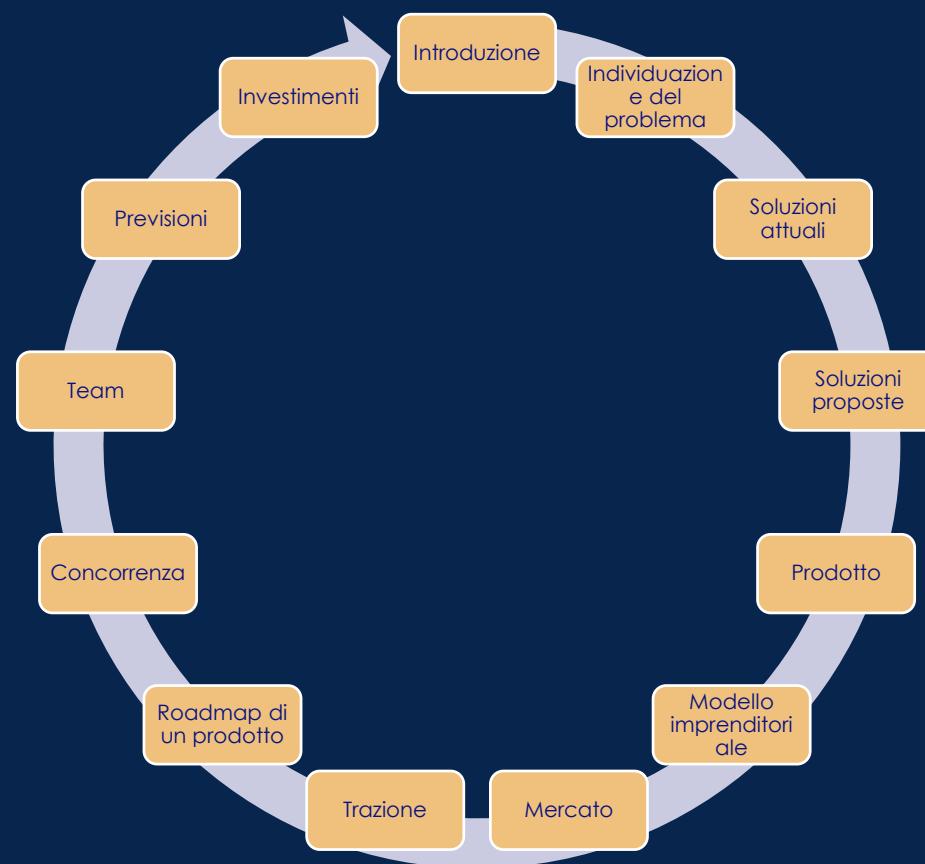


IO3 – S11

PITCH DECK

PITCH DECK



PITCH DECK

Prima slide

- Logo aziendale
- Slogan o frase che definisce la visione dell'azienda
- Informazioni di contatto

Copertina

Chi sei e cosa offri

- Prima slide della presentazione
- In una frase indica:
 - Chi sei?
 - Qual è la proposta di valore del progetto?
- Cerca di includere:
 - Il problema che intendi risolvere
 - La soluzione offerta
 - Il risultato per la o il cliente

Introduzione

Quale problema intendi risolvere?

- Spiega il problema o la mancanza nel mercato
- Perché può essere un'opportunità?
- Specifica la nicchia di mercato, evitando le generalizzazioni
- Cerca di:
 - Quantificare il problema
 - Individuare i soggetti interessati dal problema
 - Le dimensioni del mercato

