



JOINT VENTURE

БИЗНЕС НАВИГАТОР

2021

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**JOINT
VENTURE**

*This Project has been funded with support from the European Commission.
This publication reflects the views only of the author, and the Commission
cannot be held responsible for any use, which may be made of the
information contained therein.*

СЪДЪРЖАНИЕ

03

Проектът и Партньори

- Цели на проекта
- Партньори

04

Представяне

- Нашата мисия
- Бизнес навигаторът

05

Обобщение IO1.1

- Съществуващи курсове
- Европейски проекти
- Berlin Needs You!
- Vives Emplea

09

Заключение IO1.1

- Основни заключения

10

Обобщение IO1.2

- Цели на задачата
- Въпросник за НПО
- Въпросници от групи в риск
- Въпросници от бизнес професионалисти

14

Заключение IO1.2

- Основни заключения

15

Следващи стъпки

ПРОЕКТЪТ И ПАРТНЬОРИ

Joint Venture е инициатива финансирана от програма Еразъм+, която има за цел да изгради по-приобщаващ бизнес свят чрез улесняване на сътрудничеството между неправителствени организации, предприемачи и хора, които са в риск от социално изключване.

Консорциумът на **Joint Venture** се формира от шест организации, специализирани в обучението на възрастни за демографски групи в неравностойно положение:



1) COMMUNITY ACTION
DACROUM



2) FI GROUP



3) CASA IOANA



4) CEED



5) ASOCIACIÓN CON
VALORES



6) DANILO DOLCI

Партньорството е съставено от организации от пет Европейски държави: Великобритания, Испания, България, Румъния и Италия.

Joint Venture е инициатива на Еразъм+, която има за цел да изгради по-приобщаващ бизнес свят чрез улесняване на сътрудничеството между неправителствени организации, предприемачи и хора в риск от социално изключване.

ОНАШАТА МИСИЯ

Партньорите ще разработят следните четири интелектуални продукта:

1. Проектиране на методологията и обучителни материали, адаптирани към двойния профил на инкубираните хора, предприемачи в риск от изключване и професионалисти от НПО
2. Разработване на 88 примера за най-добри практики за бизнес проекти, ръководени от неправителствени организации в цяла Европа, които са най-икономически и социално жизнеспособни.
3. Изготвяне на практическо ръководство за валидиране на инкубатора: Ще работим с 9 предприемачи и техните 9 НПО, с които ще изградим бизнес модели, поддържани от професионалисти от света на бизнеса.
4. Социално измерване: намиране на правилните индикатори за измерване на успеха на създадените компании

БИЗНЕС НАВИГАТОРЪТ

Този бизнес наръчник ще обобщи констатациите от първия интелектуален резултат, който е разделен на две отделни задачи-IO1.1- Дизайнът на адаптираната програма за инкубация и IO1.2- Анализът на потребностите от обучение на изключени групи и НПО.

ОБОБЩЕНИЕ IO1.1

Този раздел ще обобщи ключовите цели и констатации на първия интелектуален резултат за съвместно предприятие - адаптираната програма за инкубация

Първият интелектуален резултат на анализира пейзажа на съществуващите курсове, които развиват предприемачеството на социално изключени лица. Целта е да се гарантира, че нашето обучение за съвместно предприятие е напълно уникално и запълва всички пропуски, които сме идентифицирали.

