

MÓDULO 10: DESARROLLO DE LA MARCA

Logotipo y estructura del sitio web



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

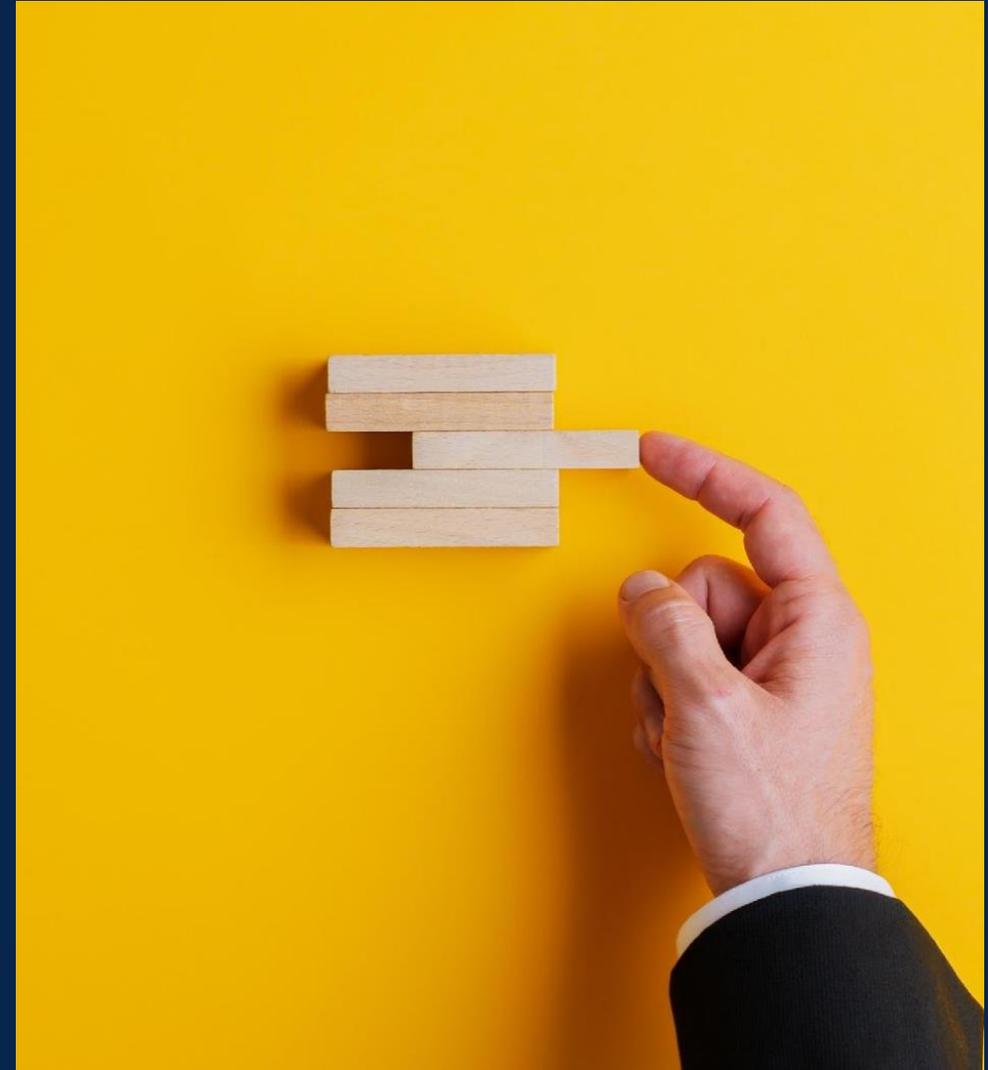
El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Logotipo y estructura del sitio web

Módulo S1:1

Tarea previa: 30 minutos

- Piensa en algunos de los logotipos más conocidos de empresas, marcas y servicios que utilizas habitualmente.
- Escribe los pros y los contras de cada uno de ellos.
- Piensa en:
 - ¿Te dice el logotipo lo que hacen?
 - ¿El logotipo contiene una imagen o un texto, o ambos?
 - Si no conocieras la empresa, ¿podrías adivinar de qué se trata?



Objetivos del módulo

Al final de este módulo

- Los participantes desarrollarán su propio logotipo.
- Los participantes conocerán las diferentes estructuras de los sitios web, e identificarán qué tipo complementará su empresa social o negocio.

