

# Modulo S8

## Gestione delle startup

Analytics  
social  
google  
Computing  
internet  
admin  
Media  
cloud

## Strumenti di gestione



# S8: Strumenti di gestione

## Obiettivi del modulo

Modulo S1:1

**Attività introduttiva: 30 minuti**

Cosa si intende per “gestione” nel mondo delle imprese?

Di quali strumenti avete bisogno per gestire efficacemente la vostra impresa?

# **S8: Strumenti di gestione**

## **Obiettivi del modulo**

*Al termine di questo modulo sarete in grado di:*

- *Individuare i principali 7 strumenti di gestione necessari per gestire efficientemente la vostra impresa sociale.*
- *Individuare, attraverso la ricerca, le piattaforme di social media più adatte alla vostra impresa sociale.*
- *Comprendere l'importanza di utilizzare i termini gettonati nell'ottimizzazione dei siti Internet per i motori di ricerca.*

# S8: Strumenti di gestione

**Okay - avete svolto le vostre ricerche, completato la pianificazione, registrato il nome della vostra impresa e ottenuto i finanziamenti. E adesso?**



account  
financed  
entity  
website  
businessname  
legal bank  
planned registered

Il nome della vostra impresa è stato deciso.

Avete un sito Internet.

Vi siete registrati come entità giuridica.

Possedete un conto bancario aziendale.

Siete pronti ormai! Ma quali strumenti potete impiegare per mettere in funzione la vostra impresa sociale?



# S8: Strumenti di gestione

## Il sito Internet



Molte startup incontrano delle difficoltà nella gestione efficace del proprio sito Internet. Probabilmente avete avviato la vostra attività per vendere dei prodotti o fornire dei servizi, certo non per progettare siti Internet e amministrarli.

Possedere un sito Internet aggiornato è indispensabile per il successo di qualsiasi impresa ed è improbabile che voi possiate affermarvi senza considerarlo un aspetto centrale del vostro business plan.

Non è necessariamente complicato, ma certamente richiede costanza.

# S8: Strumenti di gestione

## Adottate un atteggiamento positivo!

Per fare in modo che il vostro sito Internet racconti alle vostre e ai vostri clienti chi siete e cosa fate provate a seguire le 6 fasi proposte:

### Fase 1:

- Determinate le risorse disponibili e individuate le e gli stakeholder.
- Chi si occuperà della gestione del sito?
- Chi offrirà contributi per il sito e quando?
- Quando vi dedicherete al suo aggiornamento?



website

# S8: Strumenti di gestione

## Potreste optare per un Sistema di Gestione dei Contenuti

**Fase 2:** Un simile sistema (content management system o CMS) può aiutarvi sia nella progettazione del sito sia nella gestione delle funzioni di base.

Inoltre, può aiutarvi a sviluppare una strategia che vi permetta di effettuare una pianificazione a lungo termine e ad aumentare la vostra efficacia.

