

IO3 – S1

MANAGEMENT-UL INOVĂRII

PUNCTE CHEIE PENTRU TRAINERI

Scopurile modulului:

- Înțelegerea “inovării” și cum poate fi folosită pentru a crea oportunități de afaceri
- Înțelegerea diferitelor tipuri de inovare
- Cum să înțelegi contextul în care faci afaceri
- Cum să înțelegi trenduri și cum poate afecta modelul tău de afaceri
- Înțelegerea exemplelor de viață reale ale companiilor care au inovat

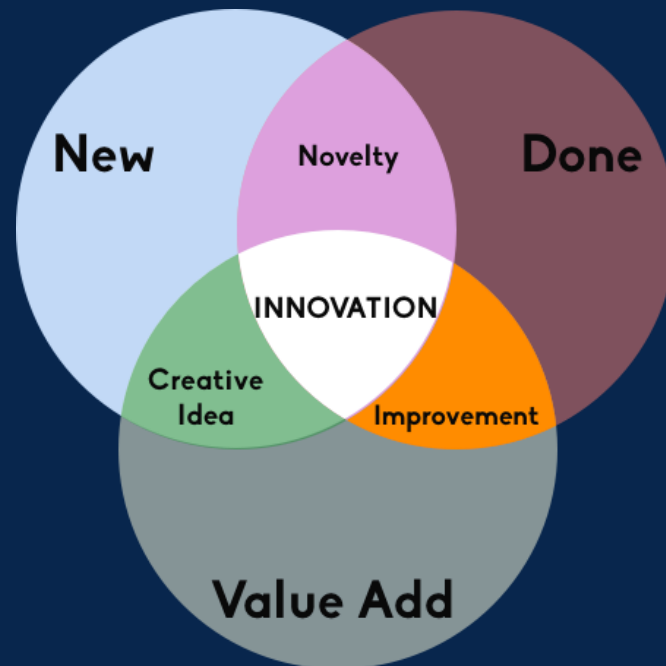
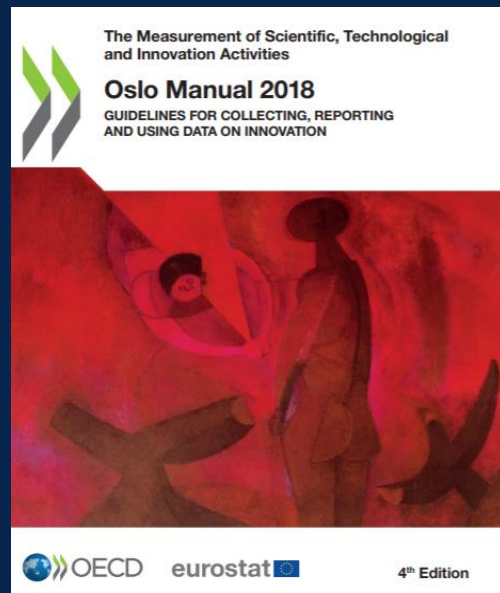
Note pentru traineri:

- Luați în considerare să ajustați conținutul pentru a vă focusa pe nevoile grupului dumneavoastră particular
- Sunt note explicative la fiecare slide
- Modulul conține o sesiune practică în care cursanții pot analiza trendurile care le pot afecta ideea de afaceri
- La final, există un glosar al abrevierilor și termenii folosiți în PowerPoint

CONTEXTUL DE INOVAȚIE

Inovație

- (Manual Oslo): “Inovația este introducerea pe piață a unui produs (bun sau serviciu) nou sau îmbunătățit substanțial, a unui proces, a unei noi metode de marketing sau a unei noi metode organizatorice, în practicile interne ale companiei, în organizarea locului de muncă sau în relațiile externe.”
- Definiție practică: A inova, se întâmplă, în mod normal, atunci când creăm un produs, serviciu sau proces nou pentru compania noastră (dacă este nou pe piață, va fi și mai inovator). ȘI INTRODUCEREA PE PIAȚĂ.



INNOVACIÓN (COTEC):

- “Inovația este orice **schimbare** (nu doar tehnologică) bazată pe **cunoaștere** (nu doar științifică) care **generează valoare** (nu doar economică)”

Tipuri de inovație



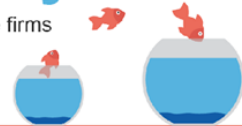
De ce inovație?

The impact of innovation on firm growth

Innovation-active businesses report greater increases in

sales **profitability**
productivity

than non innovation-active firms



Innovation in goods and services increased firm turnover growth by

3.3 percentage points



Firms focussing on innovation performance increased turnover growth by

4 percentage points



The more a firm innovates, the more it grows. Persistent innovators generated **4x** the employment growth and **5x** the sales growth of regular innovators



Innovation in marketing increased firm growth by

4 percentage points



Turnover HGFs focussing on innovation performance increased turnover growth by

9.7 percentage points



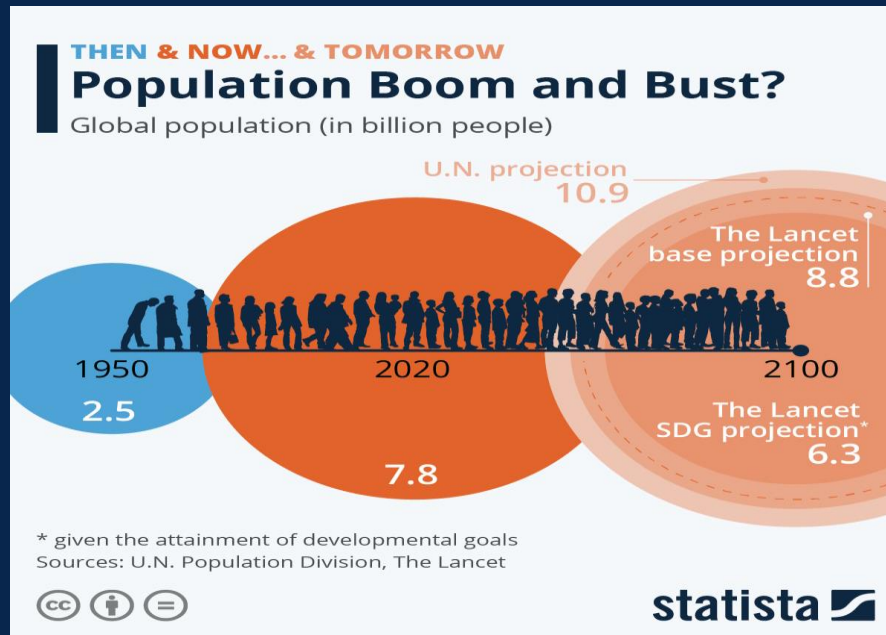
For more information on the report visit www.industry.gov.au/OCE

Sources (left to right): 1) Department of Industry, Innovation and Science (2016) Australian Innovation System Report 2016, Office of the Chief Economist, Canberra, p. 30–31; 2–6) ABS (2017) Characteristics of Australian Business, 2015–16, cat. no. 8167.0; ABS (2017) Business Longitudinal Analysis Data Environment (BLADE), Analysis by Department of Industry, Innovation and Science