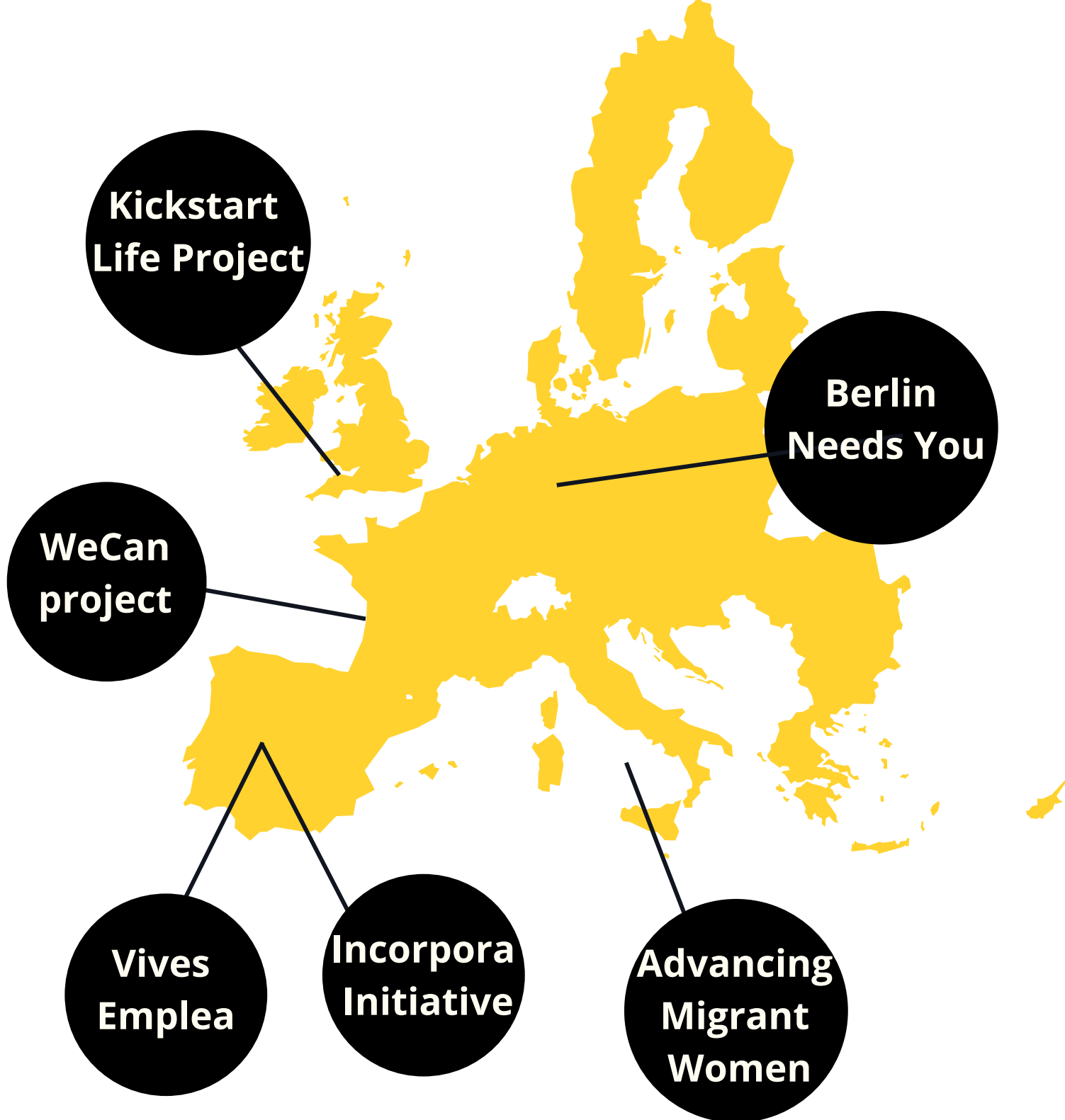
Съществуващи курсове:

Европейският социален фонд произвежда хиляди курсове и материали за обучение, насочени към следните социално изключени и групи в неравностойно положение:

- Хора, живеещи с увреждания
- Бивши затворници
- Бивши наркомани
- Етнически малцинства
- Мигранти и бежанци



PAGE 05



ЕВРОПЕЙСКИ ПРОЕКТИ

Всички тези инициативи на ЕСФ базирани във Великобритания, Германия, Испания и Италия имат за цел да подобрят пригодността за заетост на социално изключени групи.

PAGE 06

BERLIN NEEDS YOU!