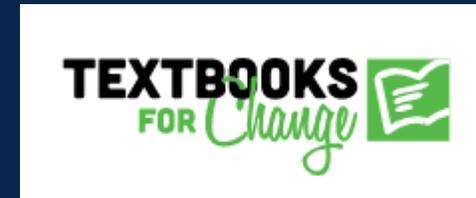
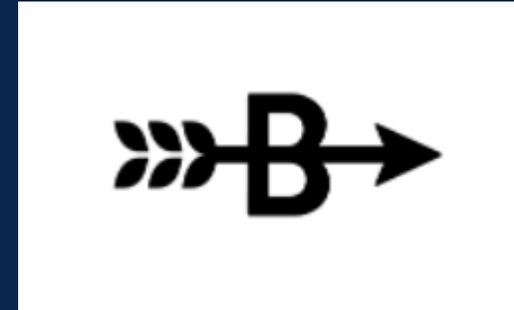
Logotipo

- Un logotipo puede estar formado por muchas cosas, puede ser un símbolo más un texto o sólo un texto, lo que hace es **identificar una empresa o una causa**.
- Un logotipo puede **mostrar lo que hace una empresa y los valores de la marca**, pero no siempre (piense en Penguin Books y Shell petroleum).
- El diseño del logotipo consiste en crear la **marca visual** perfecta para su empresa social o negocio.

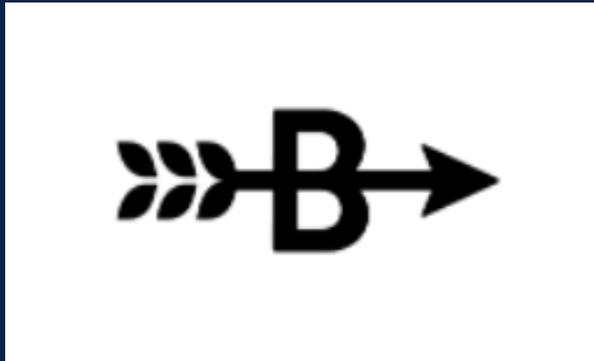
Logotipo

Observa los tres logotipos de empresas sociales de éxito.

¿Puedes adivinar qué tipo de empresa es cada una?



Logotipo



www.breadwinners.org.uk

Pan fresco, comienzo fresco.
Apoyar a los refugiados y a los jóvenes que
buscan asilo en el empleo a través de
productos de panadería artesanal.

Logotipo

Textbooks for Change

Textbooks for Change proporciona a los estudiantes libros de texto baratos y les da la oportunidad de ayudar a otros en todo el mundo.

Donan miles de libros a universidades africanas cada año, además de destinar el 50% de sus ingresos por la venta de libros directamente a préstamos de microfinanciación y asesoramiento a emprendedores.

www.textbooksforchange.com



“Ayúdanos a cambiar el mundo... un libro a la vez.”

Logotipo



Clean for Good es una empresa con un propósito social. Somos una empresa de limpieza galardonada con el salario mínimo, que ofrece una limpieza ética en Londres.

<https://www.cleanforgood.co.uk/>

Logotipo

En pocas palabras, **un logotipo identifica.**

- Es la forma en que se reconoce y se recuerda a su empresa.
- También funciona como la cara de su negocio.
- Vea el vídeo y tome nota de los 9 sencillos pasos:



<https://youtu.be/uCmyvH-I1iQ>

Logotipo

Hay cientos de creadores de logotipos gratuitos y de bajo coste en Internet.



Pruebe a utilizar diferentes, tal vez su constructor de sitios web tiene una opción, por ejemplo, Wix.

Wix Logo Maker creó estos en menos de 5 minutos.

1. Comienza con tu historia

Escribe un párrafo sobre tu idea de empresa social:

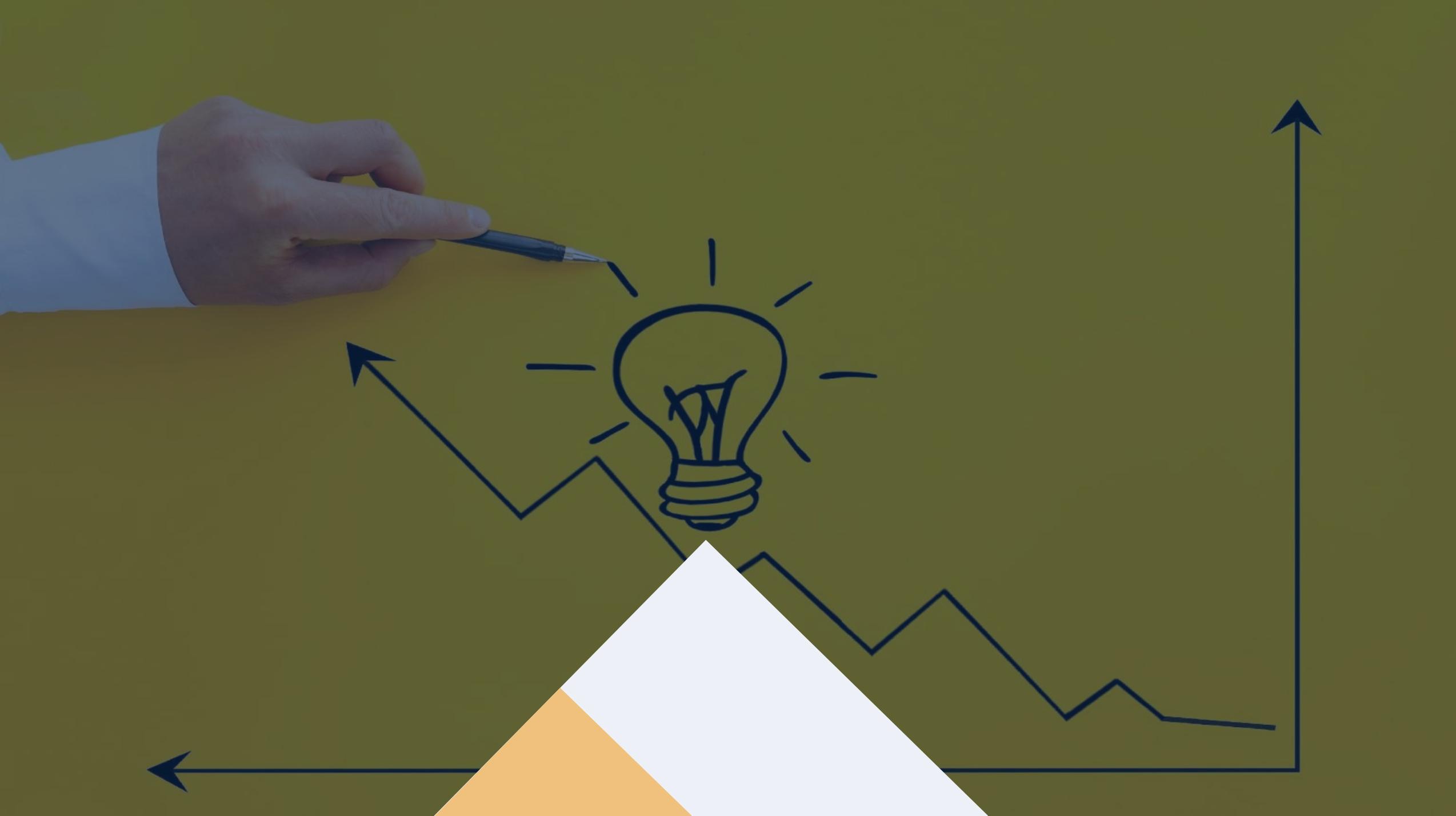
- ¿Quiénes son tus **clientes**?
- ¿Qué **diferencia** marcarás?
- ¿Qué **harás** exactamente?