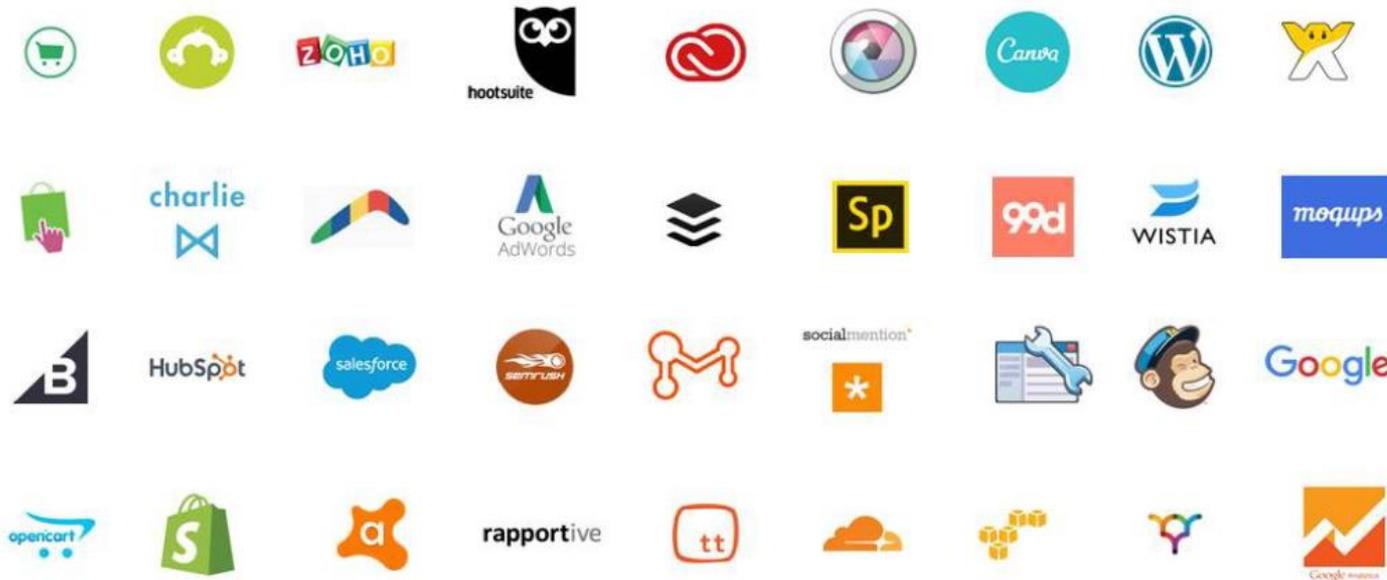


Un programma di CMS è utile per semplificare i servizi di gestione di un sito ma può risultare costoso. È importante verificare la sicurezza e l'assistenza disponibile.

# S8: Strumenti di gestione

Ciononostante, esistono diverse opzioni gratuite o a basso costo tra cui potere scegliere.

## Digital Tool Box for Social Enterprises & Charities



<https://medium.com/on-purpose-stories/digital-tool-box-for-social-enterprises-charities-b4bc3f4c4184>

# S8: Strumenti di gestione

## Buone pratiche per la creazione dei contenuti

### Fase 3:

Il contenuto è ciò che inserite all'interno del vostro sito Internet e che le visitatrici e i visitatori vedranno. Esistono diversi tipi di contenuti, come le pubblicazioni nei Blog, i video, i contenuti scaricabili, eventi online come i webinar, ecc.

La pubblicazione regolare è di **VITALE IMPORTANZA** se desiderate avere un sito Internet efficace e utile per la vostra attività. È anche un modo eccezionale per fare pubblicità.

Dovrete elaborare una specifica strategia di gestione dei contenuti in linea con i vostri obiettivi e che possiate gestire con le risorse e il tempo che avete a disposizione.



# S8: Strumenti di gestione

**Dovete approfondire le vostre conoscenze sulla *Search Engine Optimisation* (SEO, o ottimizzazione per i motori di ricerca).**

Utilizzate i termini gettonati (*buzzword*) che definiscono ciò che fate, attraverso le quali le e i clienti possono trovarvi effettuando delle ricerche. Scrivete e pubblicate articoli che impiegano quei termini. Esistono degli strumenti che possono aiutarvi, come Google Keyword Planner o Ahrefs.



La cosa più importante è creare dei contenuti solidi e utili per le e gli utenti che usano in modo diretto le parole chiave. Verrete ripagati per il vostro impegno!

<https://ahrefs.com/keyword-generator>

# S8: Strumenti di gestione

Approfondire le conoscenze sulla *Search Engine Optimisation* (SEO).



<https://youtu.be/YihexeVmIE4>

# S8: Strumenti di gestione

## Coinvolgete altre persone

### Fase 4:

Utilizzate i vostri contatti per chiedere loro di contribuire alla creazione dei contenuti del vostro sito Internet. Potranno aiutarvi condividendo con voi la propria esperienza e conoscenza.

Potete prevedere delle attività di *guest posting*, gratuite e utili le quali vi permettono di risparmiare tempo e aumentano la reputazione del vostro sito grazie ai contributi pubblicati da soggetti rispettabili nel vostro ambito.

Questa strategia vi permetterà di sviluppare relazioni e collaborazioni che contribuiranno alla crescita della vostra impresa.



# S8: Strumenti di gestione

## Monitorate il traffico

### Fase 5:

Il traffico in entrata e uscita dal vostro sito produce dei dati estremamente importanti. Approfondiremo meglio questo aspetto, ma per il momento è sufficiente che sappiate che siti come Google Analytics e Clicky sono molto utili per monitorare metriche importanti come la frequenza di rimbalzo, il tempo medio sulla pagina, ecc. Analytics è in grado di rispondere ad alcune domande comuni, come:

- Perché un numero così elevato di visitatrici e visitatori abbandona la mia pagina di destinazione?
- Per potere capire che genere di contenuti produrre in futuro: quali sono miei i contenuti più popolari?
- Quanti visitatrici e visitatori mi servono per fare una vendita?

