

# Modulo S10

## Branding

### Modulo S10: Logo & Struttura di un sito Internet



# Logo & Struttura di un sito Internet

Modulo S1:1

**Attività introduttiva: 30 minuti**

Pensate ai loghi e ai brand di alcune famose aziende e ai servizi che utilizzate regolarmente.

Scrivete gli aspetti positivi e negativi per ciascuno di essi.

Adesso riflettete:

Il logo è in grado di comunicare le attività dell'azienda?

Contiene un'immagine, un testo o entrambi?

Se non conosceste l'azienda, sapreste capire di cosa si tratta?



# Logo & Struttura di un sito Internet

## Obiettivi del modulo

*Al termine di questo modulo sarete in grado di:*

- *Sviluppare il vostro logo*
- *Conoscere le diverse strutture dei siti Internet e individuare quella che soddisfa meglio le esigenze della vostra azienda o impresa sociale.*



# Logo



Un logo può essere composto da diversi elementi, come un simbolo e una parte testuale oppure essere costituito da solo testo. Il suo scopo è quello di rendere riconoscibile un'azienda o le sue attività.

Un logo può illustrare ciò di cui si occupa un'azienda e quali sono i valori del brand, anche se non sempre (come nel caso della Penguin Books e dell'azienda Shell).

La realizzazione di un logo consiste nella creazione di un marchio visivo perfetto per la vostra impresa sociale o azienda.



# Logo

Osserva i tre loghi di queste imprese sociali di successo.

Sapreste indovinare di cosa si occupano?



# Logo



*Fresh Bread,  
Fresh Start.*

(Pane fresco per un nuovo inizio)  
Sostiene l'inserimento lavorativo di  
persone rifugiate e giovani richiedenti asilo  
attraverso prodotti da forno artigianali.

[www.breadwinners.org.uk](http://www.breadwinners.org.uk)



# Logo



## *Textbooks for Change*

Textbooks for Change fornisce alle e agli studenti dei libri di testo economici e offre loro l'opportunità di aiutare altre persone nel mondo. Dona migliaia di libri ogni anno alle università africane e devolve il 50% dei ricavi delle vendite dei libri a enti che si occupano di prestiti di microfinanza e mentoring delle imprenditrici e degli imprenditori.

“Aiutateci a cambiare il mondo, un libro alla volta”. [www.textbooksforchange.com](http://www.textbooksforchange.com)



# Logo



Clean for Good è un'azienda che persegue scopi sociali. Si tratta di un'impresa di pulizie pluripremiata che offre opportunità di lavoro dignitose offrendo servizi di pulizie a Londra in modo etico.

<https://www.cleanforgood.co.uk/>



# Logo

In poche parole, il logo rappresenta il volto di un'azienda e ne favorisce il riconoscimento.

Guardate il video e prendete appunti sui 9 semplici passi proposti:



<https://youtu.be/uCmyvH-I1iQ>



# Logo

Esistono centinaia di servizi online che consentono di creare dei loghi gratuitamente o a basso costo.

Provate alcuni, probabilmente anche lo strumento utilizzato per creare il sito Internet offre questo servizio, come ad esempio Wix.

I seguenti loghi sono stati realizzati con Wix Logo Maker in meno di 5 minuti.



Social  
Enterprise  
Supporting your ideas



SOCIAL  
ENTERPRISE  
Supporting your ideas



Social Enterprise  
Supporting your ideas



# Logo

## 1. Iniziate dalla vostra storia

Scrivete un paragrafo che illustri la vostra idea di impresa sociale:

A quale tipo di clientela vi rivolgete?

In che modo vi distinguate dalla concorrenza?

Di cosa vi occuperete precisamente?