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

- Повишаване на дела на младите хора от мигрантски произход, включени в професионално обучение до 25 %
- Отворете дуалното обучение за млади хора (от семейства) с имигрантски произход

ПАРТНЬОРИ

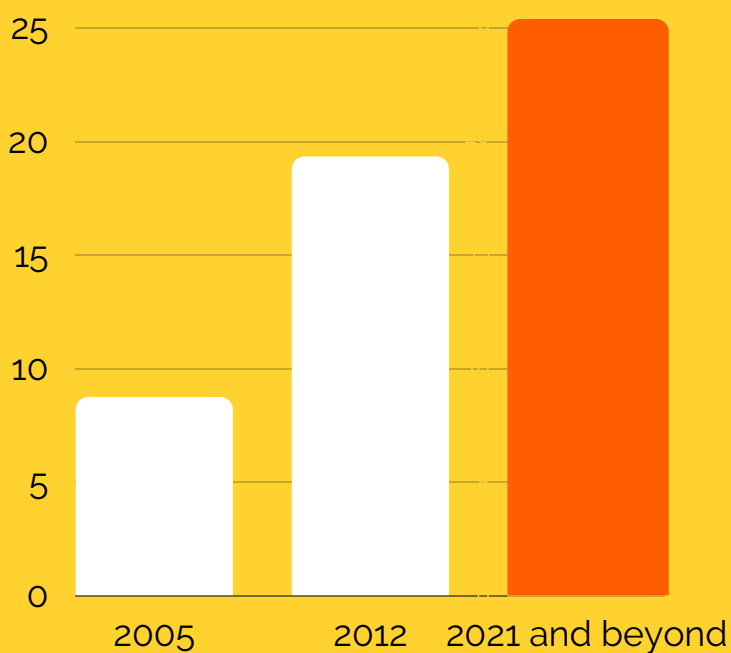
Консорциумът на кампанията включва повече от 30 училища и над 50 компании, както и администрацията на Сената и федералните агенции.

Финансирането на кампанията идва от Европейския социален фонд и отдела за интеграция, труд и социални въпроси на Сената на Берлин.

Самият проект се управлява от BQN Berlin, мрежата за професионална квалификация за мигранти в Берлин.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА

На младите хора се дава възможност да преминат обучение в 12 професионални области, включително администрация, здравеопазване, електроника, технологии, дизайн и транспорт. Участниците също получават помощ от съветници, които предлагат насоки относно възможностите за кариера.



РЕЗУЛТАТИ

Когато кампанията стартира, процентът на обучаващите се млади хора от мигрантски произход беше 8,7 %. Тази цифра нарасна до 19,3 % през 2012 г. (за обществени услуги). Достигането на 25 % остава целта на всички Berlin Needs You! партньори.

ЦЕЛИ НА ПРОЕКТА

Програмата Vives Emplea въвежда мерки за подкрепа на тези, които се борят най-много да избягат от безработицата, включително; хора с ниски образователни постижения, самотни родители, имигранти, бежанци и хора с увреждания.

Следователно програмата Vives Emplea има за цел да изгради увереност, мотивация и капацитет за навлизане на пазара на труда за най-социално изключените групи.

РЕЗУЛТАТИ ОТ ПРОЕКТА

Vives Emplea събира екипи от до 25 безработни. Всеки екип предприема 6-месечен курс за обучение и развитие на умения, с комбинация от групови учебни сесии и персонализиран коучинг. Всеки участник също получава помощ с фалшиви интервюта и съвети от експерти по човешки ресурси.

Участниците напускат курсовете с персонализиран, целенасочен план за заетост. Служителите на Vives Emplea остават на разположение, за да предлагат съвети и подкрепа, докато хората търсят работа.

“

Един участник споделя:

“Проектът ме научи да бъда по-добър човек – че ако вярвам в себе си и искам нещо, мога да се насоча към това и да постигна всичките си цели.”

