

Modul S8

Start up Administrare

Analytics
social
google
Computing
internet
admin
Media
cloud

Instrumente
Administrare



S8: Obiectivele Modulului Instrumente de Administrare

Modul S1:1

Pregătire: 30 minute

Ce înseamnă “administrare” în domeniul afacerilor?

De ce instrumente aveți nevoie pentru a vă gestiona eficient administrarea în orice afacere?

S8: Obiectivele Modulului Instrumente de Administrare

La sfârșitul acestui modul:

- *Participanții vor putea identifica 7 instrumente cheie de administrare necesare pentru a-și conduce cu succes întreprinderea socială.*
- *Participanții vor fi identificați, prin cercetare, platforme de social media care se aliniază cu întreprinderea lor socială.*
- *Participanții vor înțelege necesitatea Buzzwords în optimizarea pentru motoarele de căutare*

S8: Instrumente de Administrare

**Bine - ați cercetat, planificat, înregistrat
numele companiei dvs.,
și v-ați finanțat afacerea – ce urmează?**



account financed
entity
website
businessname
legal bank
planned registered

Acum aveți un nume comercial.
Dețineți un site web.
V-ați înregistrat ca entitate juridică.
Dețineți un cont bancar de afaceri.

Toate sistemele merg, dar de ce instrumente aveți
nevoie pentru a menține roțile întreprinderii dvs.
sociale în funcțiune?

S8: Instrumente de Administrare



S8: Instrumente de Administrare



Site-ul dvs.

Multe startup-uri se luptă cu gestionarea eficientă a unui site web. Probabil ați intrat în afaceri pentru a vinde bunuri sau pentru a oferi un serviciu, nu pentru a crea site-uri web și a le gestiona. them.

A avea un site web actualizat este esențial pentru succesul aproape al oricărei companii sau întreprinderi și este puțin probabil să scapați fără a-l face parte centrală din planului dvs. de afaceri.

Cu toate acestea, nu trebuie să fie complicat - dar este nevoie de consistență.

S8: Instrumente de Administrare

Be NET Positive!

Faceți următorii șase pași pentru ca site-ul dvs. să le spună clienților cine sunteți și ce faceți.

Pasul 1:

- Determinați resursele disponibile și identificați părțile interesate.
- Cine va gestiona site-ul?
- Cine va adăuga conținut și când?
- Când veți avea timp să îl mențineți actualizat?



S8: Instrumente de Administrare

Poate doriți să alegeți un Sistem de Gestionare a Conținutului

Pasul 2: Un sistem de gestionare a conținutului (CMS) vă poate ajuta atât să proiectați un site web, cât și să gestionați toate funcțiile de bază. Vă poate ajuta să creați o strategie care vă poate ajuta să produceți un plan de conținut care vă va crește eficiența.