MEGATREND-URI

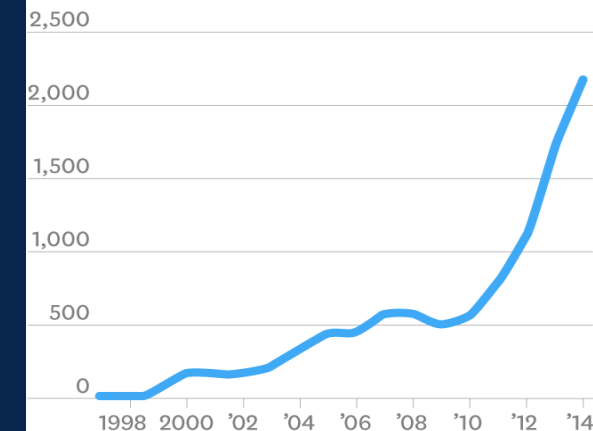
Inovatiile se accelerează

Populația lumii se multiplică



The Ubiquitous “Disruptive Innovation”

“Disruptive innovation” and “disruptive technology” are now part of the popular business lexicon, as suggested by the dramatic growth in the number of articles using those phrases in recent years.



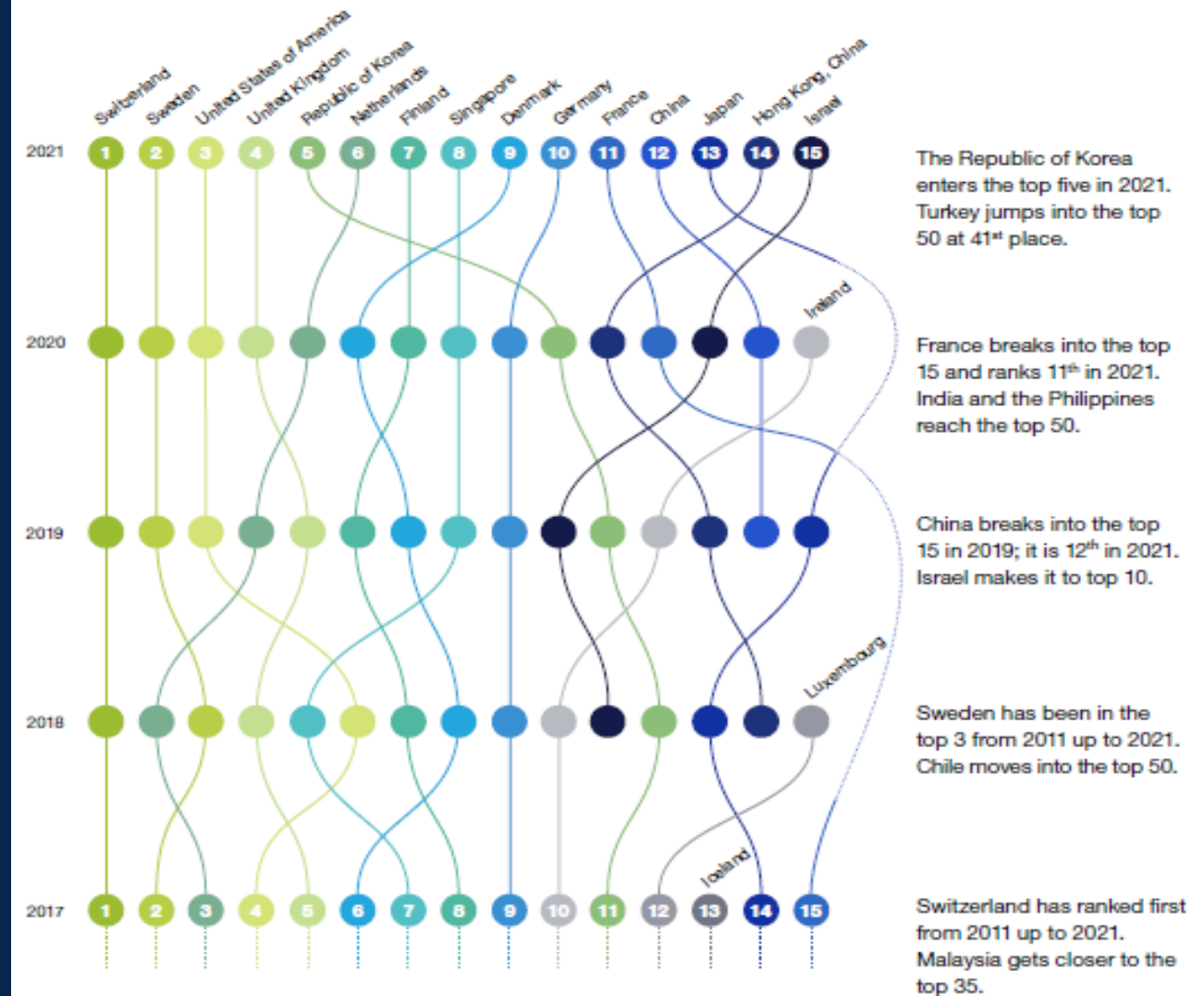
SOURCE: FACTIVA ANALYSIS OF A WIDE VARIETY OF ENGLISH-LANGUAGE PUBLICATIONS FROM “WHAT IS DISRUPTIVE INNOVATION?” DECEMBER 2015

© HBR.ORG

Populația devine mai educată

- Acces crescut la informații
- Timpul de adoptare a tehnologiilor este mai scurt
- Viteza de calcul se dublează la fiecare doi ani
- Investment in R&D is increasing faster

Movement in the GII top 15, 2017–2021



Source: Global Innovation Index Database, WIPO, 2021.

Note: Year-on-year comparisons of the GII ranks are influenced by changes in the GII model and data availability.

Și toate aceste schimbări în contextul VUCA...



Low Volatility	High Volatility
Low Uncertainty	High Uncertainty
Low Complexity	High Complexity
Low Ambiguity	High Ambiguity

Cu mari provocări globale de înfruntat...



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT** **GOALS**
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



Cu inovații care le abordează...