# Logo

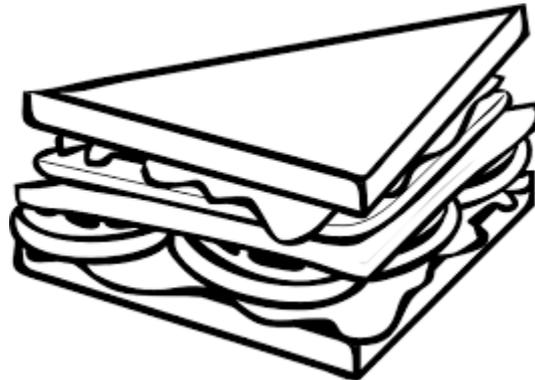
1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. **Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand**

Ad esempio: azienda “My takeaway sandwich”



# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. **Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate**



# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate ✓
4. **Verificate la loro efficacia con le e i clienti ideali della tua azienda**



# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate ✓
4. Verificate la loro efficacia con le e i clienti ideali dell'azienda ✓
5. **Perfezionate la bozza selezionata**



# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate ✓
4. Verificate la loro efficacia con le e i clienti ideali dell'azienda ✓
5. Perfezionare la pozza selezionata ✓
6. **Sviluppate il layout del vostro logo su una piattaforma di progettazione gratuita**



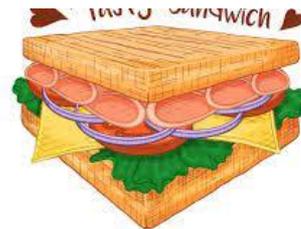
# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate ✓
4. Verificate la loro efficacia con le e i clienti ideali dell'azienda ✓
5. Perfezionate la bozza selezionata ✓
6. Sviluppate il layout del vostro logo su una piattaforma di progettazione gratuita ✓
7. **Perfezionate i colori**



# Logo

1. Iniziate dalla vostra storia ✓
2. Riflettete sulle parole chiave che possono descrivere il vostro Brand ✓
3. Sviluppate delle bozze in base alle parole individuate ✓
4. Verificate la loro efficacia con le e i clienti ideali dell'azienda ✓
5. Perfezionate la bozza selezionata ✓
6. Sviluppate il layout del vostro logo su una piattaforma di progettazione gratuita ✓
7. Perfezionate i colori ✓
8. **Perfezionate il carattere (oppure no, se siete già soddisfatti del risultato)**



# Struttura di un sito Internet



# Struttura di un sito Internet

## **Cos'è la struttura di un sito Internet?**

La struttura di un sito Internet consente alle e ai clienti di orientarsi all'interno del sito più facilmente, comprendendo e scoprendo le offerte dell'azienda.

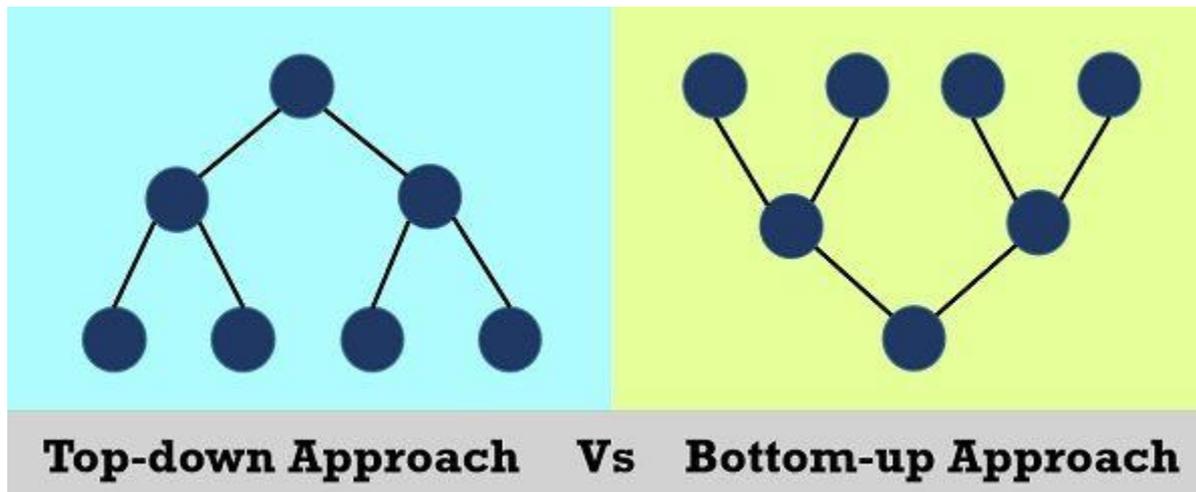
Permette loro di ottenere più facilmente le informazioni che cercano e di aumentare la loro soddisfazione quando riescono a trovarle velocemente. Vi siete mai persi nella navigazione di un sito nella ricerca di un modo per contattare l'azienda?



# Struttura di un sito Internet

Una struttura ben ponderata è necessaria per garantire il facile accesso ai contenuti.