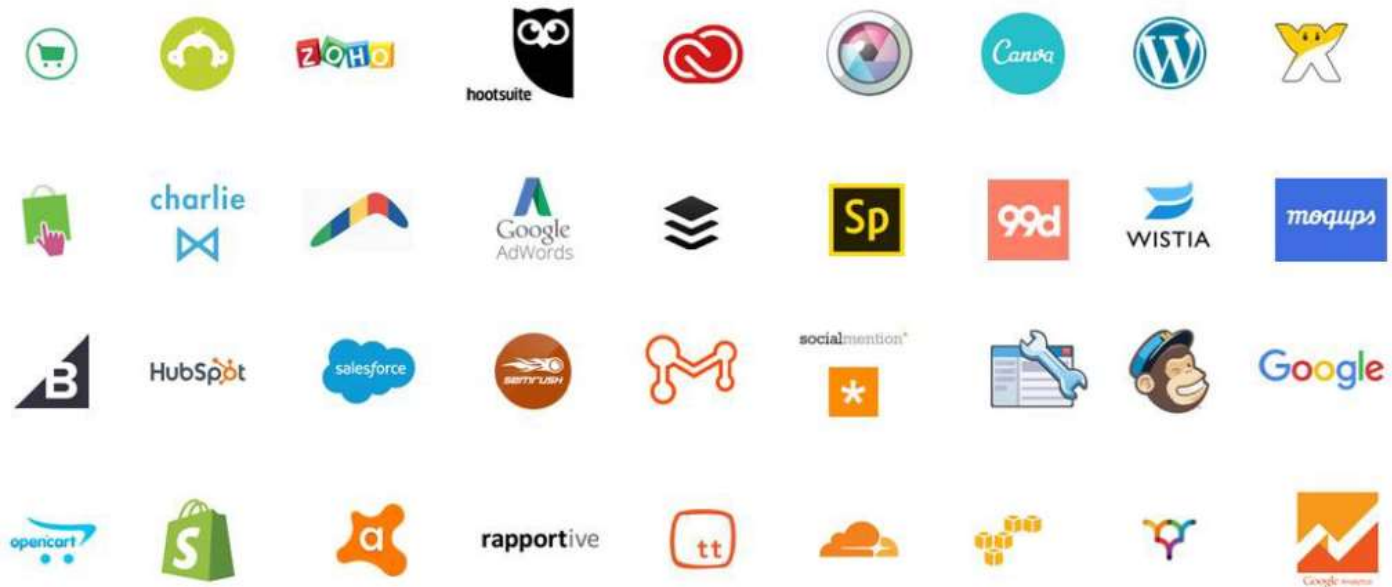


Software-ul CMS este bun pentru simplificarea serviciilor de gestionare a site-urilor web, dar poate fi costisitor. Verificarea securității și a asistenței disponibile este esențială.

S8: Instrumente de Administrare

Vestea bună este că există disponibile mai multe opțiuni CMS gratuite sau la costuri reduse.

Digital Tool Box for Social Enterprises & Charities



<https://medium.com/on-purpose-stories/digital-tool-box-for-social-enterprises-charities-b4bc3f4c4184>

S8: Instrumente de Administrare

Bună practică Crearea conținutului

Pas 3:

Conținutul este ceea ce puneți pe site-ul dvs. pe care îl va vedea un vizitator. Există diferite tipuri de conținut, de la postări pe blog, videoclipuri, conținut descărcabil până la evenimente live, cum ar fi webinarii.

Conținutul regulat este VITAL dacă doriți ca website-ul să funcționeze pentru dvs. și este un mod bun de a atrage publicitate.

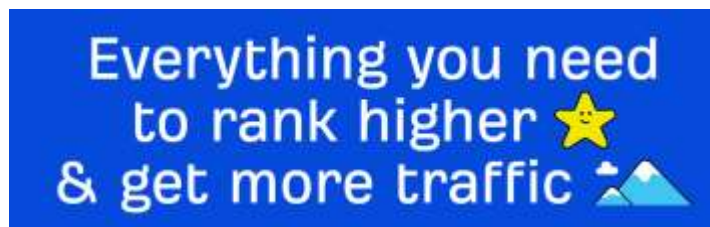
Va trebui să alcătuiți o strategie de conținut bine gândită, care să înțeleagă unde doriți să fiți și una pe care să o puteți gestiona cu resursele și timpul pe care le aveți la dispoziție.



S8: Instrumente de Administrare

TREBUIE SĂ CUNOAȘTEȚI Search Engine Optimisation (SEO).

Folosiți cuvinte la modă care identifică ceea ce faceți și pe care îl caută clienții dvs. Scrieți și postați articole care vizează acești termeni. Există instrumente care vă pot ajuta să faceți acest lucru, de ex. Google Keyword Planner sau Ahrefs.



Mai presus de orice altceva, creați conținut solid și util pentru cititorii dvs. care utilizează cuvinte cheie într-un mod direct și veți fi recompensat.

<https://ahrefs.com/keyword-generator>

S8: Instrumente de Administrare

TREBUIE SĂ CUNOAȘTEȚI Search Engine Optimisation (SEO).



<https://youtu.be/YihexeVmlE4>

S8: Instrumente de Administrare

Aduceți-i pe alții la bord

Pas 4:

Folosiți-vă persoanele de contact pentru a solicita informații despre conținutul site-ului dvs. web. Ei vor putea să-și arate expertiza și cunoștințele în același timp.

Dacă utilizați postere pentru invitați, este gratuit și vă economisește multă muncă și crește reputația propriului site prin faptul că o persoană respectată din domeniul dvs. își împărtășește cunoștințele pe site-ul dvs.