Sustainability



Industry, Powered By The Sun
Heliogen HelioHeat



The Future Of Farming
FarmWise Titan FT-35



Eco-Friendly Growth
Pivot Bio PROVEN

Social Good



A Faster First Response
Flare



The Sustainable Smartphone
Fairphone 3+



Water, Water Anywhere
Skysource WEDEW

Outdoors



Safer Cycling
Bontrager WaveCel



A Biodegradable Grill
CasusGrill

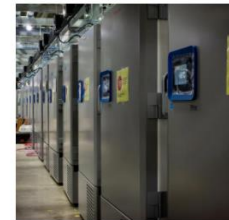


The Ultimate Cooler
YETI V Series

Medical Care



A Gentler Exam
Nella NuSpec Reusable Vaginal Speculum by Ceek Women's Health



Faster Development
mRNA Vaccines



A Bedsore Solution
Provizio SEM Scanner by Bruin Biometrics



A Personal Bubble
Under the Weather IntubationPod



At-Home Sampling
OraSure OMNIgene Oral



The Air Cleanser
Carrier OptiClean

<https://time.com/collection/best-inventions-2020/>

Și tehnologii disruptive și favorabile

Technology trends and underlying technologies

Industry-agnostic trends



1 Next-level process automation...

Industrial IoT¹
Robots/cobots²/RPA³



... and process virtualization

Digital twins
3-D/4-D printing



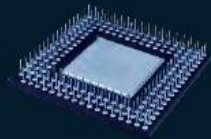
2 Future of connectivity

5G and IoT connectivity



3 Distributed infrastructure

Cloud and edge computing



4 Next-generation computing

Quantum computing
Neuromorphic chips (ASICs⁴)



5 Applied AI

Computer vision, natural-language processing, and speech technology



6 Future of programming

Software 2.0



7 Trust architecture

Zero-trust security
Blockchain

Industry-specific trends

8



Bio Revolution

Biomolecules/"-omics"/
biosystems
Biomachines/biocomputing/augmentation

9



Next-generation materials

Nanomaterials, graphene and 2-D materials, molybdenum disulfide nanoparticles

10



Future of clean technologies

Nuclear fusion
Smart distribution/metering
Battery/battery storage
Carbon-neutral energy generation

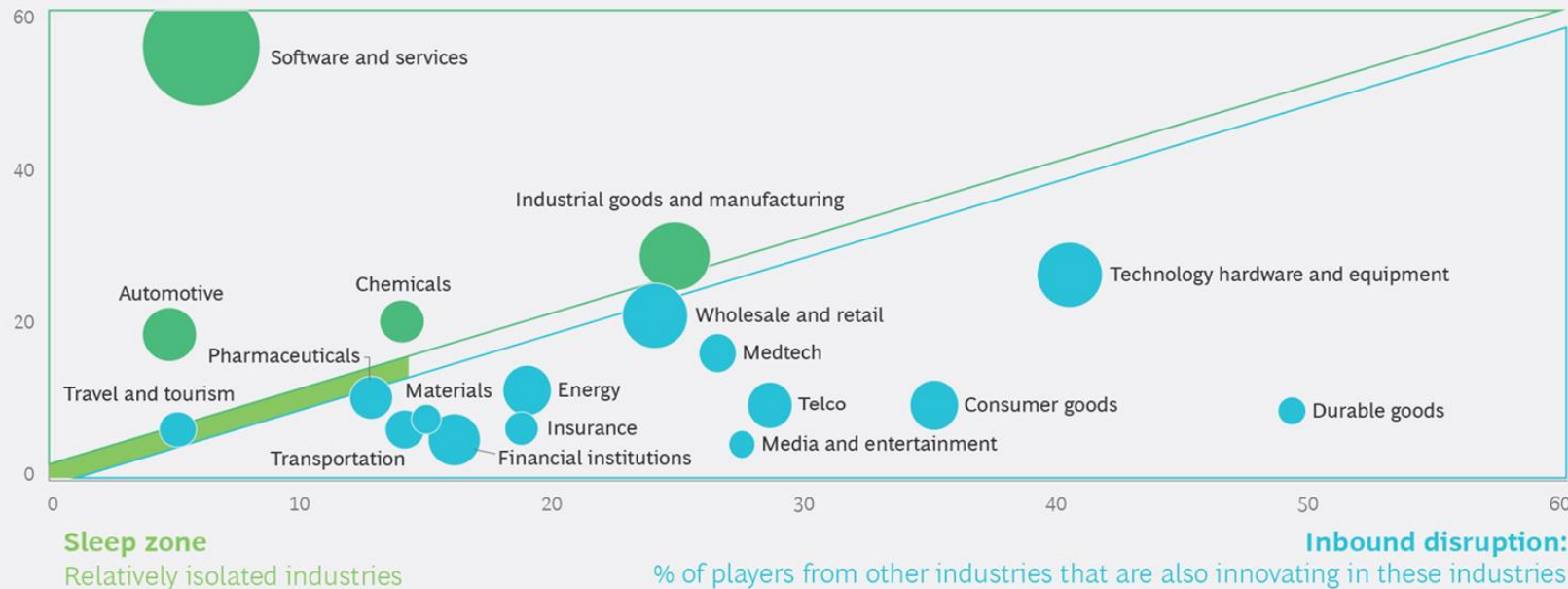
<https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-top-trends-in-tech>

Care facilitează perturbarea inovației

EXHIBIT 3 | Most Boundary Breakers Come from Software, Automotive, Industrial Goods, and Chemicals

Outbound disruption:

% of players in industry that are also innovating in other industries



Majoritatea companiilor care perturbă provin din sectoarele Software, Automotive, Industrie și prelucrare și Sectorul Chimic.

Sources: BCG Global Innovation Survey; BCG i2i team.

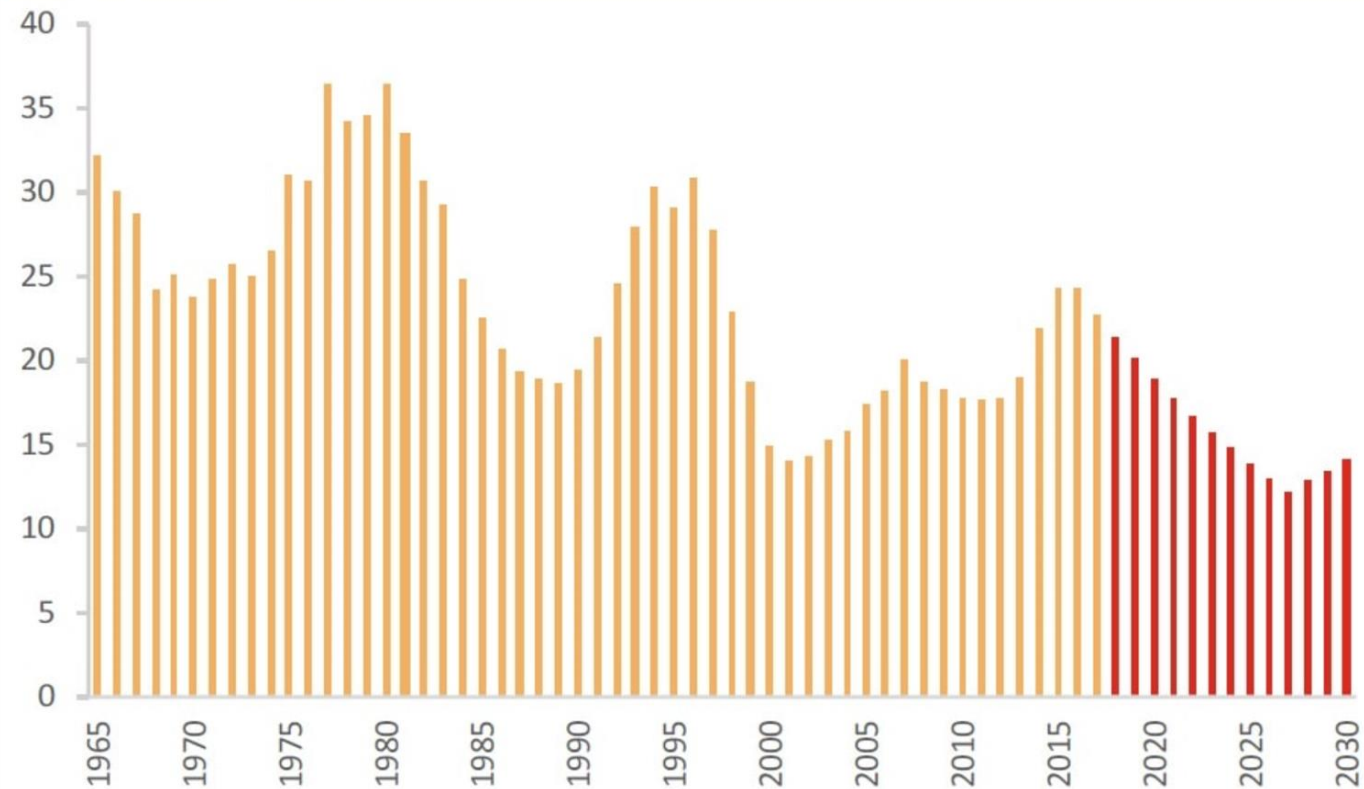
Note: The percentages are based on an analysis of the share of votes for players in each industry that are either “inbound” (votes in industry going to players primarily outside own industry) or “outbound” (votes going to players primarily in own industry, received from other industries). Companies playing offense tend to see significantly higher TSR (three-year horizon).