## S8: Strumenti di gestione

La raccolta di dati funziona se si dispone degli strumenti giusti, ma non saltate subito alle conclusioni. Non dovrete cambiare immediatamente la vostra pagina di destinazione perché la frequenza di rimbalzo è alta.

Forse basterà cambiare solo un paio di cose. I dati hanno bisogno di un contesto, quindi non prendete un singolo dato come un segnale della necessità di apportare cambiamenti radicali.

Monitorate le metriche giuste: alcune metriche sono più importanti di altre. Forse il tempo medio sulla pagina non è importante per il vostro lavoro, ma potrebbe essere fondamentale per quello di un altro. Siate selettivi nel determinare le metriche da monitorare.

# S8: Strumenti di gestione

## Apportate delle modifiche

### Fase 6



Nell'era digitale, l'adattabilità è una caratteristica fondamentale.

È bene stabilire un periodo in cui effettuare le revisioni dei dati regolarmente e pensare a qualche modifica da apportare alla vostra attività.

La cadenza trimestrale va bene, ma forse per iniziare è necessaria una revisione mensile. Evitate di esagerare, perché in un breve periodo di tempo è difficile ottenere dati sufficienti per giungere a delle conclusioni accurate.

# S8: Strumenti di gestione

## **Buone pratiche per effettuare delle modifiche:**

Qualsiasi azienda che operi con successo, indipendentemente dal settore, deve abituarsi al cambiamento. È necessario strutturare la propria azienda in modo da potersi adattare rapidamente ai nuovi dati.

**Non perdetevi di vista la concorrenza:** se notate che i competitor hanno adottato un nuovo approccio, più drastico, forse è il momento di reimpostare le vostre pratiche e di rivedere i vostri dati per vedere se vi manca qualcosa.

# S8: Strumenti di gestione

**Scegliete il migliore Email Service Provider (ESP)**



Cos'è un ESP e perché è necessario averne uno?

Un ESP è un provider di servizi di posta elettronica. Rappresenta lo spazio all'interno del quale viene ospitata la posta in arrivo, gli spam e le bozze. Se volete comunicare efficacemente, avete bisogno di un ESP.

Ai tempi in cui è stata inventata la posta elettronica, le sole opzioni erano rappresentate da MAILBOX e SNDMSG, mentre oggi è possibile scegliere tra una varietà ampia di alternative.

## S8: Strumenti di gestione



Qual è il provider di servizi di posta elettronica più sicuro?

La sicurezza dei dati è un problema di notevole importanza nella società di oggi.

Secondo uno studio condotto da Hotspot, ogni giorno viene inviato un certo numero di e-mail e ognuna di esse contiene circa 15 allegati.

Quante e-mail vengono inviate ogni giorno?

## S8: Strumenti di gestione



**150 miliardi (!) di e-mail vengono inviate ogni giorno. Si tratta di un numero impressionante.**

**Fate attenzione ai dati che condividete e alle persone con cui li condividete. Rimarranno online per sempre.**

# S8: Strumenti di gestione



Oggi il numero di provider è immenso e alcuni di essi sono molto famosi.



ProtonMail



Welcome to iCloud Mail



## S8: Strumenti di gestione



La scelta di quello giusto per voi dipende dal budget, dalla preferenza del provider, dalla sicurezza, dai tassi di consegna e dal servizio di assistenza clienti, per cui è necessario esaminare le opzioni e selezionare quella migliore per la vostra attività.

# S8: Strumenti di gestione



## Dictionary

Definitions from [Oxford Languages](#) · [Learn more](#)



## cloud computing

*noun*

the practice of using a network of remote servers hosted on the internet to store, manage, and process data, rather than a local server or a personal computer.

# S8: Strumenti di gestione



Il cloud computing consiste nella fornitura di servizi informatici, tra cui server, archiviazione, database, networking, software, analytics e intelligence tramite Internet ("cloud").

È stato progettato per offrire innovazione più rapida, risorse flessibili ed economie di scala. Si paga solo per i servizi cloud che si utilizzano, permettendo così di ridurre i costi operativi, gestire l'impresa sociale in modo più efficiente e scalare in base all'evoluzione delle esigenze aziendali.