Problema

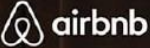
COPERTINA



Pitch Deck

Book rooms with locals rather than hotels

PROBLEMA

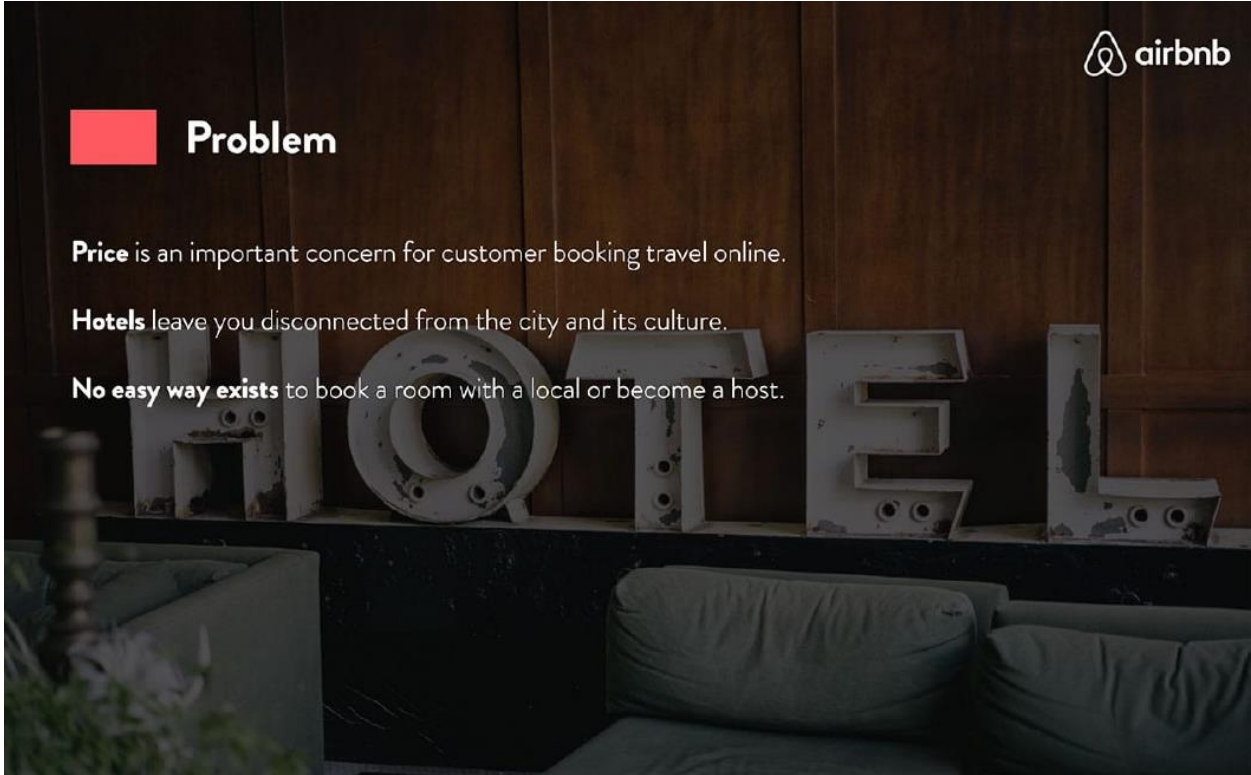


 **Problem**

Price is an important concern for customer booking travel online.

Hotels leave you disconnected from the city and its culture.

No easy way exists to book a room with a local or become a host.



PITCH DECK

Le attuali soluzioni non risolvono il problema?

- Validazione del mercato
- Spiegare le soluzioni esistenti
- Perché le soluzioni attuali non risolvono il problema?
- Dove falliscono?
- Quali problemi presentano alle e agli utenti?

Soluzioni attuali

Come intendi risolvere il problema?

- Valore del prodotto o servizio
- Perché risolve i problemi esistenti?
- Chiarisci il motivo per cui risolve meglio il problema
- Dimostra la novità del progetto
- Illustra i vantaggi del prodotto

Soluzione proposta

Come funziona il prodotto?

- Spiega il valore aggiunto.
- Mostra il prodotto
- Spiega come lo usano le e i clienti
- Quali utenti esistono e come interagiscono con il prodotto?