<https://www.bcg.com/publications/2020/most-innovative-companies/successful-innovation>

CE PROVOACĂ ACESTE MEGATRENDURI?

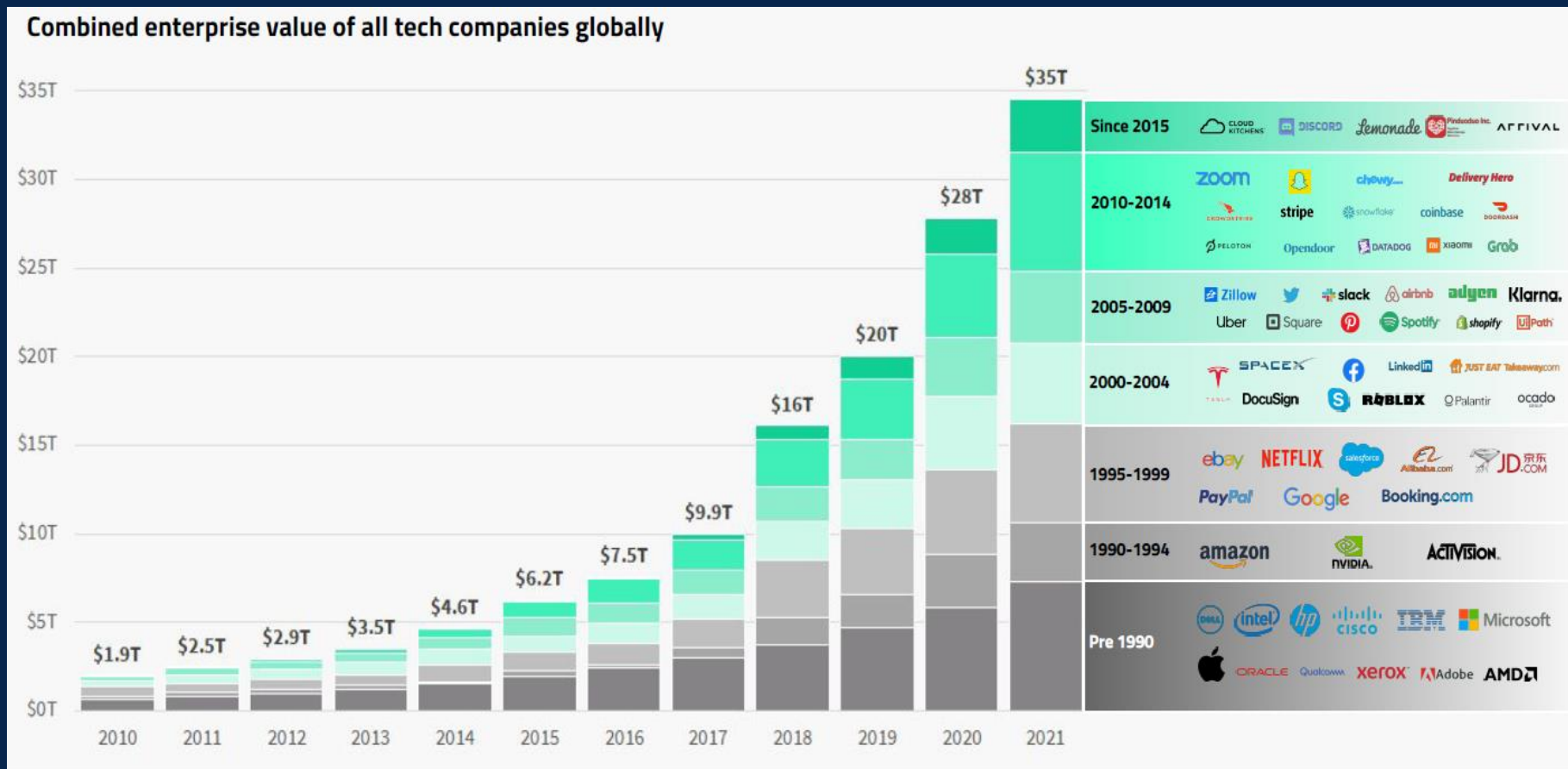
Ciclul de viață al companiilor lider este scurtat

Chart 1: Average Company Lifespan on S&P 500 Index
Years, rolling 7-year average



Data: Innosight analysis based on public S&P 500 data sources. See endnote on methodology. www.innosight.com

Apar mulți jucători noi



Noi startupuri creează la fel de multe valori ca cele vechi, dacă nu chiar mai multe.

<https://dealroom.co/reports/corporate-innovation-in-the-entrepreneurial-age>

842 Private Companies Valued At \$1B+

A collage of logos for various startups and companies, including Afniti, ALOE, ASAPP, Benevolent, cobio, feedai, Hailo, iCarbox, meero, Moveworks, pony, SHIELD AI, Soundfund Inc., UNICO, XtalPi, sense, ADASPP, Bluecore, DataRobot, HESAI, indigo, icertis, MEVI, Rebelion, sift, UPTAKE, VECTRA, ada, Ampertify, AVANT, babyjoy, BitByteData, FAIR, groq, HIVE, Interaxon, Lighttricks, LOLO, OPENAI, ORCAM, scale, SmartNewsG2, Snorkel, trax, and verbit.