”

ПРОЕКТЕН РЕЗУЛТАТ

1500

участници са подпомогнати от
Vives Emplea



НАД 50%

от участниците са назначени на
работа

29%

от участниците започнаха
да учат

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

IO1.1

След анализ на различните проекти, основните критерии, които трябва да се вземат предвид при създаването на екипи от предприемачи и НПО, са подробно описани по-долу:

- НПО играят основна роля със съвети и обучение за предприемачи без ресурси за създаване на собствен бизнес
- НПО предоставят мрежов достъп на предприемачите
- НПО, чрез ментори или сътрудници, предоставя знания в различни области, необходими за създаване на бизнес идеята (финанси, бизнес управление, продажби, маркетинг, управление на хората)
- Предприемачите са мотивирани да учат, да създават нов бизнес и да работят ръка за ръка с НПО



Следващата част ще обобщи резултатите от
Joint Venture IO1.2

PAGE 09

ОБОБЩЕНИЕ

IO1.2

Този раздел ще обобщи основните цели и констатации от втората част на този интелектуален резултат за съвместно предприятие-Анализът на потребностите от обучение на изключени групи и НПО

IO1.2 е предназначен да разбере по-добре нуждите от обучение на НПО и изключените групи чрез онлайн интервюта и въпросници, разпространени до три целеви групи:

Представители на неправителствения сектор

Предприемачи от лишен произход

Професионалисти, подпомагащи създаването на бизнес

Въпросниците бяха разработени на английски и преведени на местните езици на всяка страна партньор.

Данните, получени от тези интервюта, ще бъдат използвани за разработване на учебните програми.



Следващата част ще обобщи резултатите от въпросниците за всяка целева група.

Alternatively, you can find the complete set of results [here](#).

ВЪПРСНИК ЗА НПО

Какви знания са ви необходими, за да работите с хора в риск и да ги подкрепяте при стартирането на собствен бизнес??



Кои според вас са най-важните умения, необходими за работа с хора в риск?



ПОДХОДЯЩИ БИЗНЕСИ ЗА ХОРА В РИСК

Т представителите на НПО посочиха тези видове бизнес като подходящи за хора в риск:

- Бизнес, който може да бъде стартиран без значителни начални разходи
- Комбинация от тяхната страст, нужда от пазара и притежавани умения
- Най-важното е менторството: не само обучение по предприемачество, но потребителите да са придружени по пътя им, получавайки подкрепа.

ВЪПРОСНИЦИ ОТ ГРУПИ В РИСК

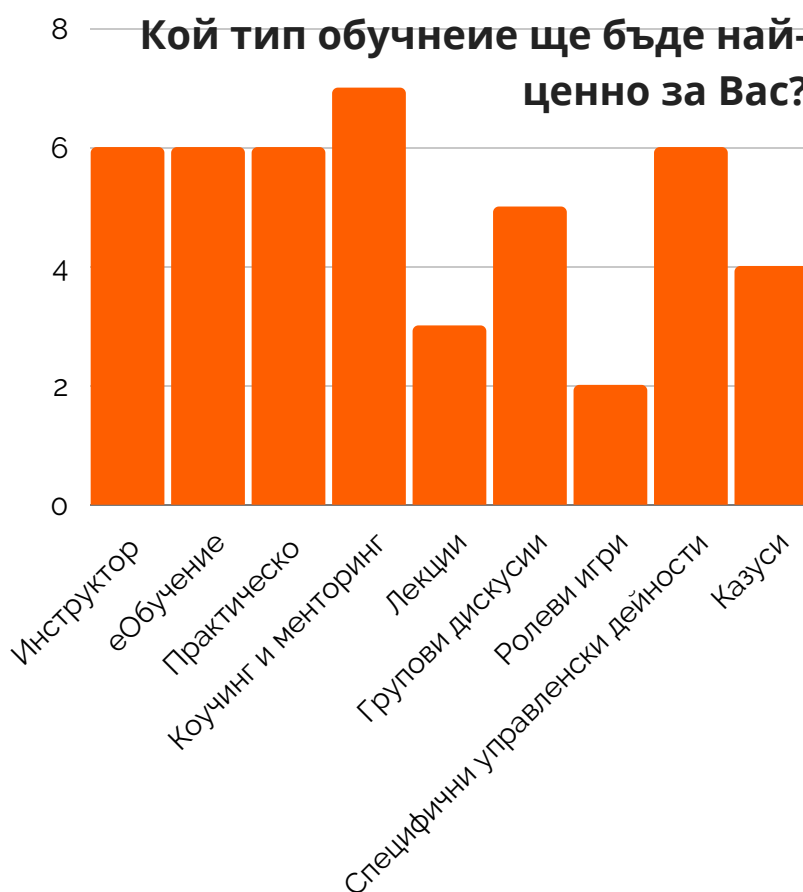
Какви са бариерите, които най-често срещате когато започвате нов бизнес?