Acest lucru va ajuta la dezvoltarea relațiilor și a parteneriatelor pentru dezvoltarea întreprinderii dvs.



S8: Instrumente de Administrare

Monitorizarea Traficului

Pas 5:

Pe măsură ce traficul intra și iese din site-ul dvs., vizitatorii produc date extrem de importante. Mai multe despre asta mai târziu, dar site-urile precum Google Analytics și Clicky sunt excelente pentru a ține evidența unor valori importante, cum ar fi rata de respingere, timpul pe pagină și așa mai departe. Analytics poate răspunde la întrebări frecvente:

- De ce un volum atât de mare de vizitatori părăsește atât de curând pagina mea de destinație?
- Care sunt cele mai populare piese de conținut pentru a ști ce să produc în viitor?
- De câți vizitatori am nevoie pentru a face o vânzare?

S8: Instrumente de Administrare

Colectarea datelor funcționează dacă aveți instrumentele potrivite, dar nu săriți la concluzii. Nu ar trebui să vă schimbați imediat pagina de destinație, deoarece rata de respingere este mare.

Poate că schimbarea câtorva lucruri va funcționa. Datele au nevoie de context, așa că nu luați niciun punct de date ca un semn că trebuie să faceți schimbări radicale.

Urmăriți valorile potrivite: unele valori contează mai mult decât altele. Poate că timpul pe pagină nu este important pentru ceea ce faceți, dar ar putea fi esențial pentru altcineva. Fiți selectiv cu privire la valorile pe care le urmăriți.

S8: Instrumente de Administration

Faceți ajustări

Pas 6

În era digitală, adaptabilitatea este cheia.



Este bine să stabiliți o oră regulată pentru a examina datele și pentru a face brainstorming legat de unele ajustări ale afacerii dvs.

Trimestrial este ok, dar poate că sunt necesare recenzii lunare pentru început. Evitați să exagerați, deoarece este greu să găsiți suficiente date într-o perioadă scurtă de timp pentru a ajunge la concluzii exacte.

S8: Instrumente de Administrare

Bune practici pentru a face ajustări:

Orice afacere care funcționează cu succes, indiferent de sector, trebuie să se obișnuiască cu schimbarea. Trebuie să vă structurați întreprinderea astfel încât să vă puteți ajusta rapid atunci când apar date noi.

Fiți cu ochii pe competitori: dacă observați competitorii că au realizat o schimbare drastică de abordare, poate ar fi timpul să faceți reset la propriile practici și să revizuiți dacă vă scapă ceva.

S8: Instrumente de Administrare

Alegerea celui mai bun Furnizor de Servicii de E-mail (ESP)



Ce ste ESP și de ce am nevoie de unul?

Un ESP este un serviciu furnizor de email. Spațiul care vă găzduiește inbox-ul, spam-urile trimise și schițele de email. Dacă doriți să comunicați eficient cu societatea modernă, aveți nevoie de ESP.

Când a fost inventat prima oară email-ul, existau doar MAILBOX și SNDMSG, iar acum sunt milioane de unde puteți alege.

S8: Instrumente de Administrare



Care este cel mai sigur furnizor de email?

Securitatea datelor este o problemă serioasă în societatea de azi.

Conform unui studiu efectuat de, “?????” de emailuri sunt trimise zilnic, și dintre acestea fiecare are 15 atașamente zilnic.

Câte mailuri sunt trimise zilnic?

S8: Instrumente de Administrare



150 miliarde! de emailuri sunt trimise zilnic. Este un număr uimitor, și dvs. veți juca un rol în asta.

Fiți atenți cu datele împărtășite și cu cine le distribuiți. Vor fi online pentru totdeauna.

S8: Instrumente de Administrare



Astăzi există nenumărați furnizori, incluzându-i pe cei mai cunoscuți.



ProtonMail



Welcome to iCloud Mail



S8: Instrumente de Administrare



Cum să-l alegeți pe cel potrivit pentru dvs. depinde de buget, preferința furnizorului, securitate, rate de livrare și asistență pentru clienți, așa că trebuie să căutați opțiunile pentru a o găsi pe cea mai bună pentru afacerea dvs.

S8: Instrumente de Administrare



Dictionary

Definitions from [Oxford Languages](#) · [Learn more](#)



cloud computing

noun

the practice of using a network of remote servers hosted on the internet to store, manage, and process data, rather than a local server or a personal computer.