[illegible]

BREWDOG
 HARRY'S
 KENDRA SCOTT
 Calm
 HAYDON
 LAP COSMETIC
 sweetgreen
 元氣森林
 日野
 IMPOSSIBLE™
 mobvoi
 TGI
 zume
 Glossier.
 PAT MCGRATH LABS
 JUUL
 PAXX
 烟盒
 烟盒

COINBASE	ALPACA	ROBINHOOD	ETORO	AMBER	AMOUNT	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE
ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS	ACORNS
BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE
BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI	BLACKFI
BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE	BLOXROUTE

[illegible]

A collage of logos for various e-commerce and logistics companies, including JD.com, Alibaba, Amazon, and others.

monzo bank

MX insurance

N26 bank

next bank

Only bank

Orchard bank

OVO energy

Pacaso real estate

PAXOS bank

pilot bank

Pine Labs bank

pipe bank

radius bank

ramp bank

Rapyd bank

Public bank

remote bank

Revolut bank

ripple bank

Razorpay bank

SmartPay bank

Signify bank

smartlease bank

SmartHR bank

SoFi bank

Solarisbank bank

SpotOn bank

Starting Block bank

stripe bank

sumup bank

submit bank

SYMPHONY bank

Toss bank

toss bank

Toss bank

Tradexia bank

truesata bank

TRUSTRAL bank

TRUMID bank

ualá bank

unqor bank

upgrade bank

Varo bank

VISE bank

WebBank bank

wifox bank

xendit bank

zeta bank

zenefits bank

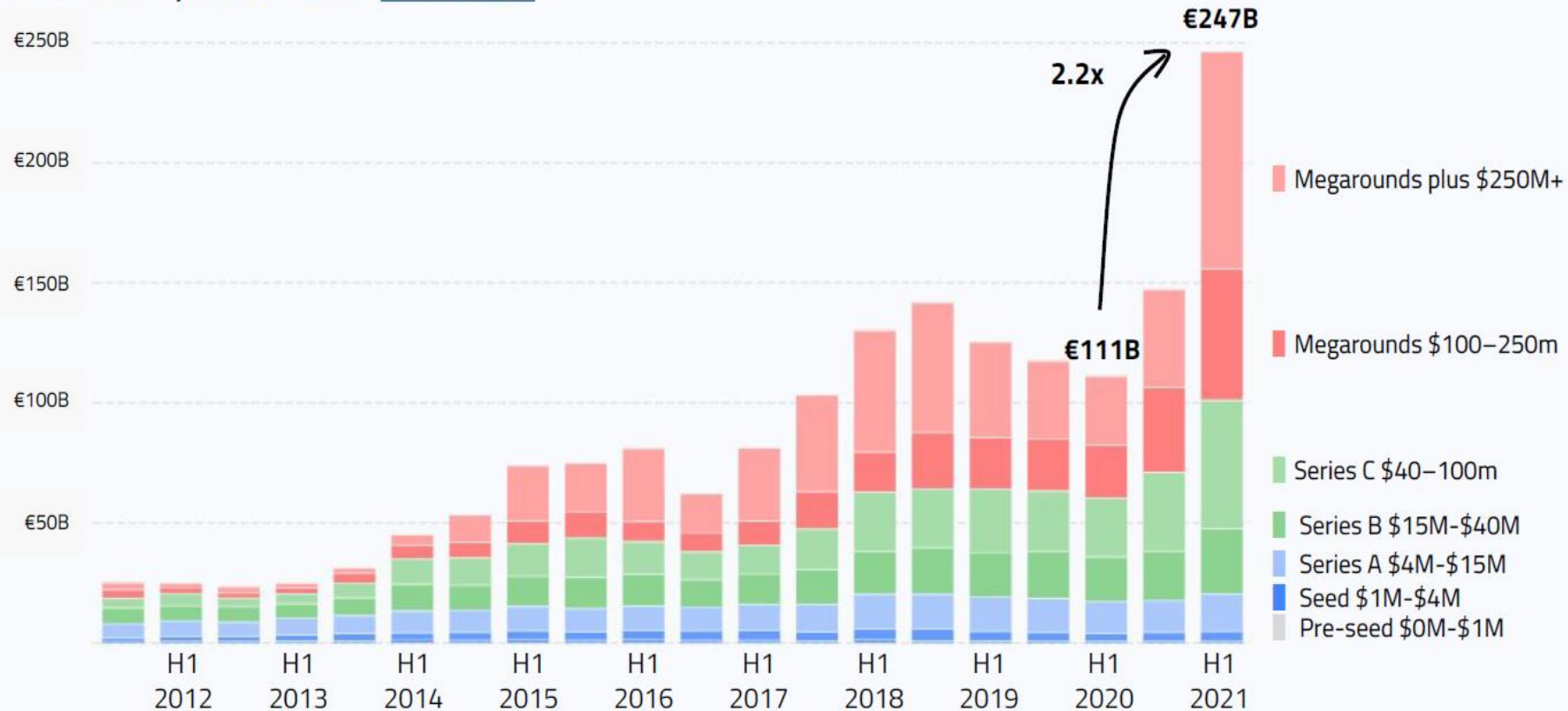
ZEPZ bank

[illegible]

JOINT
VENTURE

Care se hrănesc cu un capital de risc în plină expansiune

Global venture capital investment [» view online](#)



Volumul investiției în startupuri s-a dublat în 2021

<https://dealroom.co/reports/corporate-innovation-in-the-entrepreneurial-age>

Dilema inovatorului

- THE - INNOVATOR'S DILEMMA

By
**CLAYTON
CHRISTENSEN**

B BOARDSTUDIOS



SUCCESSFUL COMPANIES
CAN FAIL in the FACE of
DISRUPTIVE INNOVATION

ENCOURAGEMENT FOR STARTUPS

- 1 SUSTAINING VS DISRUPTIVE
- 2 DIFFICULT TO ADOPT
- 3 WHAT DOES IT ALL MEAN

Agenda

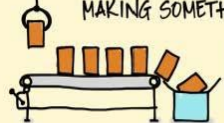
SUSTAINING vs DISRUPTIVE

SUSTAINING INNOVATION

* COMPANY IMPROVES PRODUCT'S
PERFORMANCE BASED ON FEEDBACK
FROM CUSTOMERS.



* USUALLY ABOUT REDUCING DEFECTS &
MAKING SOMETHING FASTER OR MORE



POWERFUL

Winners



Innovation: Pioneered
streaming video services
Result: \$6B revenue (2014)



Innovation: Pioneered
digital ride-sharing
Result: \$10B revenue (2015)



Innovation: Pioneered
eCommerce platforms
Result: \$89B revenue (2014)

Losers



Mistake: Didn't adapt to
streaming video
Result: bankrupt (2010)



Mistake: Didn't adapt to
digital photography
Result: bankrupt (2012)



Mistake: Didn't adapt to
eCommerce
Result: bankrupt (2011)

EXPLORE + EXPLOIT

Your **exploration culture** cultivates
the creation, discovery, validation,
and acceleration of completely
new ideas that are foreign to an
organization.