Prodotto

VALIDAZIONE DEL MERCATO (Soluzioni attuali)



Market Validation

craigslist.com

670,000
TOTAL USERS

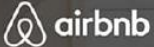
couchsurfing.com

17,000
TEMPORARY HOUSING LISTINGS

In SF & NYC from
7/09 to 7/16



SOLUZIONE PROPOSTA



Solution

A web platform where users can rent out their space to host travelers to



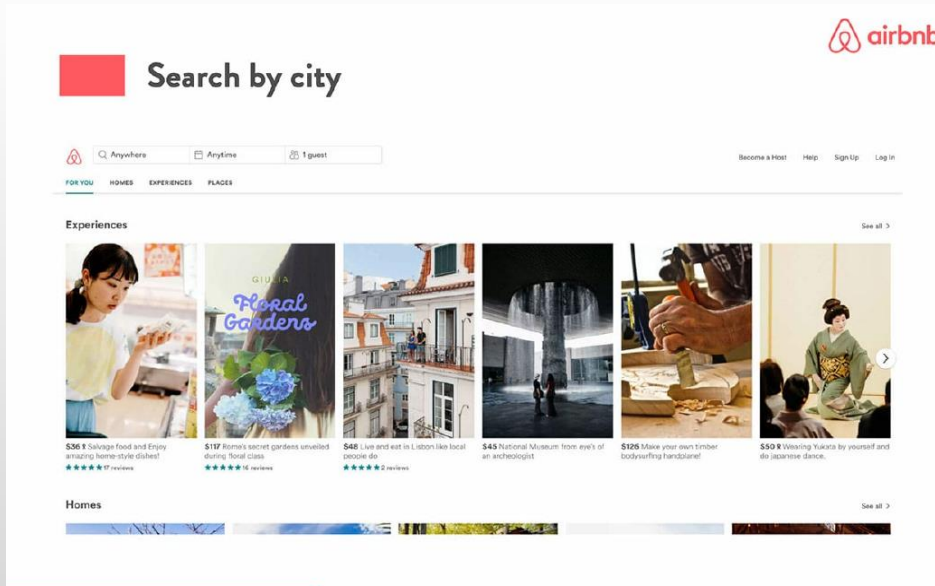
Save Money
when traveling



Make Money
when hosting



Share Culture
local connection to the city



PRODOTTO

Review listings

airbnb

Los Angeles Anytime 1 guest

Become a Host Help Sign Up Log In

FOR YOU HOMES EXPERIENCES PLACES

Room type Price range Instant Book Refund policy More filters



\$125 Private Pool House with Amazing View...
Entire home/apt · 3 beds
★★★★★ 63 reviews



\$225 Ocean View Malibu Hideaway
Entire home/apt · 3 beds
★★★★★ 17 reviews



\$125 Sweetest Cottage in Venice Beach
Entire home/apt · 2 beds
★★★★★ 392 reviews



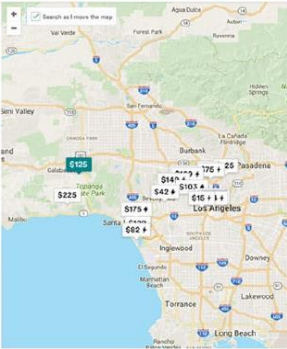
\$105 MY LITTLE FABRIN LOS ANGELES



\$105 TOP OF THE HILL ANDES



\$105 Cozy modern southside with Pa



Book it!

airbnb



View Photos

\$375 per night

Overview Reviews The Host Location

Malibu By The Sea Beachfront Apt
Malibu, CA, United States ★★★★★ 96 reviews

Check In Check Out
mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy

Guests
1 guest

Book

100% refundable. You won't be charged yet.

Entire home/apt 2 Guests 1 Bedroom 1 Bath

PRODOTTO

PITCH DECK

In che modo otterrai dei guadagni?

- In che modo otterrai dei guadagni?
- Qual è il metodo di pagamento?
- Flusso di denaro (diagramma):
 - Come li raccogli?
 - Come è possibile pagare?
- Quanto costa acquisire una o un cliente (CAC)?
- Quanto valore acquisisci da ogni cliente (LTV)?