S8: Instrumente de Administrare



Cloud computing este furnizarea de servicii de calcul, inclusiv servere, stocare, baze de date, rețele, software, analiză și informații prin Internet („the cloud”)

A fost conceput pentru a oferi inovație mai rapidă, resurse flexibile și economii de scară. Plătiți numai pentru serviciile cloud pe care le utilizați, ajutându-vă să vă reduceți costurile de operare, să vă gestionați întreprinderea socială mai eficient și să vă extindeți pe măsură ce nevoile afacerii dvs. se schimbă.

<https://azure.microsoft.com/en-gb/overview/what-is-cloud-computing/#benefits>

S8: Instrumente de Administrare



Cloud-uri Publice

Cloud-urile Publice sunt deținute și operate de furnizori terți de servicii cloud, care își livrează resursele de calcul, cum ar fi serverele și stocarea, prin Internet. Cu un cloud public, întregul hardware, software-ul și alte infrastructuri de sprijin sunt deținute și gestionate de furnizorul de cloud. Accesați aceste servicii și gestionați contul folosind un browser web.

S8: Instrumente de Administrare



Cloud Privat

Un cloud privat se referă la resursele de cloud computing utilizate exclusiv de o singură afacere sau organizație. Un cloud privat poate fi localizat fizic pe site-ul companiei. Unele companii plătesc și furnizorilor de servicii terți pentru a-și găzdui cloudul privat. Un cloud privat este unul în care serviciile și infrastructura sunt menținute într-o rețea privată.

S8: Instrumente de Administrare



Cloud Hybrid

Cloud-urile Hybride combină cloud-urile publice și private, legate între ele prin tehnologie care permite partajarea datelor și aplicațiilor între acestea. Permițând datelor și aplicațiilor să se deplaseze între cloudurile private și cele publice, un cloud hibrid oferă afacerii dvs. o flexibilitate mai mare, mai multe opțiuni de implementare și vă ajută să vă optimizați infrastructura, securitatea și conformitatea existente.

S8: Instrumente de Administrare



Plănuți să angajați alte persoane?

Dacă da, atunci doriți ca toți cei care lucrează, care fac voluntariat sau sunt implicați în întreprinderea sau afacerea dvs. să se simtă bineveniți din momentul în care încep - de aceea este important să aveți un proces robust de integrare.

S8: Instrumente de Administrare



Lista de verificare a procesului de integrare a angajatului

1. Oficializați angajarea și puneți în scris termenii contractului
2. Completați o verificare a antecedentelor și cereți referințe
3. Stabiliți programul și sarcinile pe care le va urma noul angajat.
4. Pregătiți formarea – aveți posibilitatea de a atribui un mentor
5. Configurați mediul de lucru.
6. Pregătiți un program de training.

S8: Instrumente de Administrare



Principalul avantaj al unui proces solid este acela de a ajuta noul începator să se simtă ca acasă. Îi poți pune la curent cu procesele tale, iar ei vor afla ce faci și de ce o faci.

S8: Instrumente de Administrare



Alte avantaje includ:

Personalul pozitiv și fericit va evalua afacerea dvs. la un nivel ridicat, atrăgând mai mult talent.

Standarde mai înalte de muncă din partea personalului conștient de politicile și așteptările dumneavoastră.

Implicare cu noii începători imediat.

Menținerea unor legături puternice cu angajații.

Încurajarea unui mediu de lucru deschis bazat pe comunicare și încredere.

S8: Instrumente de Administrare



Social Media este un instrument de administrare care în lumea de astăzi, nu doar în afaceri, este o necesitate.

Este un subiect vast și necesită o contribuție constantă și o strategie care va merge alături de site-ul dvs. pentru a vă vinde întreprinderea socială.

S8: Instrumente de Administrare



Social Media sunt instrumentele care vor oferi companiei tale sociale prezența online. Dezvoltând o strategie, producând conținut bun, analizând datele de utilizare, facilitând serviciul pentru clienți și gestionând proiecte și campanii, veți rămâne la curent și veți continua să fiți un jucător în sectorul pe care l-ați ales.