Your **exploitation culture**
cherishes the management,
systematic improvement, and
growth of existing businesses.

<https://bookvideoclub.com/the-innovators-dilemma-by-clayton-christensen-video-book-summary/>

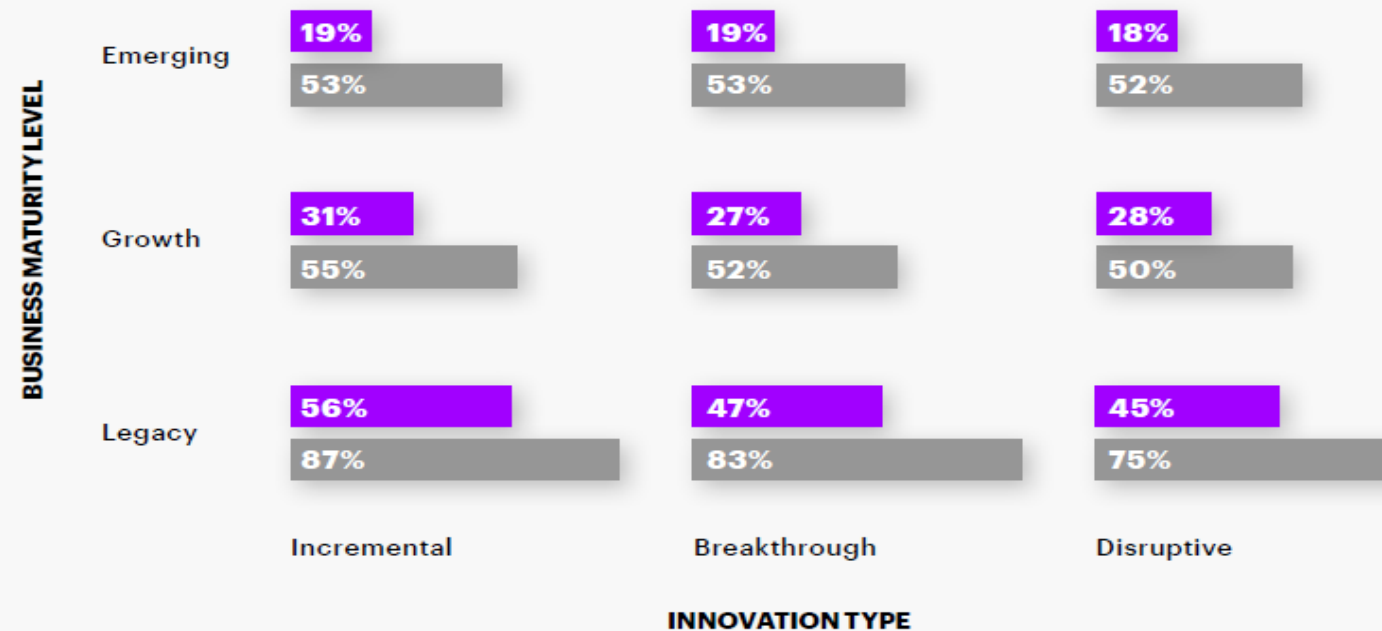
The Invincible Company. Strategyzer

MODELE DE INOVAȚIE (ALE COMPANIILOR REALE)

Cum reacționează companiile care sunt dedicate inovației?

Companies are increasing innovation adoption across their business portfolios

% of respondents who expect to apply each type of innovation to a "Large extent" or "Very large extent" "today" vs "in the next 5 years"

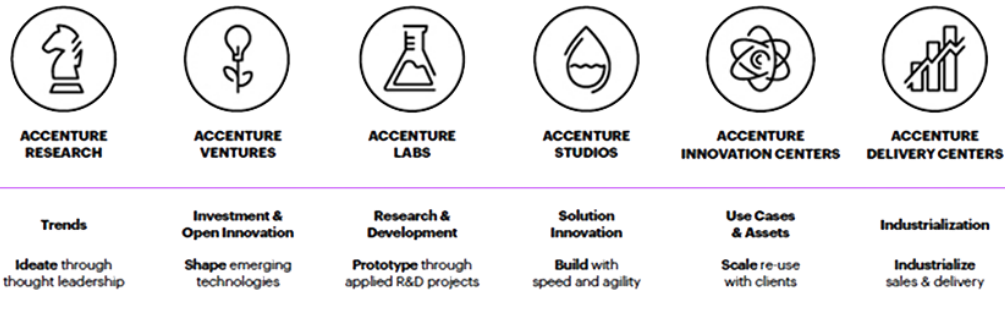


■ Current ■ Next 5 years

Sample N=1,090
Source: Accenture Portfolio Innovation Survey, 2019

Cum reacționează companiile care sunt dedicate inovației?

ACCENTURE INNOVATION ARCHITECTURE



Inspiration

1. Put innovation at the center of corporate strategy
2. Actively communicate the innovation agenda to employees and the investor community
3. Actively build a culture of innovation

Ideation

4. Everyone generates ideas to improve existing offerings
5. A diverse team of experts generates ideas for brand new offerings
6. Identify disruptive ideas with the help of tech partners

Experimentation

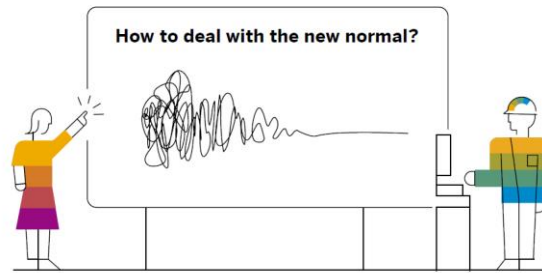
7. Experimentation investments are made as part of the budgeting lifecycle
8. Experimentation investments are funded gradually
9. Experiments are conducted by an innovation lab/digital factory

Scaling

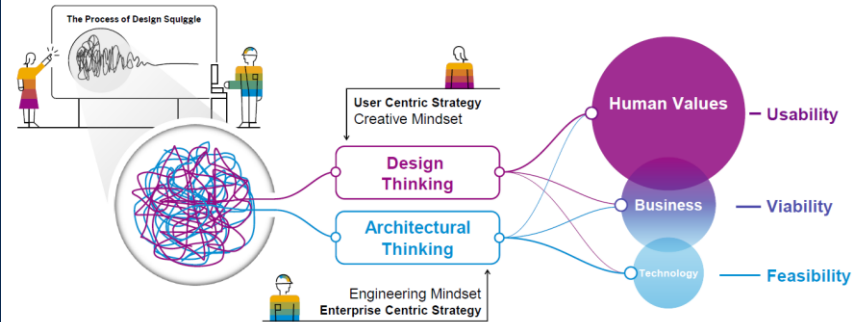
10. Scale with technology partners
11. Scale with talent partners
12. Scale through an innovation lab/digital factory

Cum reacționează companiile care sunt dedicate inovației?