<https://azure.microsoft.com/en-gb/overview/what-is-cloud-computing/#benefits>

# S8: Strumenti di gestione



## Cloud pubblici

I cloud pubblici sono gestiti e appartengono a provider di servizi cloud di terze parti, che forniscono le loro risorse informatiche, come server e archiviazione, tramite Internet. In un cloud pubblico, tutto l'hardware, il software e le altre infrastrutture di supporto sono di proprietà e gestite dal fornitore del cloud. L'utente accede a questi servizi e gestisce il proprio account utilizzando un browser.

# S8: Strumenti di gestione



## Cloud privati

Un cloud privato si riferisce a risorse di cloud computing utilizzate esclusivamente da un'unica impresa o organizzazione. Può essere fisicamente situato all'interno del sito Internet dell'azienda. Alcune aziende pagano anche provider di servizi di terze parti per ospitare il proprio cloud privato. Un cloud privato è rappresentato da un cloud in cui i servizi e le infrastrutture sono gestiti in una rete privata.

# S8: Strumenti di gestione



## Cloud ibrido

I cloud ibridi rappresentano una combinazione di cloud pubblici e privati favorita dalla tecnologia la quale permette la condivisione di dati e applicazioni tra i due ambienti. Questo scambio tra cloud privato e pubblico (ovvero il cloud ibrido) offre alla vostra azienda una maggiore flessibilità, più opzioni di distribuzione, sicurezza, conformità e maggior valore all'infrastruttura esistente.

# S8: Strumenti di gestione



## **Pensate di assumere altre persone?**

In questo caso, vorrete che tutte le persone che lavorano, fanno volontariato o sono coinvolte nelle attività della vostra azienda o impresa si sentano benvenute sin dall'inizio. Ecco perché disporre di un solido processo di inserimento delle neoassunte e dei neassunti è importante.

# S8: Strumenti di gestione



## **Aspetti da considerare nel processo di inserimento**

1. Rendete l'assunzione ufficiale e mettete per iscritto i termini del contratto
2. Verificate l'esperienza e la formazione della neoassunta o del neoassunto e chiedete delle referenze
3. Stabilite l'orario e le mansioni che la neoassunta o il neoassunto dovrà svolgere
4. Preparate la vostra presentazione. Avete la possibilità di assegnare una o un mentore?
5. Organizzate lo spazio di lavoro
6. Preparare un programma di formazione

# S8: Strumenti di gestione



Il principale vantaggio derivante dal possedere un solido processo di inserimento consiste nell'aiutare le nuove assunte e i nuovi assunti a sentirsi parte di un contesto accogliente e familiare. Potete accoglierli e aggiornarli sui vostri processi, permettendo loro di conoscere meglio la vostra attività e i vostri obiettivi.

# S8: Strumenti di gestione



## **Altri vantaggi:**

Un personale felice e positivo valuterà positivamente la vostra azienda, attraendo un maggior numero di talenti.

Elevati standard di lavoro dipendono dalla conoscenza del personale delle vostre politiche e aspettative.

Maggiore coinvolgimento delle neoassunte e dei neoassunti.

Mantenimento di solide relazioni con le e i dipendenti.

Migliori condizioni dell'ambiente di lavoro basato sulla comunicazione e la fiducia.

## S8: Strumenti di gestione



I Social Media costituiscono anche uno strumento di gestione indispensabile al giorno d'oggi, non solo per le imprese.

È un tema piuttosto ampio e richiede contributi costanti e una strategia in linea con il vostro sito Internet per promuovere la vostra impresa sociale.

## S8: Strumenti di gestione



I Social Media sono strumenti che permetteranno alla vostra impresa sociale di avere una presenza online. Lo sviluppo di una strategia, la produzione di contenuti appropriati, l'analisi dei dati di utilizzo, l'offerta di assistenza clienti e la gestione di progetti e campagne vi permetterà di rimanere aggiornati e di mantenere un ruolo centrale nel vostro settore.