S8: Instrumente de Administrare

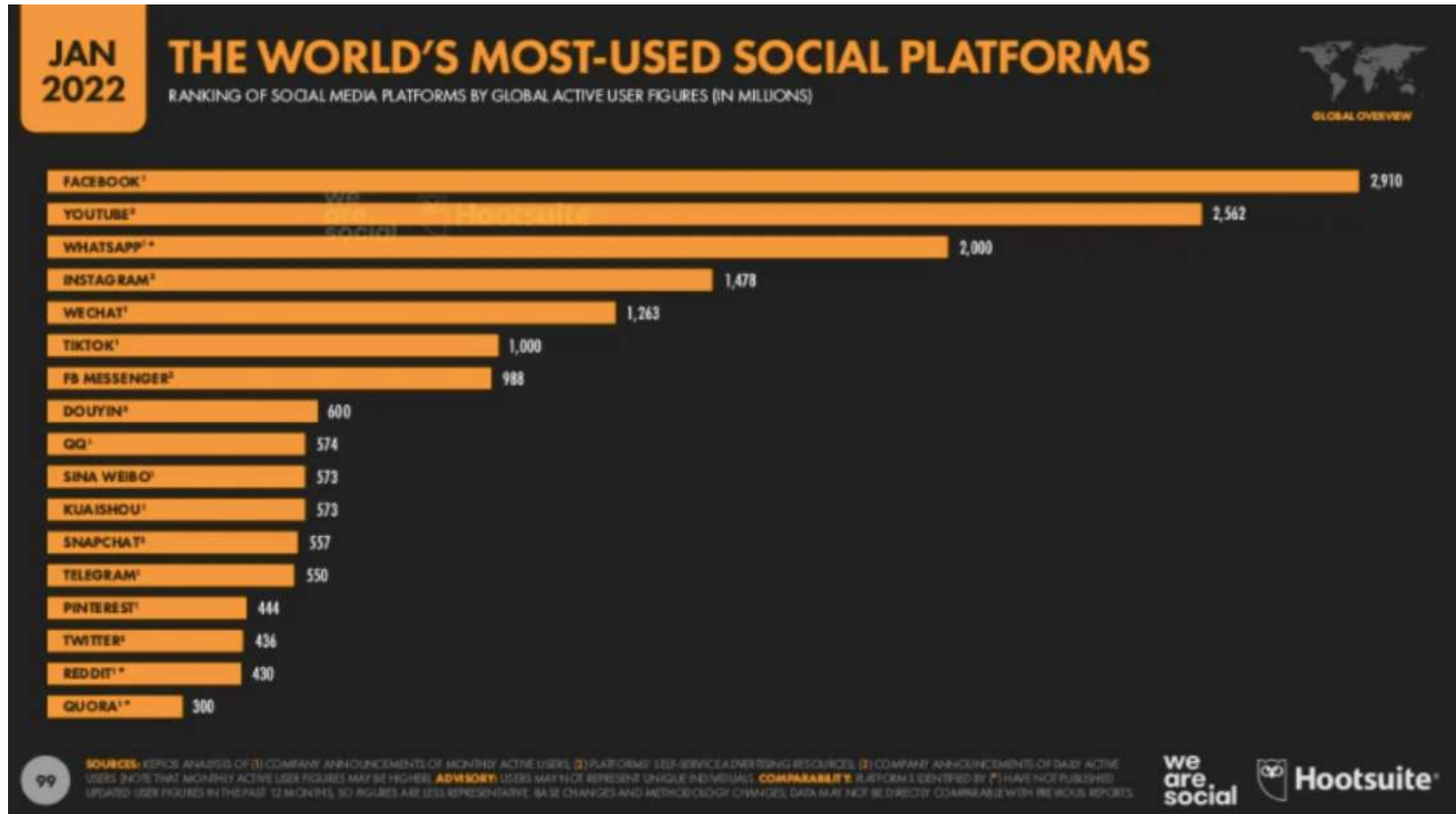


Când ați finalizat modulul de analiză a pieței, ați descoperit ce instrumente de social media folosesc concurenții dvs. și dacă campaniile lor sunt actualizate. Sau poate că au postat ultima dată acum 2 ani!

Dacă totuși au succes, dar au încetat să mai folosească Facebook, atunci acest lucru ar putea să vă spună că clienții și clienții țintă nu sunt predominant utilizatori Facebook.