*Modello
imprenditoriale*

Strategia per raggiungere il mercato

- Il mercato esiste?
- Dimensione del mercato
- Come si raggiungono le e i clienti?
- Canali di acquisizione
- Modello di espansione del business (locale, nazionale, internazionale)

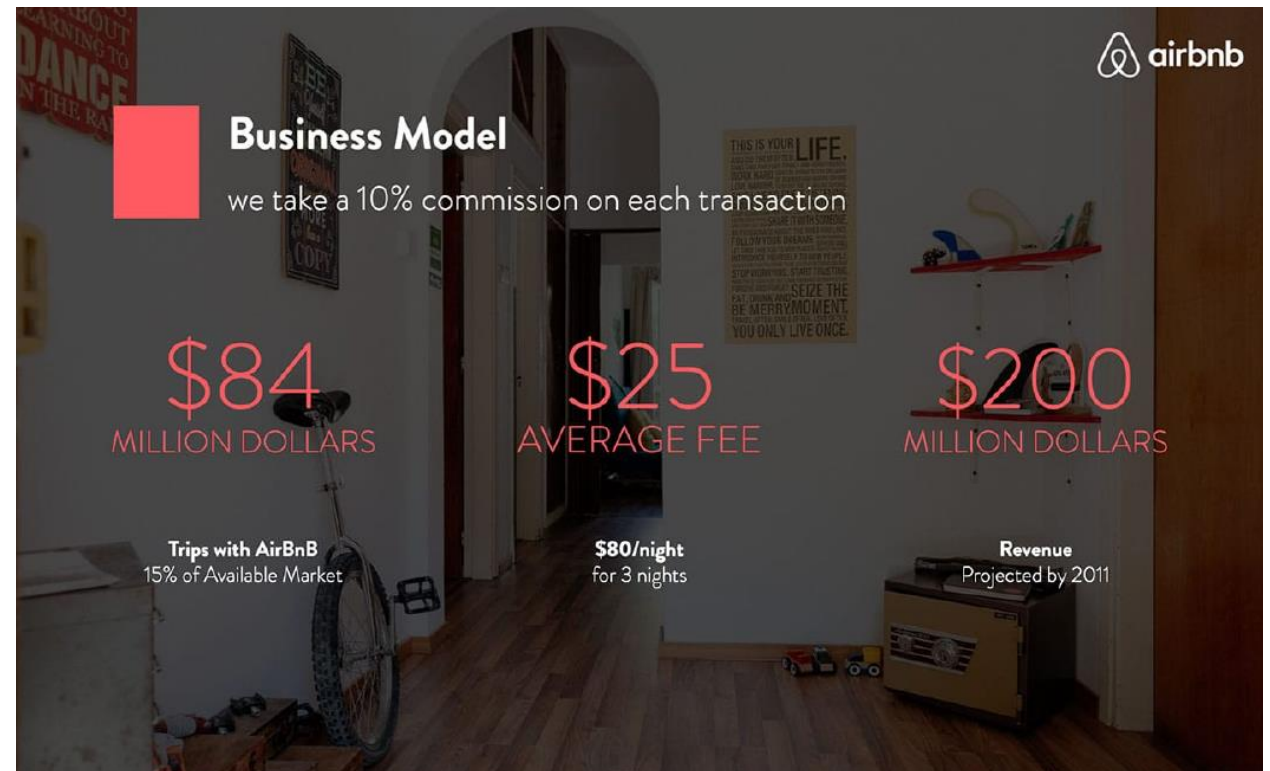
Mercato

Di quali metriche dispone l'azienda?

- Spiega la situazione attuale dell'azienda attraverso i dati:
 - Reddito
 - Clienti
 - Evoluzione
 - Milestone rilevanti

Trazione

MODELLO IMPRENDITORIALE



MERCATO



Market Size



2+
Billion

**Trips Booked
(WorldWide)**
Total Available Market

560+
Million

Budget&Online
Serviceable Available
Market

84
Million

Trips w/ AirBnB
Share of Market
15% Available Market

*source: Travel Industry Assn. of America and World Tourism Organization.

**source: comScore

PITCH DECK

Come si svilupperà il prodotto?

- Indica quali sono gli obiettivi dell'azienda:
 - Segmenti di mercato
 - Metriche
 - Evoluzione del prodotto
 - Team

Roadmap del prodotto

Esistono soluzioni alternative al problema?