На въпрос каква подкрепа биха искали потенциалните предприемачи от НПО, те дадоха следните отговори:

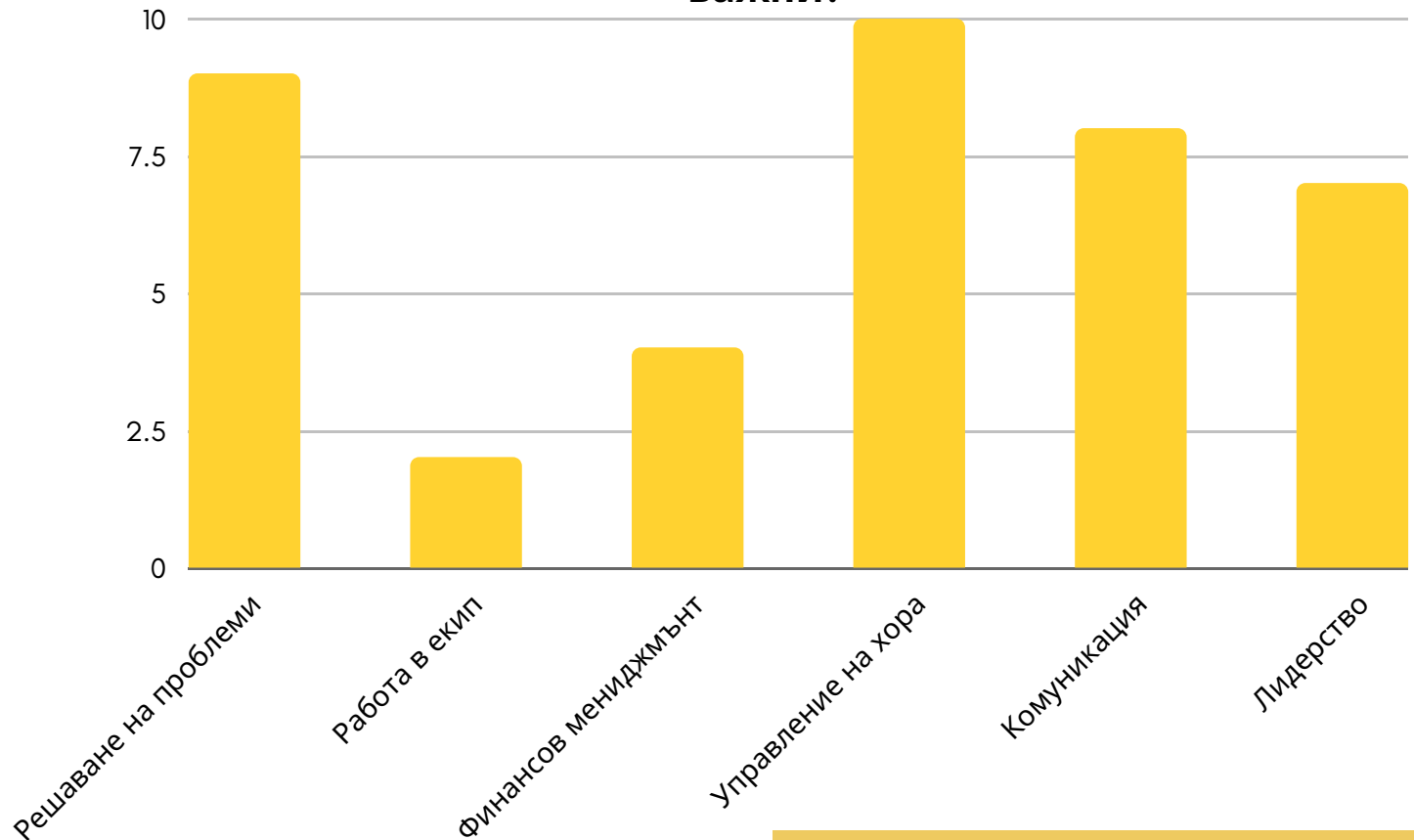
- Добро обучение
- Материална подкрепа
- Документална помощ
- ИТ развитие
- Наставничество
- Икономическа и техническа подкрепа и насоки (правни, финансови)
- Подкрепа за развитие на увереност
- Реклама
- Сътрудничество и работа в мрежа
- Подкрепа за началния