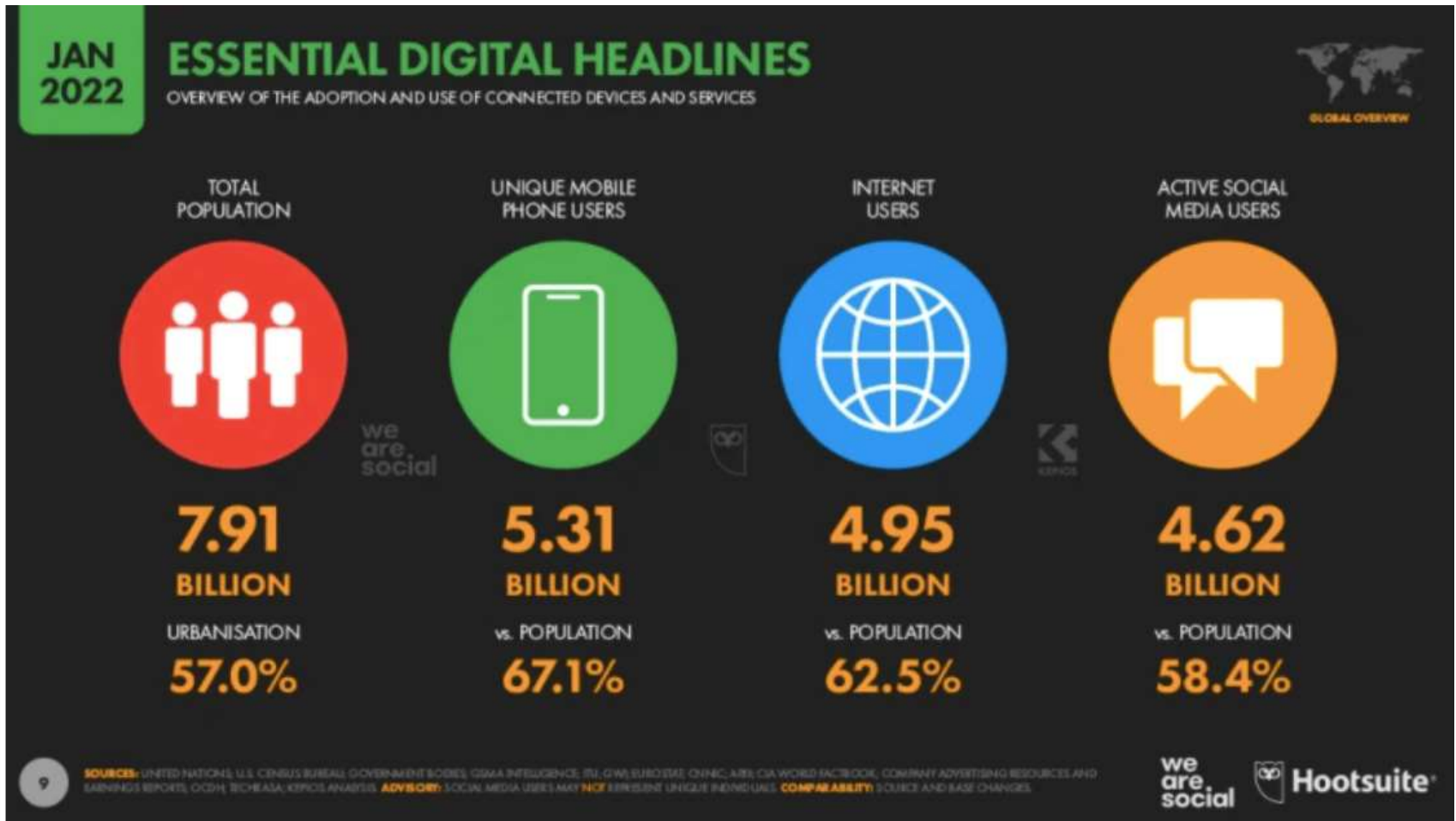
Smart Insights www.smartinsights.com are o mulțime de date despre utilizarea rețelelor sociale.