# S8: Strumenti di gestione

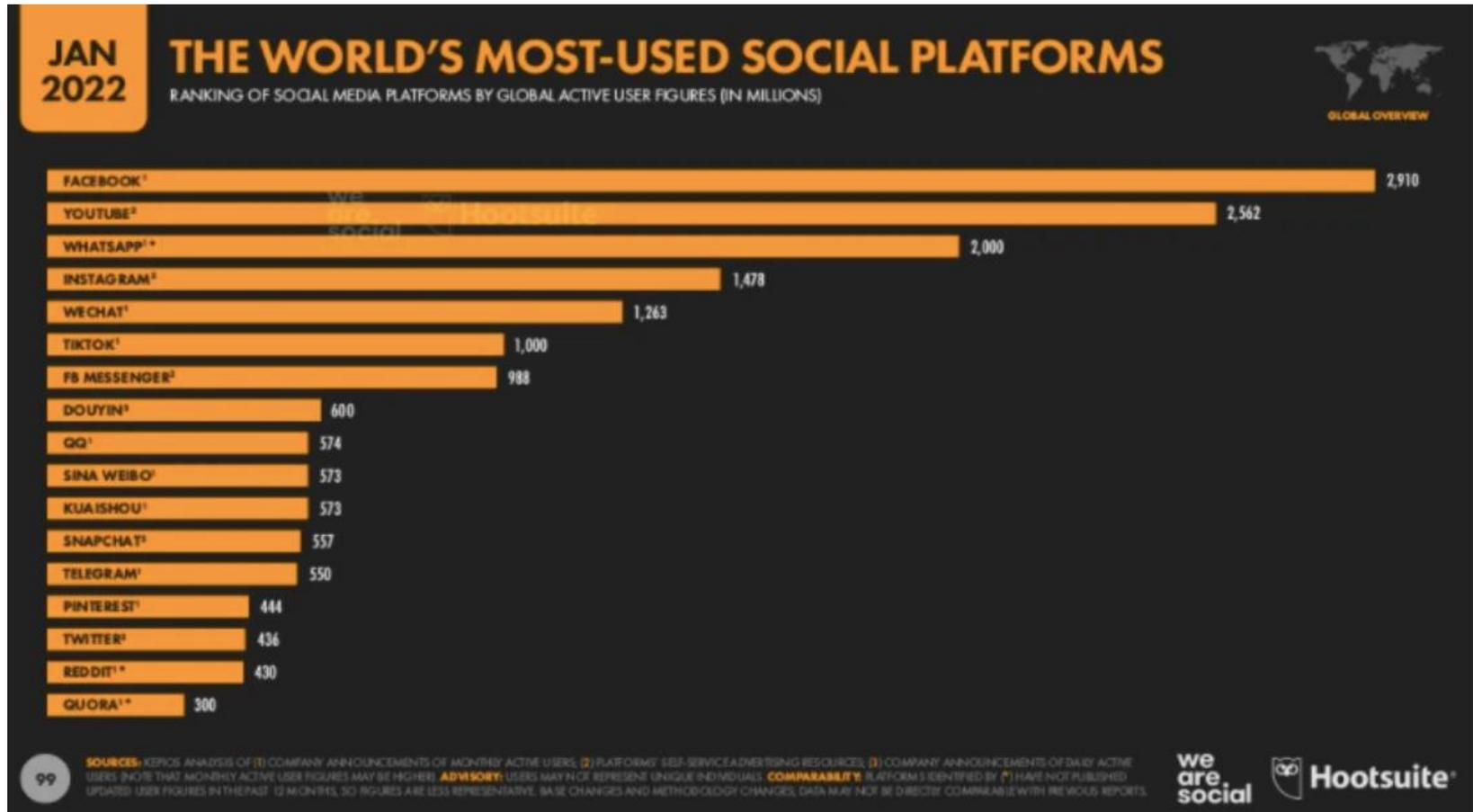


Dopo avere completato il modulo Analisi di mercato avete scoperto quali social media utilizzano i vostri competitor e se le loro compagne sono aggiornate. Oppure, se al contrario l'ultimo aggiornamento risale a due anni fa!

Se continuano ad avere successo ma hanno smesso di pubblicare post su FB è probabile che questa scelta sia dettata dall'aver constatato che la clientela non è più un utente assiduo di questo social media.