1. Comienza con tu historia
2. Haz una lluvia de ideas de palabras que describan tu marca

SANDWICH
TASTY SEEDED
DAILY FRESH



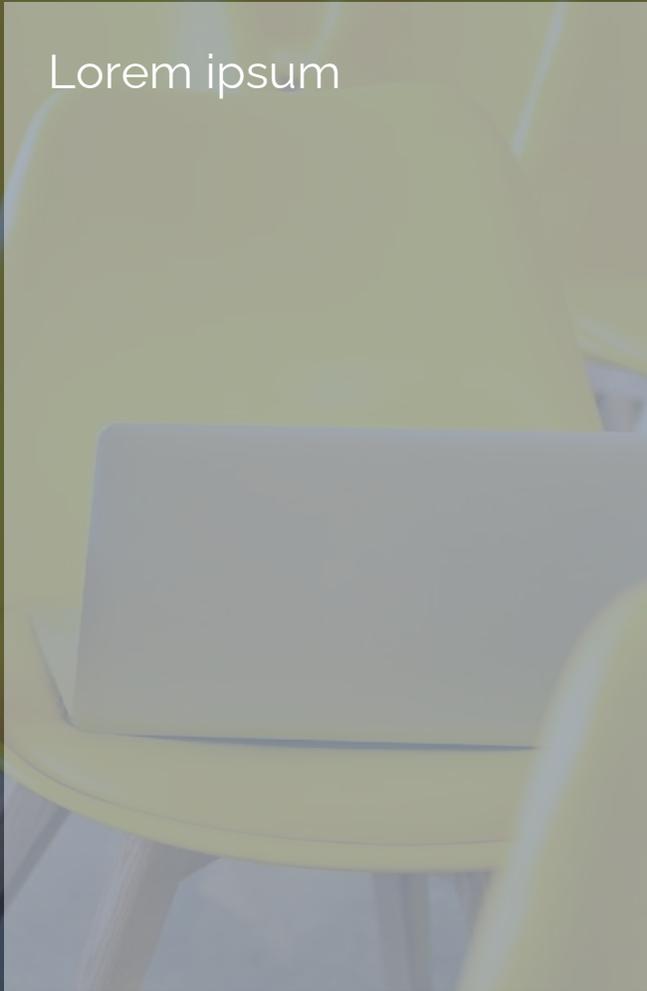




Lorem ipsum



Lorem ipsum



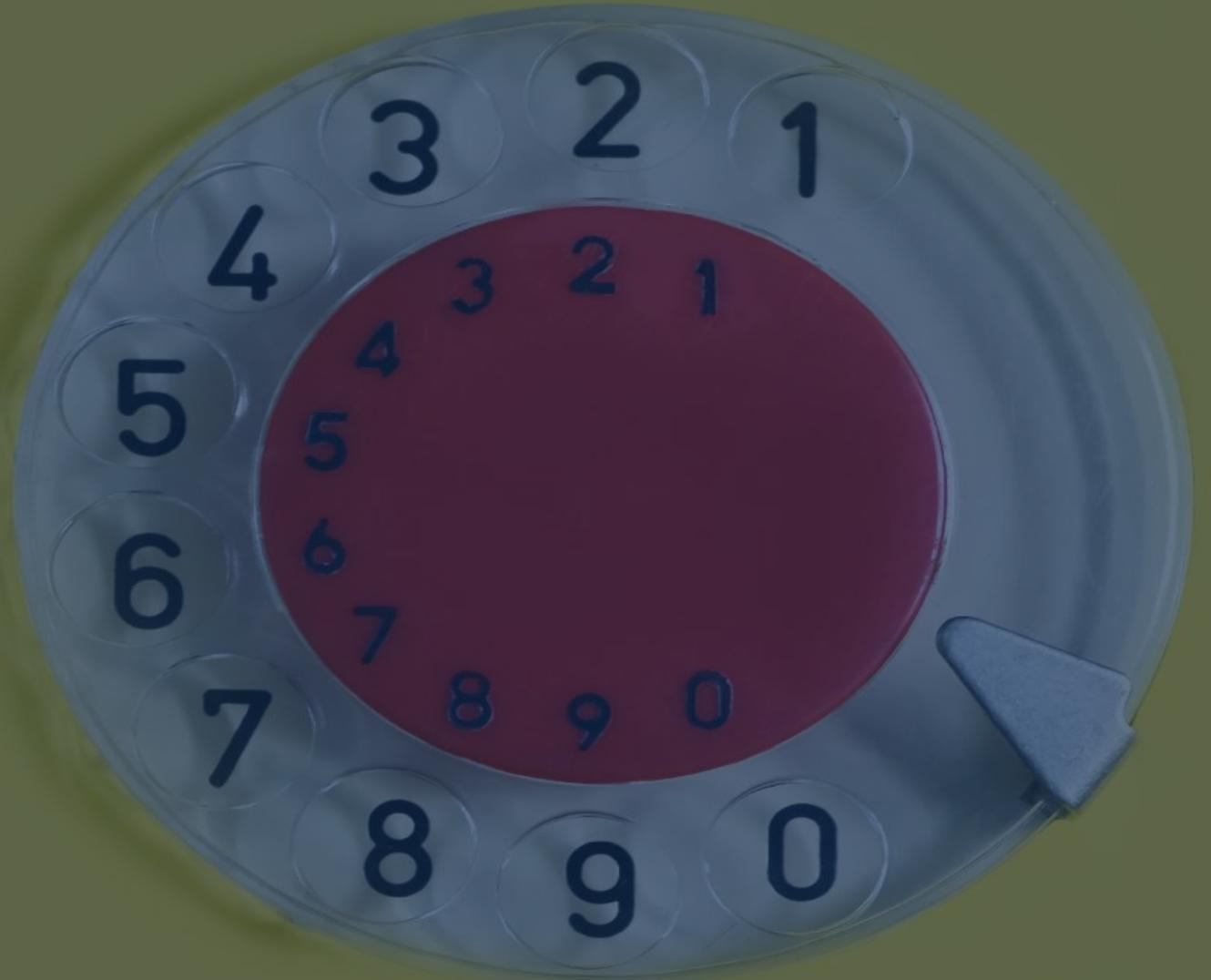
Lorem ipsum

Lorem ipsum

Lorem ipsum



info@jointventureproject.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.