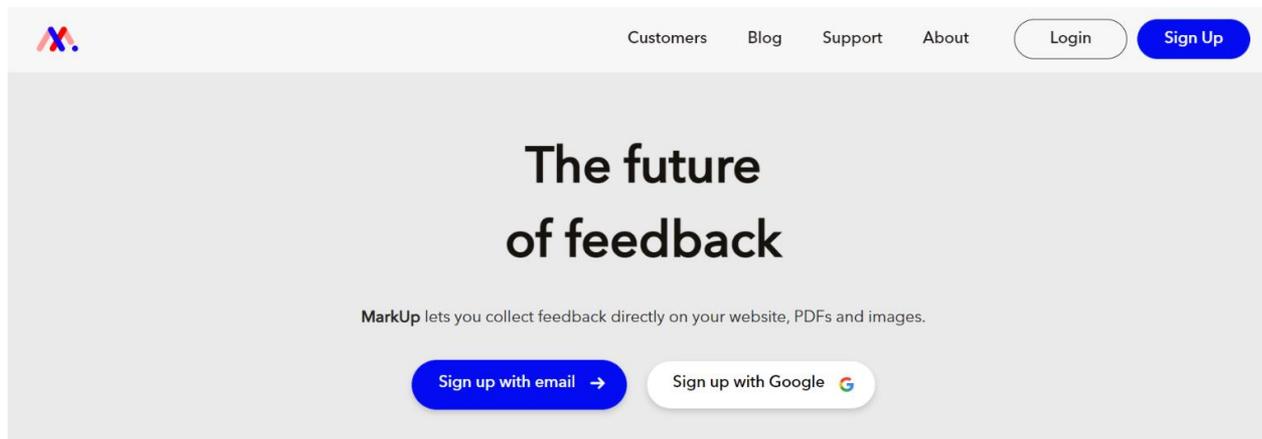
Quando si valuta la struttura del proprio sito è possibile scegliere solitamente tra due approcci diversi, in base ai propri scopi: top-down o bottom-up.



# Struttura di un sito Internet

## Approccio top-down

Un approccio “dall’alto verso il basso” è principalmente incentrato sulle categorie generali entro cui rientrano i vari contenuti. I contenuti possono essere logicamente suddivisi in categorie e disposti in alto nella schermata.



<https://www.markup.io/>



# Struttura di un sito Internet

## Approccio bottom-up

L'approccio "dal basso verso l'alto" è naturalmente l'opposto del precedente ed è solitamente utilizzato nelle App per dispositivi mobili.

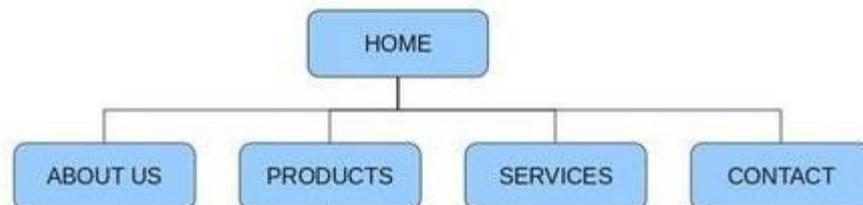


# Struttura di un sito Internet

## Esiste una struttura ideale per un sito?

Probabilmente la struttura più semplice da immaginare è quella di una piramide, ma discuteremo di diversi tipi di strutture.

La struttura deve prevedere una home page, delle categorie, delle sottocategorie, singoli articoli e pagine.



# Struttura di un sito Internet

## Home page

L'home page si trova in cima alla piramide. È il primo luogo che visitano le e gli utenti e il centro del vostro sito.