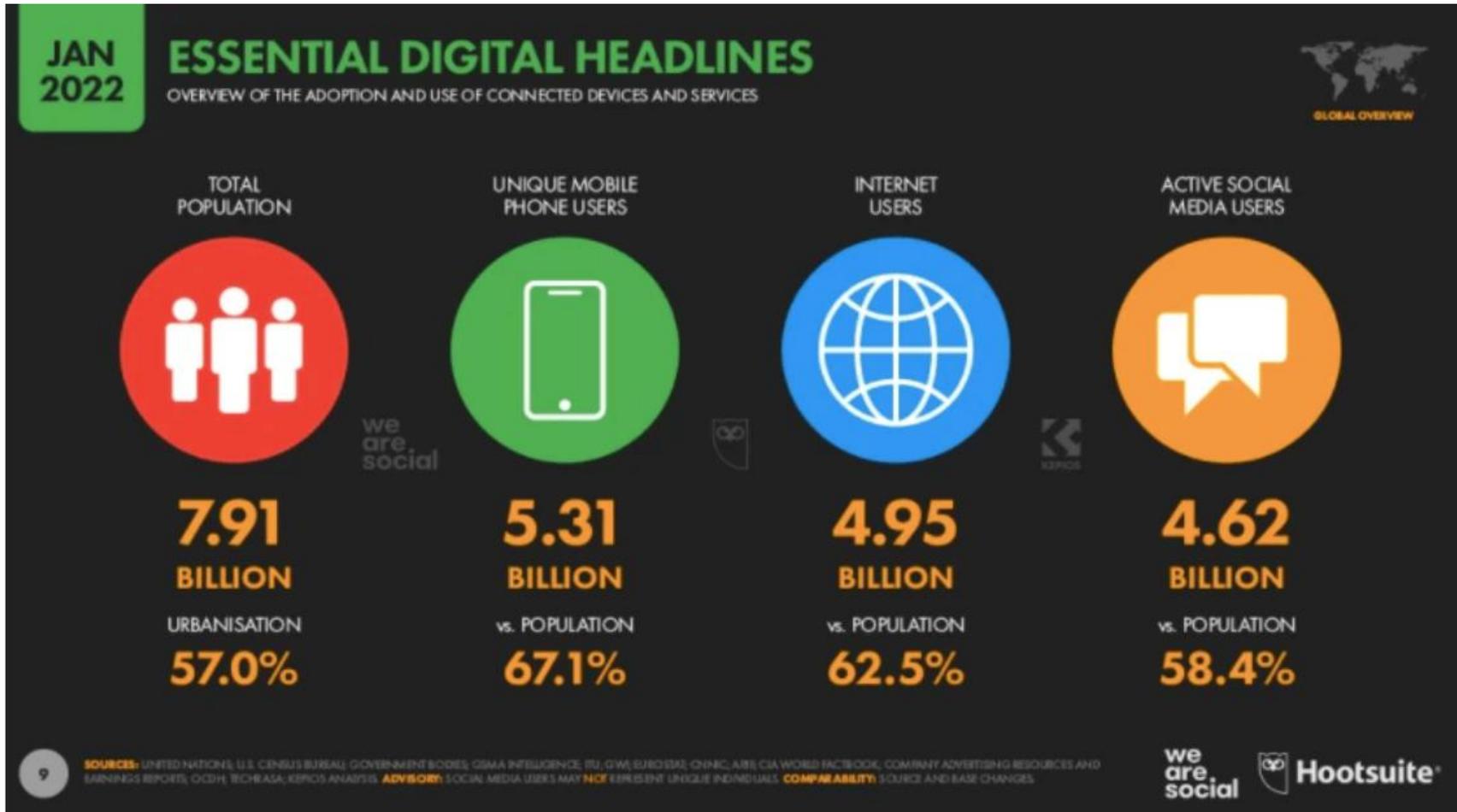
Il sito Internet Smart Insights [www.smartinsights.com](http://www.smartinsights.com) offre una grande quantità di dati sull'utilizzo dei social media.