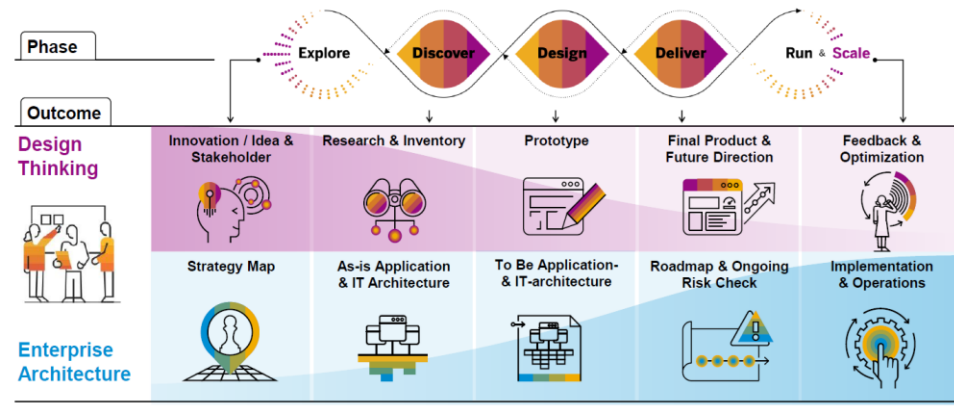
Dramatically **Increased Pressure** to Change in Challenging Times



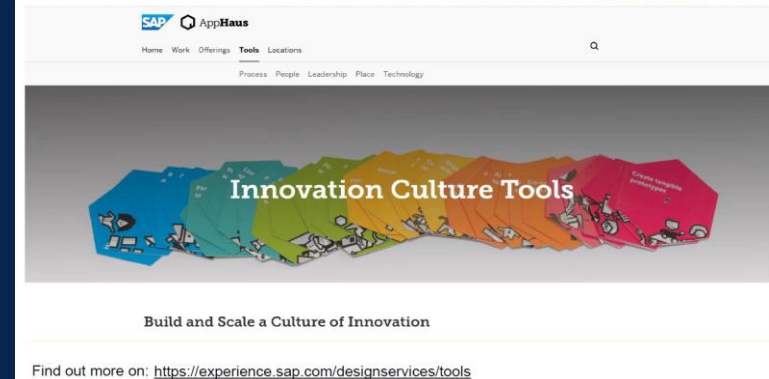
Human-Centered Innovation Approach Combining Design Thinking & Enterprise Architecture



SAP's Human-Centered Approach to Innovation Innovation and Agility From Start to End



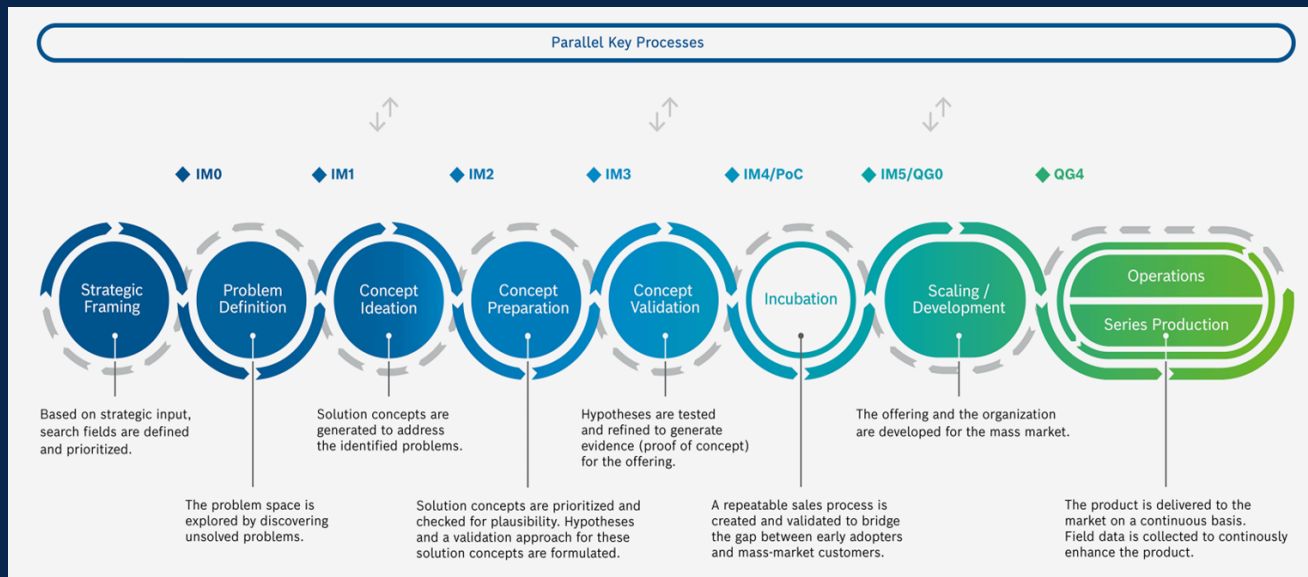
Check out our new **INNOVATION CULTURE TOOLKIT**



THE BEST RUN **SAP**

https://assets.dm.ux.sap.com/webinars/sap-user-groups-k4u/pdfs/210421_sap_proven_innovation_methodology.pdf

Cum reacționează companiile care sunt dedicate inovației?

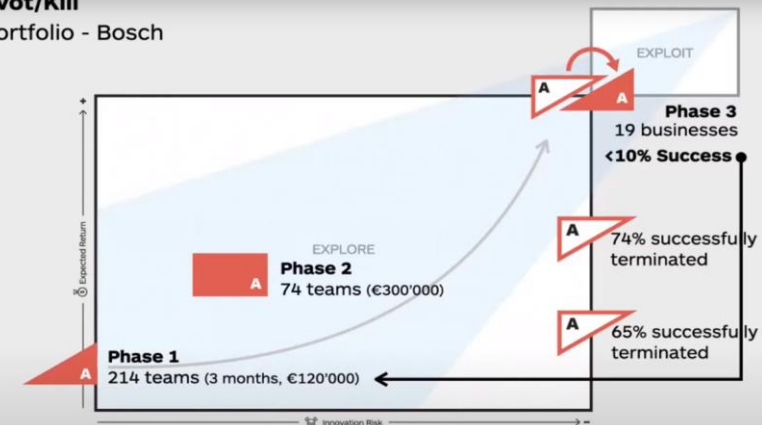


<https://www.bosch-innovation-consulting.com/our-services/innovation-process-design/>