S8: Instrumente de Administrare



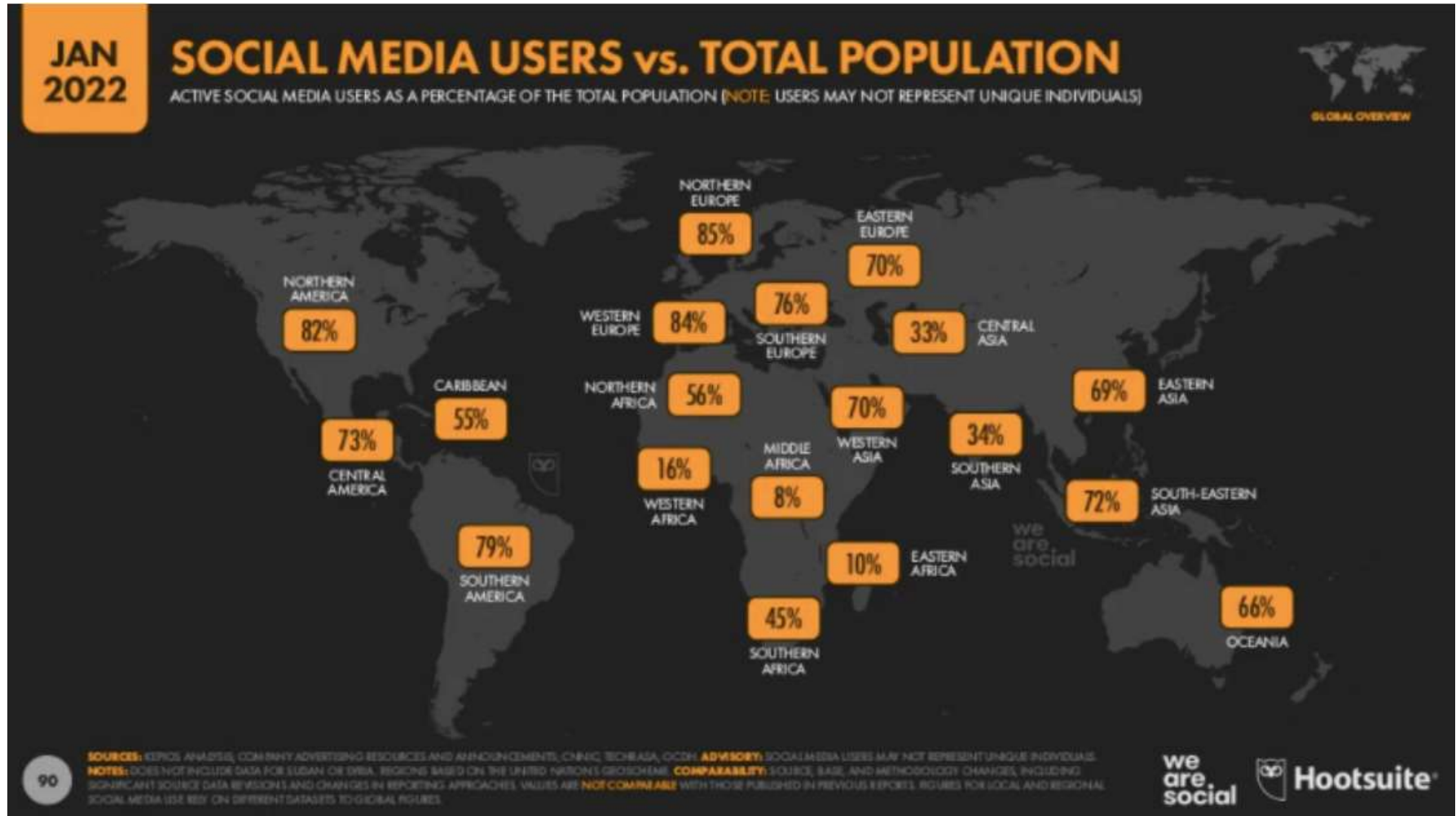
<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

S8: Instrumente de Administrare



<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

S8: Instrumente de Administrare



<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

S8: Instrumente de Administrare



Introducerea unui proces de facturare/finanțare este crucială. Trebuie să fii capabil să ții evidența cui datorezi și cine îți datorează.

Există multe întreprinderi online și mici care oferă software la preț redus sau gratuit care vă va permite să trimiteți și să plătiți facturile în mod eficient. De asemenea, prin crearea de facturi profesionale vă puteți conecta la imaginea mărcii dvs., construind încredere cu clienții și încurajând plata.