Кой тип обучение ще бъде най-ценно за Вас?



ВЪПРОСНИЦИ ОТ БИЗНЕС ПРОФЕСИОНАЛИСТИ

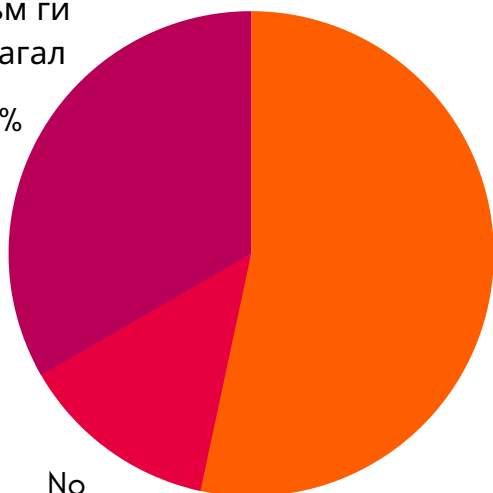
Кои от следните предприемачески умения смятате, че са най-важни?



Запознати ли сте с принципите на корпоративната социална отговорност и как да ги приложите?

Запознат съм, но не съм ги прилагал

33.3%



Да
53.4%

No
13.3%

МОТИВАЦИЯ

На въпроса защо бизнес специалистите искат да наставят предприемачи, те дадоха следния набор от отговори:

- Те са основните двигатели на иновациите, а също и тези, които изграждат решения за настоящите предизвикателства във всички области
- Да използвам опита си за утрешните амбициозни млади
- Предприемачеството е основно умение за независимостта и самодостатъчността на хората, особено на жените
- Да даде възможност на бъдещите предприемачи да постигнат целите си.

PAGE 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

IO1.2

Въпреки че отговорите на въпросника варираха в зависимост от целевата група; партньорите успяха да извлекат някои общи теми и поуки, извлечени от този процес:

- Най-големият мотивиращ фактор за тях да започнат бизнес е, че искат да се самоиздържат
- Всички участници се нуждаят от подобряване на техническите си умения, последвани от предприемачески и лични умения
- Знанията по предприемачество се оценяват като основни, въпреки че много от интервюираните са стартирали бизнес преди
- Основните причини за минали неуспехи бяха липсата на управленски капацитет и финансови ресурси
- Очевидно е, че сложната бюрокрация се счита за основна бариера за започване на бизнес
- Отговарящите са отворени за различни видове обучение



Следващата част ще набележи предстоящите стъпки при изпълнение на проекта

PAGE 14

Въз основа на резултатите от тези въпросници от неправителствени организации, хора в риск от социално изключване и бизнес специалисти, консорциумът от партньори ще изготви Бизнес наръчник.

Това ръководство ще предложи нашата учебна програма, насочена към групи в риск от изключване и НПО. Той ще се състои от 8 отделни модула, обхващащи:

1. Въведение в Joint Venture
2. Въведение в методологията на инкубацията
3. Въведение в гъвкавите методологии за бизнес дизайн
4. Бизнес стратегия и маркетингов план
5. Търговски план
6. Комуникация
7. Финанси
8. Предложение за инкубационна програма

За да сте в крак с напредъка по Joint Venture, разгледайте нашите:

01 [Website](#)

02 [Facebook](#)

Контакт

За повече информация относно Joint Venture, може да пишете:

schervenkov@ceed-bulgaria.org