- Concorrenza diretta e indiretta
- Spiega perché offri l'opzione migliore
- Analizza i seguenti dati (grafico o tabella):
 - Prezzo
 - Mercato
 - Metriche e risultati
 - Finanziamento

Concorrenza

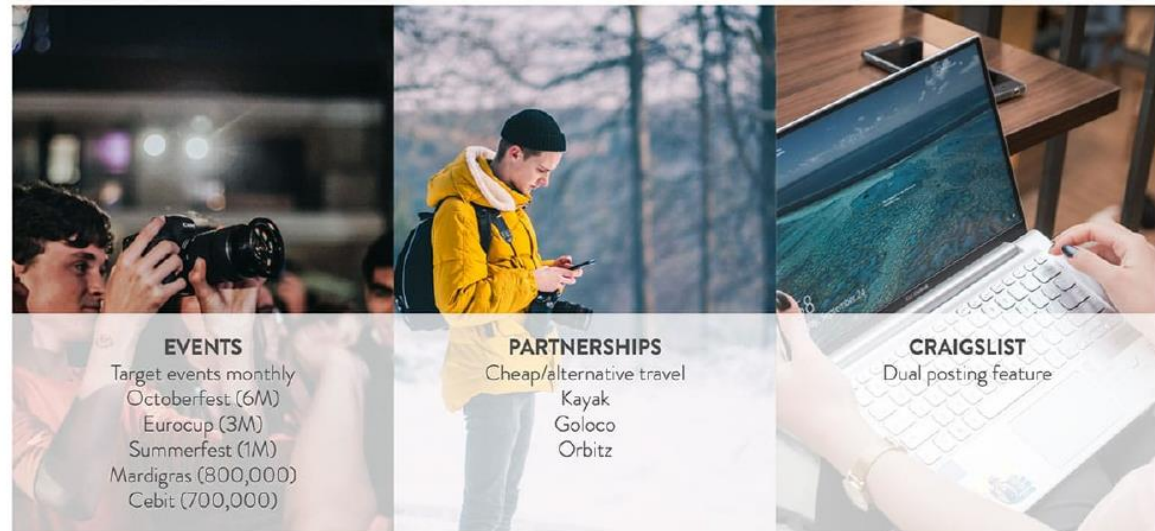
Chi si occupa del progetto?

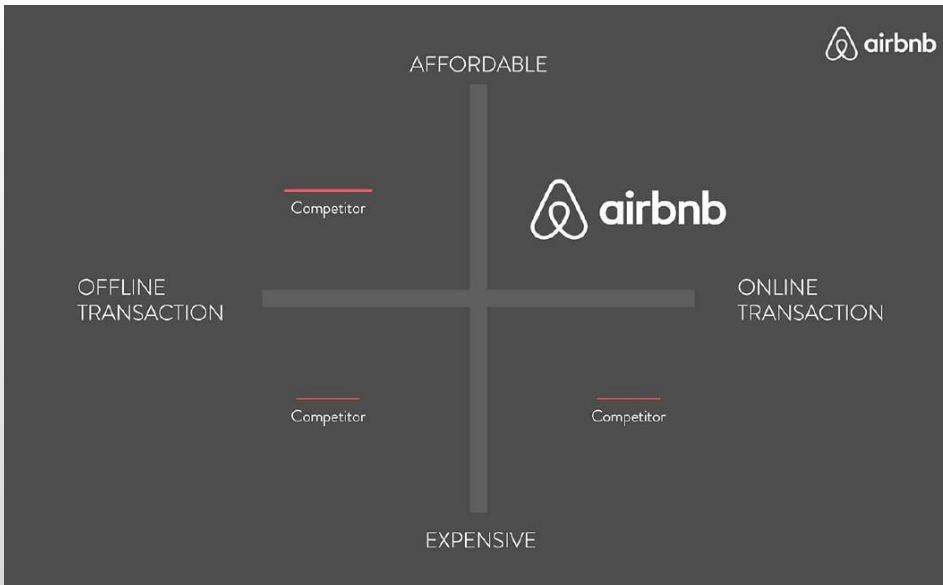
- Membri del team e ruoli in azienda
- Esperienze precedenti
- Competenze di base
- Perché è il team giusto
- Motivazione del team
- Spiega come è nata l'idea