# S8: Strumenti di gestione



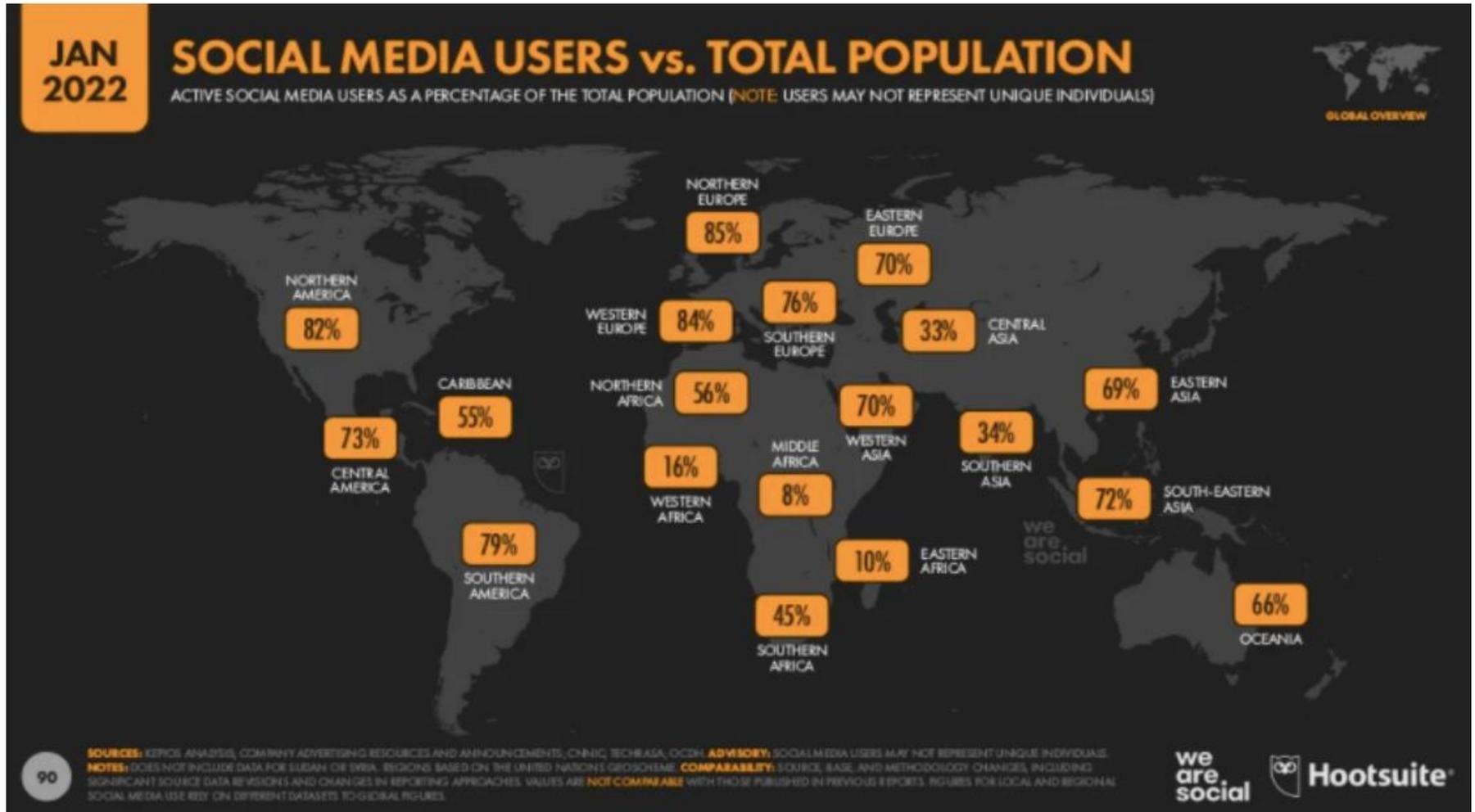
<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

# S8: Strumenti di gestione



<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

# S8: Strumenti di gestione



<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>



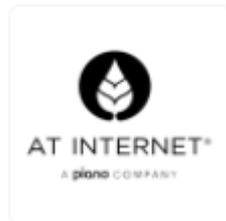


# S8: Strumenti di gestione



Google Analytics potrebbe rappresentare un'opzione sicura per molte persone ma è importante essere consapevoli dell'esistenza di molte altre opzioni gratuite, a basso costo e a pagamento per analizzare i vostri dati. È essenziale valutare quale di essi è più adatto per le vostre esigenze.

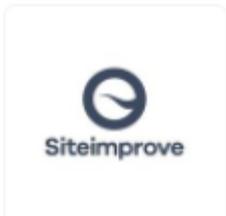
Inoltre, molti strumenti di analisi dei dati possono fornire definizioni diverse dei termini. Effettuare dei confronti può essere piuttosto complesso.



# S8: Strumenti di gestione

**Gli strumenti di analisi vi forniscono numerosi dati rilevanti sulle vostre e sui vostri clienti.**

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

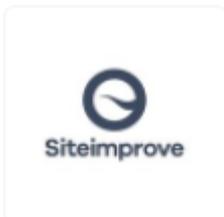


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Nuove visitatrici/visitatori

Noti anche come nuove/i utenti, visitatrici/visitatori unici, nuove sessioni di visitatrici/visitatori, in base allo strumento di analisi utilizzato. È il numero di visitatrici/visitatori unici del vostro sito.

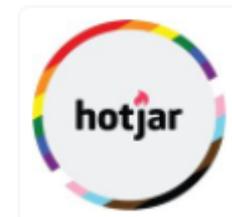
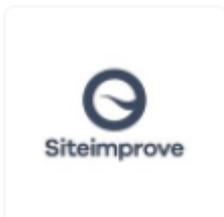


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Fonti di traffico

Mostrano la provenienza delle visitatrici e dei visitatori del sito. Come le informazioni sulle visitatrici e sui visitatori, questa metrica viene impiegata attraverso il tracking code del vostro sito.