S8: Instrumente de Administrare



Există o mulțime de date pe care le puteți colecta pentru a înțelege modul în care oamenii interacționează cu site-ul dvs. web și cu platformele de social media, care pot identifica oportunități de îmbunătățire.

Puteți urmări traficul general, rata de respingere, sursele de trafic, vizitatorii noi și cei care revin, timpul petrecut pe site și multe altele.



S8: Instrumente de Administrare



Google Analytics poate fi opțiunea de preferat pentru mulți, dar este important să fiți conștienți de faptul că există multe opțiuni gratuite, cu costuri reduse și contra cost pentru a vă analiza datele. Este esențial să cercetați ce va funcționa cel mai bine pentru întreprinderea sau circumstanțele dvs. sociale.

De asemenea, diferite instrumente de analiză pot avea definiții diferite ale termenilor - făcând comparațiile o hartă dificilă de navigat.



S8: Instrumente de Administrare

Având un instrument de analiză, vă spune multe despre clientul dvs. prin furnizarea de date.

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Vizitatori noi

Vizitatori noi - denumiți și utilizatori noi, vizitatori unici sau sesiuni de vizitatori noi, în funcție de instrumentele de analiză web - reprezintă numărul de vizitatori unici de pe site-ul dvs.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Surse trafic

Sursele de trafic arată de unde vin vizitatorii site-ului dvs. La fel ca și informațiile despre vizitatori, această valoare este de obicei colectată prin intermediul codului de urmărire de pe site-ul dvs.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Afișări de pagină unice

Afișările unice de pagină reprezintă numărul total de vizualizări a unei pagini de către utilizatori într-o singură sesiune.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Afișări de pagină

Afișările de pagină sunt numărul total de vizualizări a paginii pe site-ul dvs.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Sesiuni

O sesiune este un grup de interacțiuni – inclusiv vizualizări de pagină, clicuri și evenimente – care au loc pe site-ul dvs. într-un interval de timp dat.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Vizitatori care Revin

Vizitatorii care revin reprezintă numărul de vizitatori de pe site-ul dvs. care au vizitat înainte site-ul.



S8: Instrumente de Administrare

trafficsources
uniquepageviews
pageviews
sessions
returningvisitors
bouncerate
newvisitors

Rata de respingere

Rata de respingere este procentul de vizitatori care pleacă de pe site după vizionarea unei singure pagini.



S8: Instrumente de Administrare



Analytics vă permite să
cuantificați efectele
modificării strategiei dvs.
de marketing, iar acest
lucru este de neprețuit
pentru procesul de
îmbunătățire și optimizare
a promoțiilor, publicității,
blogurilor și campaniilor
online.

S8: Instrumente de Administrare

Oamenii folosesc analytics din motive întemeiate. Ele sunt în centrul întregii industrii de marketing digital.

Mare parte din ceea ce facem nu ar fi posibil fără datele extinse de care dispunem.



S8: Instrumente de Administrare

Există și alte considerații de administrare, în funcție de ceea ce faci și de țările în care faci tranzacții.

Serviciul de Salarizare:

Serviciile de salarizare oferă o modalitate accesibilă și simplă de a vă plăti angajații, de a depune taxe și de a efectua procese esențiale pentru afacerea dvs.



Asigurare de Răspundere Civilă:

Are rolul de a proteja pe cine dacă este rănit (sau proprietatea avariata) și ca urmare afacerea dvs. se confruntă cu o cerere de despăgubire. Vă poate acoperi la sediul afacerii dvs. Și atunci când lucrați pentru site-urile unui client sau în public.

Modul S8:

Instrumente de Administrare

ORGANISED
KEEP
helping
importance
administration
trading stay



Modul S8:

Instrumente de Administrare

Resurse

<https://medium.com/on-purpose-stories/digital-tool-box-for-social-enterprises-charities-b4bc3f4c4184>

<https://ahrefs.com/keyword-generator>

<https://youtu.be/YihexeVmlE4>

<https://azure.microsoft.com/en-gb/overview/what-is-cloud-computing/#benefits>

<https://www.smartinsights.com/social-media-marketing/social-media-strategy/new-global-social-media-research/>