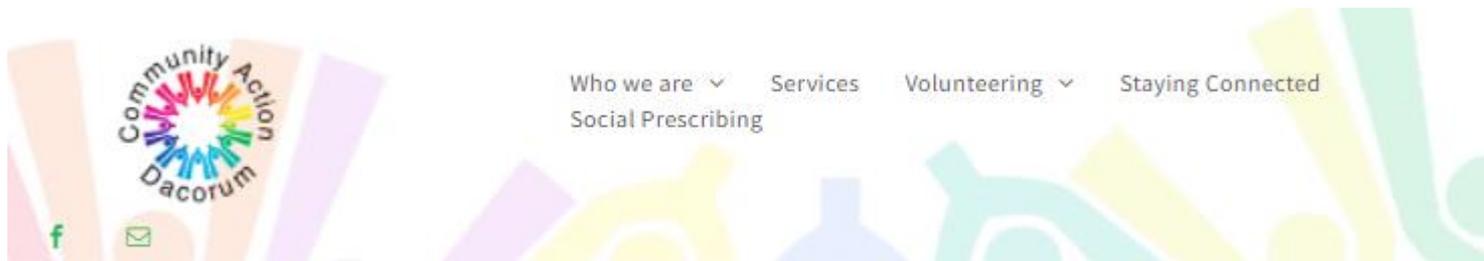
Create dei collegamenti alle vostre pagine principali o più popolari nell'home page.



# Struttura di un sito Internet

## Categorie

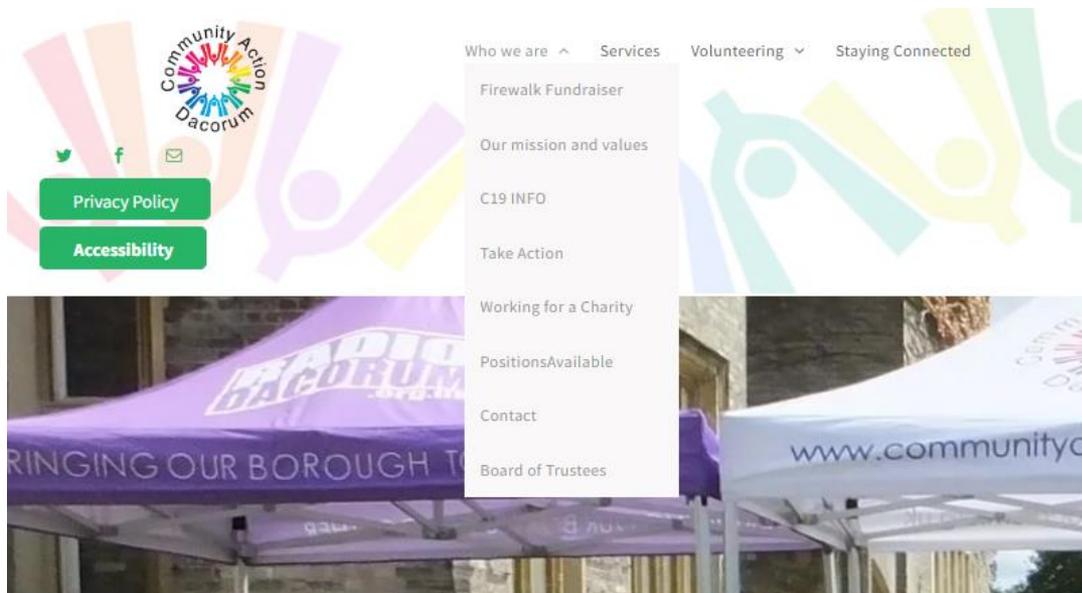
Sono una parte essenziale della struttura. Se si dispone di categorie ben studiate e accessibili, queste permettono alla o all'utente di prendere delle decisioni più rapidamente e facilmente.



# Struttura di un sito Internet

## Sottocategorie

Svolgono un ruolo fondamentale nella definizione della struttura di un sito. Molte grandi imprese, ad esempio, ospitano una vasta quantità di contenuti nei loro siti. Le sottocategorie offrono una metodologia strutturata di navigazione.

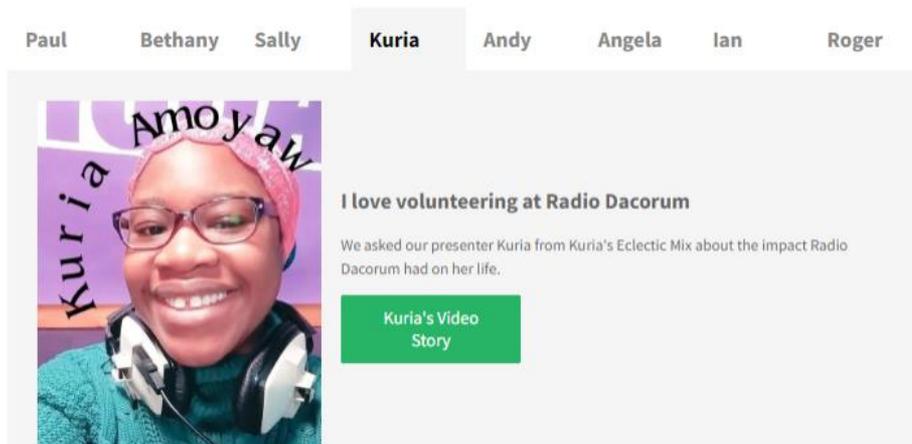


# Struttura di un sito Internet

## Singoli articoli e pagine

Rappresentano un altro elemento fondamentale.

