per i e le giovani aspiranti di domani
- L'imprenditorialità è una capacità fondamentale per l'indipendenza e l'autosufficienza delle persone, in particolare delle donne
- Per consentire ai futuri imprenditori e future imprenditrici di raggiungere i propri obiettivi

LEZIONI IMPARATE

Dal IO1.2

Sebbene le risposte al questionario variassero a seconda del gruppo target, i partner hanno potuto trarre alcuni punti comuni e lezioni apprese da questo processo:

- La loro motivazione più grande per avviare un'impresa è il desiderio di essere autosufficienti
- Tutti i partecipanti devono migliorare le proprie capacità tecniche, assieme a quelle imprenditoriali e personali
- Le conoscenze sull'imprenditorialità sono considerate di base, sebbene molti degli intervistati abbiano già avviato un'impresa
- Le ragioni principali dei fallimenti passati comprendevano mancanza di capacità di gestione e di risorse finanziarie
- È evidente che la complessa burocrazia sia considerata il principale ostacolo all'avvio di un'impresa
- I partecipanti sono aperti a diversi tipi di formazione



La prossima sessione prenderà in considerazione i passi successivi per il consorzio del progetto.

PAGINA 14

Sulla base dei risultati di questi questionari a ONG, persone a rischio di esclusione sociale e professionisti aziendali, il consorzio dei partner realizzerà un Manuale d'impresa.

Questo Manuale proporrà il nostro curriculum formativo rivolto ai gruppi a rischio di esclusione e alle ONG. Sarà composto da 8 moduli separati che coprono:

1. Introduzione alla Joint Venture
2. Introduzione alla metodologia di incubazione d'impresa
3. Introduzione alle metodologie agili per il business design
4. Strategia aziendale e progetto di marketing
5. Progetto commerciale
6. Comunicazione
7. Finanze
8. Proposta di programma di incubazione

**Per rimanere sempre aggiornato
sull'andamento della Joint Venture, dai
un'occhiata alla nostra:**

01 [Pagina web](#) del progetto

02 [Pagina Facebook](#)

Contatti

Per ulteriori informazioni su Joint Venture,
è possibile mandare un'e-mail a:

musarat1@communityactiondacorum.org.uk