Team

ROADMAP DEL PRODOTTO (MERCATO)

Market Adoption





CONCORRENZA

CONCORRENZA



Competitive Advantage



First to Market
for transaction-based
temporary housing site



Ease of Use
search by price, location &
check-in/check-out dates



Profiles
browse host profiles,
and book in 3 clicks



List Once
hosts post one time vs.
daily on craigslist



Design and Brand
memorable name will launch at
historic DNC to gain share of
mind



Host Incentive
they can make money
over couchsurfing.com

TEAM

Team



Joe Gebbia
User Interface & PR

Holds a patent for his product, Critbuns(R). Has dual BFA's in graphic design and industrial design from Rhode Island School of Design (RISD).



Brian Chesky
Business Development & Brand

Founder of Brian Chesky Inc, industrial design consultant. Has a BFA in industrial design from RISD.



Nathan Blecharcyk
Developer

Created Facebook Apps "Your neighbors" (75,000 users). Computer Science from Harvard Nate. Worked @ Microsoft, OPNET Technologies and Batiq.

Michael Seibel, Advisor

Michael is the CEO and Co-founder of justin.tv, a San Francisco based venture funded startup that delivers live video to the Internet.

PITCH DECK

Quali sono le previsioni?

- Previsioni finanziarie a 3 anni
- Sottolinea le seguenti metriche:
 - Ricavi
 - Risultati
 - Benefici
 - Clienti
 - Operazioni

Previsioni

Come impiegherai il denaro?

- Panoramica dettagliata
- Ricerca di valutazioni
- Come verranno utilizzati i fondi:
 - R+S+I del prodotto
 - Marketing
 - Clienti
 - Team
 - Impegni acquisiti

Investimenti

Ultima slide

- Logo aziendale
- Informazioni di contatto
- Frase di richiamo per il pubblico
- Link di contatto (esempio, codice QR)
- Sezione dedicata alle domande e alle risposte

*Retro
copertina*

INVESTIMENTI



Financial

We are looking for 12 months financing to reach 80,000 transactions on AirBed&Breakfast

\$500K
Angel Round

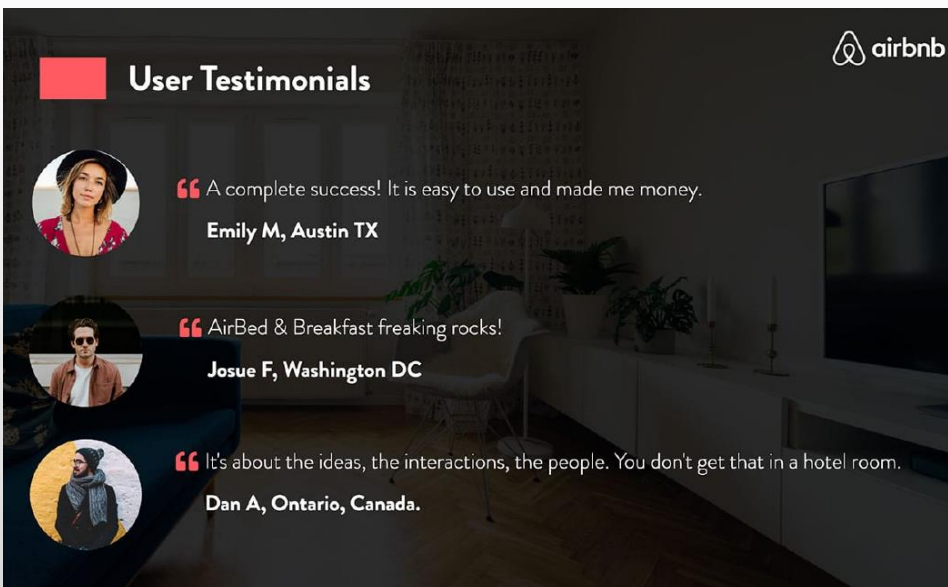
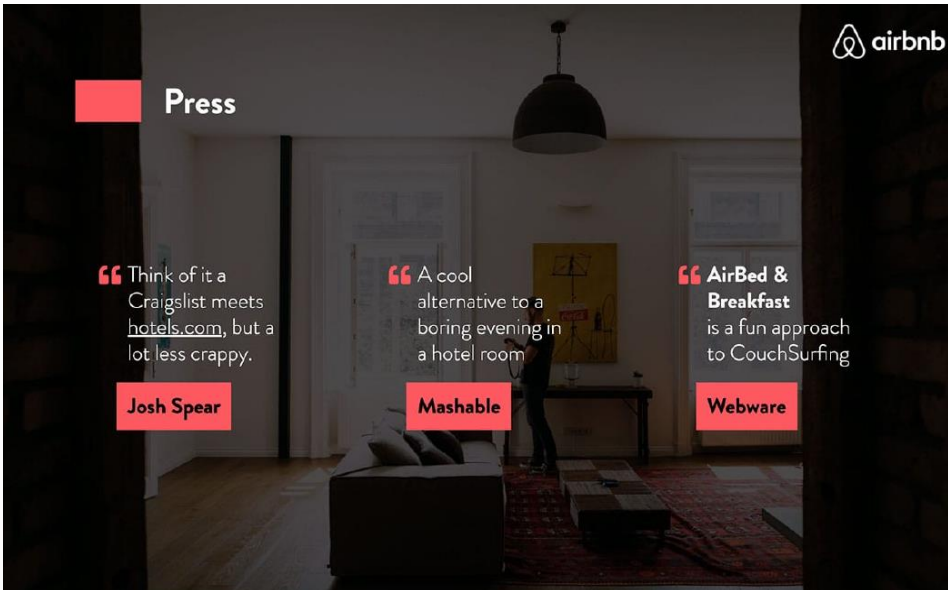
initial investment opportunity