Dovete concentrarvi su come creare una gerarchia di informazioni significativa all'interno di ogni pagina, in modo tale che l'utente abbia meno cose da considerare quando si tratta di consumare i contenuti



# Struttura di un sito Internet

Ci sono molti modi per definire le strutture più popolari dei siti Internet.

Conoscere le possibili strutture vi permetterà di creare con maggiore facilità un sito Internet bene organizzato.

Ci concentreremo sui 4 principali tipi di strutture proposti da Adobe.



# Struttura di un sito Internet

## Il modello gerarchico

Si tratta di una delle più comuni tipologie di architettura di un sito. Il modello gerarchico è simile a un albero composto da un tronco (l'homepage) e da diversi rami (categorie e pagine accessibili).

Siti come quello della CNN.com e della BBC.co.uk forniscono degli ottimi esempi di questo modello.

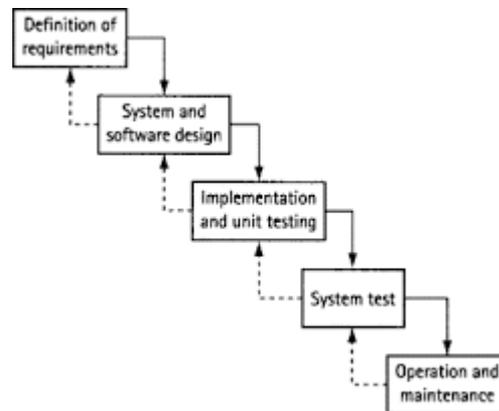


# Struttura di un sito Internet

## Modello sequenziale

Sono dei modelli utili quando si desidera orientare l'utente verso una specifica direzione seguendo un processo graduale.

Le singole pagine su [wikiHow.com](http://wikiHow.com) sono un valido esempio di pagine progettate in modo sequenziale.

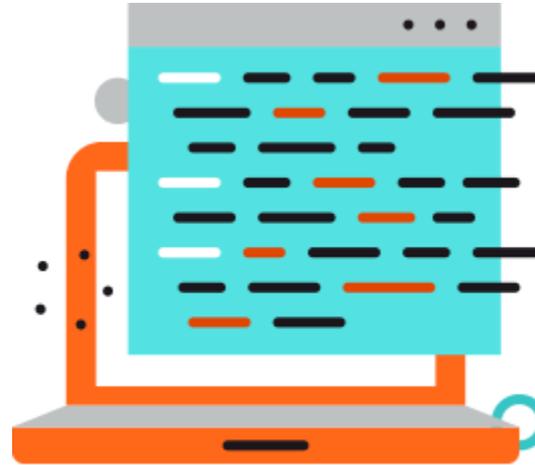


# Struttura di un sito Internet

## Modello a matrice

È uno dei modelli più antichi.

Si tratta di un modello unico e anticonvenzionale per quanto riguarda il suo funzionamento, poiché offre all'utente delle opzioni tra cui scegliere in relazione alla modalità di navigazione. Questo genere di siti sono più facilmente navigabili attraverso link di ricerca o interni. Wikipedia costituisce un esempio di questo modello.



# Struttura di un sito Internet

## Modello database

Si tratta di un modello che adotta un approccio dinamico alla strutturazione del sito, adatta alla prospettiva bottom-up.



I post e le pagine di Medium.com offrono un utile esempio di questo modello.



# Logo & Struttura di un sito Internet

<https://xd.adobe.com/ideas/process/information-architecture/different-types-of-website-structures/>

<https://youtu.be/uCmyvH-l1iQ>

<https://blog.hubspot.com/marketing/how-to-design-logo>

<https://www.smashingmagazine.com/2019/08/bottom-navigation-pattern-mobile-web-pages/>