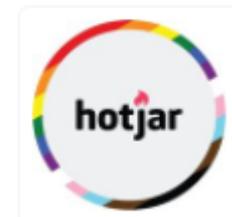
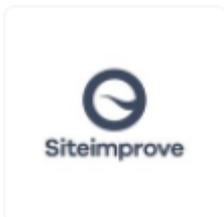


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Visualizzazione di pagina unica

Indica il numero totale di volte che una pagina viene visualizzata dalle e dagli utenti in un'unica sessione.

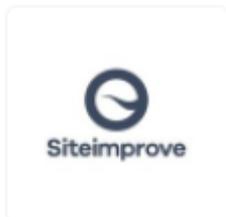


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Visualizzazione di pagina

Indica il numero totale di volte in cui una pagina è stata visualizzata nel vostro sito.

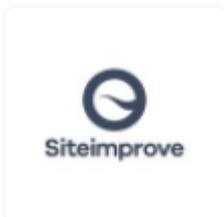


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Sessioni

Per sessione si intende un gruppo di interazioni (visualizzazioni di pagina, eventi e clic) che hanno luogo sul vostro sito Internet in un dato arco di tempo.

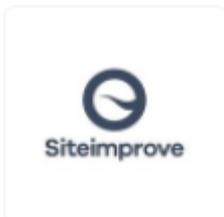


# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

## Visitatrici e visitatori di ritorno

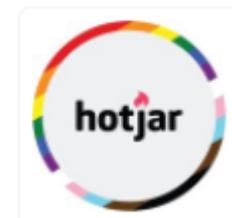
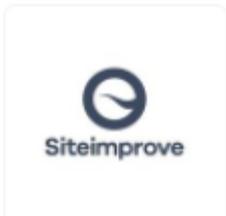
È il numero di visitatrici e visitatori del vostro sito che in passato lo hanno già visualizzato



# S8: Strumenti di gestione

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

**Frequenza di rimbalzo**  
È la percentuale di visitatrici e visitatori che abbandonano il vostro sito dopo aver visualizzato una singola pagina.



# S8: Strumenti di gestione



A word cloud of analytics terms. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with 'trafficsources' at the top left, 'uniquepageviews' below it, 'pageviews' below that, 'sessions' to the right of 'pageviews', 'returningvisitors' below 'sessions', and 'bouncerate' at the bottom left. On the right side, 'newvisitors' is written vertically. The colors range from light blue to orange.

trafficsources  
uniquepageviews  
pageviews  
sessions  
returningvisitors  
bouncerate  
newvisitors

Analytics vi permette di quantificare gli effetti del cambiamento della vostra strategia di marketing, un contributo prezioso al processo di miglioramento e ottimizzazione di promozioni, pubblicità, blog e campagne online.

# S8: Strumenti di gestione

**Le persone utilizzano gli strumenti di analisi per delle buone ragioni, poiché costituiscono l'essenza dell'intera industria del marketing.**

**Gran parte delle nostre attività non sarebbe possibile senza l'ampia varietà di dati a cui abbiamo accesso.**



## S8: Strumenti di gestione

Esistono altre considerazioni di carattere amministrativo, a seconda dell'attività svolta e dei Paesi in cui si opera.

### **Payroll Service:**

I servizi di organizzazione ed elaborazione delle buste paga offrono un modo semplice e conveniente per pagare le vostre e i vostri dipendenti e per svolgere i processi che sono parte integrante della vostra attività.

Expert Market

### **Polizza assicurativa di responsabilità civile:**

Serve a proteggervi nel caso in cui qualcuno venga ferito (o la sua proprietà venga danneggiata) e la vostra azienda si trovi ad affrontare una richiesta di risarcimento. Può coprirvi nei locali della vostra azienda e anche quando lavorate presso le e i clienti o in pubblico.

# Modulo S8: Strumenti di gestione

---

ORGANISED  
KEEP helping  
importance  
administration  
trading stay



# Modulo S8: Strumenti di gestione

Risorse utili:

<https://medium.com/on-purpose-stories/digital-tool-box-for-social-enterprises-charities-b4bc3f4c4184>

<https://ahrefs.com/keyword-generator>

<https://youtu.be/YihexeVmIE4>

<https://azure.microsoft.com/en-gb/overview/what-is-cloud-computing/#benefits>

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