80K
Trips w/AirB&B

avg \$25 free

\$2M
Revenue

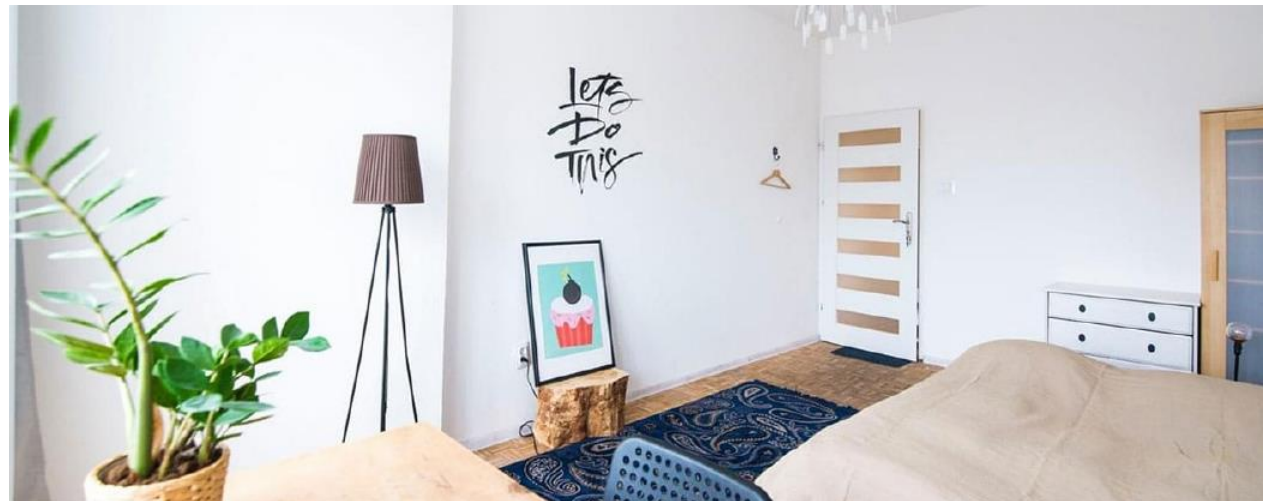
over 12 months



Altro (Ringraziamenti)

RETRO COPERTINA

SITO INTERNET
Contatti



Pitch Deck

Book rooms with locals rather than hotels

GRAZIE