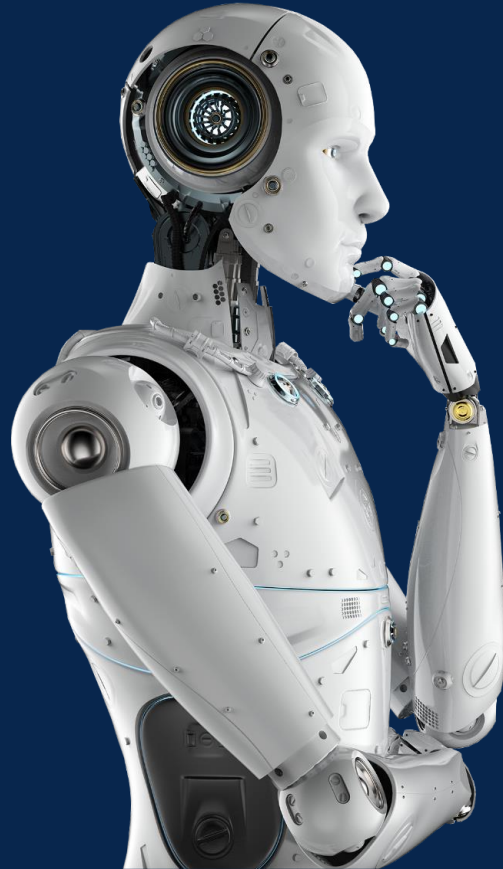


ACCIO. Exponential Day 3: Local leaders to disrupt the world
(https://www.accio.gencat.cat/ca/activitats/g-rans-actes/exponential-day/2021?utm_source=POST&utm_medium=21-13-boto&utm_campaign=exponential-day-3)

Ideate/Pivot/Kill Explore Portfolio - Bosch



ÎNTREBĂRI...



A hand in a white sleeve holds a black pen, drawing a lightbulb with radiating lines. The background is olive green with a white and orange triangle at the bottom and a dark blue line graph. The text 'SESIUNE PRACTICĂ' is centered in white.

SESIUNE PRACTICĂ

Identificarea tendințelor de cartografiere

Reflecțați asupra modelului financiar de afaceri al companiei dvs. și asupra clienților și nevoilor acestora

- Care produse ale companiei dvs. le vedeți amenintate?
- Ce schimbări legate de clienți ne pot amenința (Trenduri, Priorități, Călătorie, ...)
- Ce tehnologii vor impacta afacerea dvs.
- Ce schimbări percepeți în Sectorul dvs. (noi jucători, legislație, ...)
- Ce alte schimbări relevante și/sau trenduri au loc (în afara sectorului dvs.) (modele de afaceri, tehnologii, societate, covid, etc.)

ORIZONTURI

- Termen scurt (Se întâmplă sau se va întâmpla peste un an)
- Pe termen mediu (în mai mult de un an)
- Termen lung (peste 5 ani)

2. Despre următoarele elemente, în care identificați amenințări sau schimbări relevante / întreruperi

	SHORT TERM	MEDIUM TERM		LONG-TERM	
Produse și servicii • Slab • Prost diferentiat • Învechit • Randament descrescător					
Clienți/Trenduri: • Trenduri • Noi Prioritati • Comportamente • Călătorie					
Tehnologii și Capabilități • Caracteristici • Cost • Date • Abilități					
Industrie/Competitori • Noi jucători • Integrare • Globalizare • Geopolitică					
Megatrenduri • Alte sectoare • Tehnologii • Societate • Covid	XYZ	XYZ	XYZ	XYZ	XYZ
	XYZ	XYZ	XYZ	XYZ	XYZ

Tendințe de cartografiere - Prioritizare

	HOY	CORTO PLAZO	MEDIO PLAZO	LARGO PLAZO
Productos y Servicios • En declive • Poco diferenciados • Obsoletos • Rentabilidad decreciente				
Clientes/Tendencias: • Prioridades nuevas • Tendencias • Comportamientos • Journey • Covid				
Tecnologías • Funcionalidades • Venta / Journey • Coste • Data			IA	
Sector/Competidores • Nuevos players • Integración • Globalización • Geopolítica • Covid • GANDALF				Amazon

MULȚUMESC

GLOSAR DE TERMENI

Open innovation: Inovația deschisă este un termen inventat de profesorul Henry Chesbrough în 2003 în cartea sa „Inovare deschisă: noul imperativ pentru a crea și a profita de pe urma tehnologiei”. Este propusă o strategie de inovare prin care companiile relaționează și cooperează cu mediul lor extern.

Road Mapping: O foaie de parcurs pentru proiect este o imagine de ansamblu grafică la nivel înalt a obiectivelor și a rezultatelor proiectului, prezentate într-o cronologie. Spre deosebire de planul proiectului, unde sunt specificate detaliile, foaia de parcurs trebuie să fie simplă și fără detalii. Acest lucru face ca foaia de parcurs a proiectului să fie un instrument util de management de proiect pentru gestionarea așteptărilor părților interesate, precum și pentru comunicarea planurilor și coordonarea resurselor cu alte echipe.

R&D labs: Laboratoare de cercetare și dezvoltare

VC model : Venture Capital Model; Capitalul de risc se referă la toate acele investiții prin acțiuni care servesc la finanțarea companiilor mici sau mijlocii, în mod normal startup-uri (companii care au foarte puțini ani de viață și sunt în prima fază temporară).



GLOSAR DE TERMENI

Innovation labs: Inovația are loc atunci când generezi valoare din idei. Laboratoarele de inovare sunt, prin urmare, un cadru pentru explorarea creativă a ideilor noi pentru a obține rezultate diferite.

HGFs: High Growth Firms/Firme cu creștere mare.

SDG: Sustainable Development Goals/Obiectivele de dezvoltare durabilă.

Disruptive innovation/technology: Inovația disruptivă se referă la inovații și tehnologii care fac produse și servicii scumpe sau sofisticate accesibile și mai accesibile pentru o piață mai largă. Inovația disruptivă se referă la utilizarea tehnologiei care deranjează o structură, spre deosebire de „tehnologia disruptivă”, care se referă la tehnologia în sine. Amazon, lansată ca o librărie online la mijlocul anilor 1990, este un exemplu de inovație disruptivă.

Incremental innovation: Inovația incrementală este o serie de mici îmbunătățiri sau upgrade-uri aduse produselor, serviciilor, proceselor sau metodelor existente ale unei companii. Schimbările implementate prin inovare incrementală sunt de obicei concentrate pe îmbunătățirea eficienței dezvoltării unui produs existent, a productivității și a diferențierii competitive.



GLOSAR DE TERMENI

IoT: Termenul IoT, sau Internet of Things, se referă la rețeaua colectivă de dispozitive conectate și la tehnologia care facilitează comunicarea între dispozitive și cloud, precum și între dispozitivele în sine.

AI: Artificial Intelligence : Inteligența artificială este simularea proceselor inteligenței umane de către mașini, în special sisteme informatice. Aplicațiile specifice ale AI includ sisteme expert, procesarea limbajului natural, recunoașterea vorbirii și viziunea artificială.

Unicorn: Termenul de unicorn se referă la o companie startup privată cu o valoare de peste 1 miliard de dolari. Este utilizat în mod obișnuit în industria capitalului de risc.